



ARISE+

ASEAN Intellectual Property Rights



ស្រៀវតោរណែនាំអនុវត្ត
សម្រាប់អ្នកបង្កើតគំនូរ
ឧស្សាហកម្ម និងសហគ្រិន
កម្ពុជា

ប្រព័ន្ធគ្រូប ហោច

ការសាំយកគំនូរ
ឧស្សាហកម្មកម្ពុជាទៅ
កាន់សាកលលោក



Funded by the European Union



EUIPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE



ប្រព័ន្ធគ្រប់ គ្រង



ប្រគល់សហការអឺរ៉ុបប្រចាំនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

N ° 100A, មហាវិថីព្រះនរោត្តម ចតុមុខ ដូនពេញ
ប្រអប់សំបុត្រលេខ ២៣០១ - ១២២០៧ ភ្នំពេញ ប្រទេសកម្ពុជា
☎ +៨៥៥ (០) ២៣ ២១៦ ៩៩៦ / ២១១ ១០២ / ២២០ ៦១១ / ២២០ ២១២
✉ delegation-cambodia@eeas.europa.eu
🌐 www.eeas.europa.eu/delegations/cambodia
📘 <https://www.facebook.com/eu.cambodia/>



នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ និងនវានុវត្តន៍

បច្ចេកទេស និងនវានុវត្តន៍ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
៤៥ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ផ្សារថ្មី ៣ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ១២០២០៣
☎ (៨៥៥) -២៣-២១១ ១៤១
✉ info@misti.gov.kh
🌐 www.misti.gov.kh
📘 [facebook.com/Ministry-of-Industry-Science-Technology-Innovation-461618250671024/](https://www.facebook.com/Ministry-of-Industry-Science-Technology-Innovation-461618250671024/)



ARISE+ IPR
🌐 www.ariseplusipr.eu
✉ ARISE+IPR@euipo.europa.eu
📘 [facebook.com/EUIPcooperation](https://www.facebook.com/EUIPcooperation)
🐦 [@EUIPcooperation](https://twitter.com/EUIPcooperation)

សេចក្តីណែនាំ ត្រូវបានចងក្រងឡើងដោយគម្រោង ARISE+IPR ក្រោមភារកិច្ចសហការជាមួយនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម នៃអគ្គនាយកដ្ឋានឧស្សាហកម្ម ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ នៃប្រទេសកម្ពុជា និងទទួលបានការចូលរួមជួយជ្រោមជ្រែងពីទីប្រឹក្សាអន្តរជាតិ លោក Ernesto Rubio ។ ខ្លឹមសារ នៃអត្ថបទក្នុងកូនសៀវភៅនេះ គឺជាការទទួលខុសត្រូវតែមួយគត់របស់គម្រោង ARISE+IPR ទោះជាស្ថិតក្នុងកាលៈទេសៈណាក៏ដោយ ក៏វាមិនអាចយក ទៅន្ទុះបញ្ចាំងពីទស្សនៈរបស់សហភាពអឺរ៉ុប ឬការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុប (EUIPO) - ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ប្រទេសកម្ពុជា ខែមករា ២០២១



តារាងមាតិកា

អំពីកម្មវិធីសមាហរណកម្មតំបន់អាស៊ាន បូកនឹង គម្រោងសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (ARISE + IPR)	5
បុព្វកថា ពីឯកអគ្គរដ្ឋទូតសហភាពអឺរ៉ុបប្រចាំកម្ពុជា	6
បុព្វកថារបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍នៅកម្ពុជា	7
១. គំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក - ទ្រព្យដែលមានកម្លៃខ្ពស់បំផុត	9
១.១. យុទ្ធសាស្ត្របង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម និងភាពជោគជ័យក្នុងជួរកិច្ច	9
១.២. ការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	9
១.៣. ការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកក្នុងទីផ្សារនាំចេញទៅក្រៅប្រទេស	9
២. ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច - ជាប្រភពនៃដំណោះស្រាយតែមួយគត់ ក្នុងការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅក្នុង និងនៅក្រៅប្រទេស	10
២.១. សមាជិកសហភាពទីក្រុងហេច - ជាទីផ្សារទាក់ទាញមួយសម្រាប់ការនាំចេញរបស់អ្នក	10
២.២. ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច - នីតិវិធីងាយស្រួលរបស់អ្នកប្រើប្រាស់	11
២.២.១. ការិយាល័យទទួលពាក្យស្នើសុំ (central filing) ដើម្បីស្វែងរកកិច្ចការពារនៅក្នុងដែនដីនៃប្រទេសផ្សេងៗ	11
២.២.២. ការិយាល័យគ្រប់គ្រងសិទ្ធិគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក	11
២.៣. អត្ថប្រយោជន៍ - កាត់បន្ថយការចំណាយ ការគ្រប់គ្រងគំនូរឧស្សាហកម្ម និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់	12
៣. ការរៀបចំពាក្យសុំការពារគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក - ការអនុវត្តន៍/ប្រព័ន្ធនីតិវិធី	13
៣.១. ការត្រួតពិនិត្យភាពថ្មីនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម - ការស្រាវជ្រាវនៅក្នុងប្រព័ន្ធទិន្នន័យអន្តរជាតិមូលដ្ឋានទិន្នន័យអន្តរជាតិ	13
៣.២. ការបំពេញសំណុំបែបបទលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក (DM/1)	13
៣.២.១. ខ្លឹមសារសំខាន់ៗ ដែលត្រូវមាន	14
៣.២.២. ខ្លឹមសារសំខាន់ៗ ដែលត្រូវដាក់បញ្ចូលបន្ថែមទៀត តាមការតម្រូវរបស់ភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀងមួយចំនួន	15
៣.២.៣. ខ្លឹមសារតាមចិត្តជ្រើសរើស	15
៣.២.៤. ខ្លឹមសារតាមចិត្តជ្រើសរើស ដែលពាក់ព័ន្ធចំពោះតែភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀង មួយចំនួន	17
៣.៣. តម្រូវការ នៃការផលិតឡើងវិញ	17
៤. ការដាក់ពាក្យសុំការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ - ការអនុវត្តន៍	18
៤.១. ការដាក់ពាក្យសុំ ដោយផ្ទាល់នៅអង្គការ WIPO (ភាសា គំរូដាក់ពាក្យសុំ អត្ថប្រយោជន៍នៃការដាក់ពាក្យសុំតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច)	18
៤.២. ការប៉ាន់ប្រមាណលើការចំណាយ និងការទូទាត់កម្រៃសេវា	20
៤.៣. ភាពមិនប្រក្រតី និងវិធីដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនោះ	21
៤.៣.១. ភាពមិនប្រក្រតីដែលជាហេតុនាំឱ្យមានការពន្យារពេលក្នុងការដាក់ពាក្យសុំ	21
៤.៣.២. ភាពមិនប្រក្រតីពាក់ព័ន្ធនឹងតម្រូវការពិសេសរបស់ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង	21

៥. ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR)	22
៥.១. ការបោះពុម្ពផ្សាយនៃការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR) នៅក្នុងព្រឹត្តិប័ត្រគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ	22
៥.១.១. ខ្លឹមសារ នៃការបោះពុម្ពផ្សាយ និងរយៈពេល	22
៥.១.២. រយៈពេលពន្យារក្នុងការបោះពុម្ពផ្សាយ	23
៥.១.៣. ផលវិបាក នៃការពន្យារពេលក្នុងការបោះពុម្ពផ្សាយ	24
៥.២. ប្រសិទ្ធភាពនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់កាតិណៃនៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលទទួលបានការចាត់តាំងឲ្យចុះកិច្ចព្រមព្រៀង	24
៥.២.១. កាលបរិច្ឆេទ និងប្រសិទ្ធភាព នៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ	24
៥.២.២. ការបដិសេធមិនផ្តល់ការការពារ	24
៥.២.៣. ការផ្តល់ការការពារ	26
៥.២.៤. ពេលវេលានៃការផ្តល់ការការពារ	26
៥.២.៥. ភាពដែលអាចអស់សុពលភាព	26
៥.៣. ការគ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក - ការអនុវត្តល្អ/ប្រពៃណីល្អ	26
៥.៣.១. ការិយាល័យកត់ត្រាការកែប្រែនៅក្នុងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក	27
៥.៣.២. ការបន្តសុពលភាពក្នុងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក	27
៦. ការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅក្នុងសហភាពអឺរ៉ុប - ការអនុវត្តល្អ/ប្រពៃណីល្អ	29
៦.១. ការដាក់ពាក្យសុំ ដោយផ្ទាល់នៅការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុប (ច្រកសហភាពអឺរ៉ុប)	29
៦.២. ការស្វែងរកកិច្ចការពារនៅសហភាពអឺរ៉ុប តាមរយៈប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច (ច្រកអន្តរជាតិ)	30
៦.២.១. ការចាត់តាំងសហភាពអឺរ៉ុប	30
៦.២.២. ការពិនិត្យមើលរបស់ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុបលើមូលហេតុ នៃការដែលមិនអាចចុះបញ្ជីបាន	30
៦.២.៣. ដំណោះស្រាយចំពោះការបដិសេធមិនផ្តល់កិច្ចការពារ	31
៦.២.៤. ការចាត់អ្នកតំណាងជាលក្ខណៈផ្លូវការ	32
៦.២.៥. ការផ្តល់កិច្ចការពារ ឬការបញ្ជាក់ពីការបដិសេធមិនផ្តល់	32
៦.២.៦. បណ្តឹងឧបាស្រ័យ និងសេចក្តីសម្រេចចុងក្រោយ	33
៦.៣. ប្រសិទ្ធភាព នៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៅសហភាពអឺរ៉ុប	33
៦.៤. ភាពនៃការដែលអាចអស់សុពលភាព	33
៧. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	34
ឧបសម្ព័ន្ធ	
សមាជិកនៃកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហ្សឺណែវរបស់សហភាពទីក្រុងហេច	35
អក្សរកាត់	36
សន្ទានុក្រម	36
ឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ និង សេវាឥតគិតថ្លៃផ្សេងៗតាមប្រព័ន្ធអនឡាញមានជូនដល់អ្នកប្រើប្រាស់ក្នុង ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច	37

■ អំពីកម្មវិធី ARISE+IPR

កម្មវិធី ARISE Plus សម្រាប់វិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (ARISE + IPR) គឺជាសមាសធាតុមួយក្រោមជំនួយឧបត្ថម្ភពង្រឹងសមាហរណកម្មតំបន់អាស៊ានរបស់សហភាពអឺរ៉ុប (EU) ឬ ហៅកាត់ថា ARISE Plus ។ កម្មវិធី ARISE+ IPR មានទីប្រាក់ចំនួន ៥,៥លានអឺរ៉ូ សម្រាប់រយៈពេល៥ឆ្នាំដើម្បីជួយដល់ការធ្វើសមាហរណកម្មក្នុងតំបន់ តាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (IP) និងក្នុងគោលបំណងដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សម្រាប់ការបង្កើត ការការពារ ការប្រើប្រាស់ ការគ្រប់គ្រង និងការអនុវត្តច្បាប់ ឱ្យស្របជាមួយការអនុវត្តច្បាប់ និងមាត្រដ្ឋានអន្តរជាតិ និងគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រផែនការសកម្មភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់អាស៊ានឆ្នាំ ២០១៦-២០២៥ ។

ARISE+IPR មានគោលបំណងដើម្បី:

- បង្កើនការចូលរួមរបស់រដ្ឋជាសមាជិកអាស៊ាននៅក្នុងសន្និសីទកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអន្តរជាតិ និងប្រព័ន្ធជាសកល
- ចូលរួមចំណែកក្នុងការកសាងសមត្ថភាពស្ថាប័នឆ្ពោះទៅរកការិយាល័យ IP របស់អាស៊ានដែលមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់
- បង្កើនការយល់ដឹងផ្នែកនយោបាយនិងសាធារណៈអំពីសារៈសំខាន់នៃការការពារនិងការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- ពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់ធុរកិច្ចអាស៊ានឱ្យទៅជាពាណិជ្ជកម្ម និងការពារសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ពួកគេ
- ផ្តល់ការគាំទ្រតាមតម្រូវការដល់ប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ និងមីយ៉ាន់ម៉ា

ដោយធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយរដ្ឋជាសមាជិកអាស៊ាននិងលេខាធិការដ្ឋានអាស៊ាន កម្មវិធី ARISE+IPR បានបញ្ចូលបន្ថែមនូវអត្ថប្រយោជន៍នៃការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញាយ៉ាងរឹងមាំនៅក្នុងតំបន់ ។ តាមរយៈគំនិតផ្តួចផ្តើមកសាងសមត្ថភាព ការអភិវឌ្ឍន៍ឧបករណ៍ព័ត៌មានវិទ្យាការផ្លាស់ប្តូរការអនុវត្តច្បាប់ ការអនុវត្តមាត្រដ្ឋានអន្តរជាតិនិងយុទ្ធនាការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងដើម្បីលើកការប្រើប្រាស់ កិច្ចការពារ និងការអនុវត្តច្បាប់សិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា កម្មវិធីនេះ សបញ្ជាក់ពីលទ្ធផលប្រសើរឡើងសម្រាប់ ការគ្រប់គ្រង ភ្នាក់ងារអនុវត្តច្បាប់ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស និងអន្តរជាតិក្នុងវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក៏ដូចជាសាធារណជនទូទៅរវាងសហគមន៍អឺរ៉ុប និងអាស៊ាន។

កម្មវិធី ARISE+IPR ធ្វើការឆ្ពោះទៅរកការបង្កើតឱ្យមានការអភិវឌ្ឍន៍របបកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដ៏ខ្លាំងមួយ តាមរយៈរដ្ឋជាសមាជិកអាស៊ានដែលជម្រុញការបង្កើតថ្មី ពាណិជ្ជកម្ម និងការវិនិយោគនៅក្នុងតំបន់។

បុព្វកថា ពីឯកអគ្គរដ្ឋទូតសហភាពអឺរ៉ុបប្រចាំកម្ពុជា

សហគមន៍អឺរ៉ុប (EU) ផ្តល់សារៈសំខាន់ខ្ពស់ដល់ភាពជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួនជាមួយសមាគមប្រជាជាតិអាស៊ីអាគ្នេយ៍ (ASEAN) ក៏ដូចជា ភាពជាដៃគូទូទៅរបស់ខ្លួនជាមួយកម្ពុជា។ តាមរយៈការផ្តល់ថវិកាដល់កម្មវិធីគំរូ “ការគាំទ្រសមាហរណកម្មតំបន់អាស៊ានពីសហគមន៍អឺរ៉ុប” (ARISE Plus) សម្រាប់ទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៤០ លានអឺរ៉ូ យើងគាំទ្រដល់ការតភ្ជាប់និងសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចឱ្យកាន់តែប្រសើរស្របតាម ផែនការសេដ្ឋកិច្ចសហគមន៍អាស៊ាន (AEC) ២០២៥ ។

កម្មវិធី ARISE Plus រៀបចំឡើងដើម្បីឆ្លើយតបចំពោះការងារជាអាទិភាពរបស់សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ច អាស៊ាន ដែលក្នុងនោះ ក៏មានការការពារ សិទ្ធិលើកម្មសិទ្ធិបញ្ញាផងដែរ (IPR) តាមរយៈកម្មវិធី ជាក់លាក់។ កម្មវិធី “ARISE Plus IPR” ត្រូវបានអនុវត្ត ដោយការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា របស់ សហភាពអឺរ៉ុប ហៅកាត់ថា (EUIPO) ក្នុងការគាំទ្រដល់ការធ្វើសមាហរណកម្មថ្នាក់តំបន់ លើការអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការប្រើប្រាស់ បទដ្ឋាននានាក្នុងចំណោមរដ្ឋសមាជិក នៃសមាគមអាស៊ាន។ កម្មវិធីថ្នាក់តំបន់នេះ ត្រូវបាន បំពេញបន្ថែមដោយសមាសភាគកម្មវិធីថ្នាក់ជាតិ ដូចជា កម្មវិធី ARISE Plus នៅប្រទេសកម្ពុជា ដែល គាំទ្រឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងដល់សមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ច និងការតភ្ជាប់ទំនាក់ទំនង គ្នារវាងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសអាស៊ានផ្សេងទៀត។ ពាក់ព័ន្ធជាពិសេសនៅក្នុងបរិបទក្រោយការបិទបញ្ចប់ជំងឺកូវីត ដែលជាកម្លាំងជំរុញ សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសង្គម និងការប្រកួតប្រជែង។

គម្រោងសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការអនុវត្តសិទ្ធិទាំងនោះ គឺជាចំណុចគន្លឹះក្នុងការបន្តជម្រុញឱ្យមានការដោះដូរទំនិញជាលក្ខណៈទ្វេភាគីរវាង សមាគមអាស៊ាន-អឺរ៉ុប ដែលមានតម្លៃដល់ទៅ ២៣៧,៣ ពាន់លានអឺរ៉ូក្នុងឆ្នាំ ២០១៨។ ជាការពិតណាស់ ប្រព័ន្ធការពារ កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដ៏រឹងមាំមួយជំរុញឱ្យមាននូវ នវានុវត្តន៍ ធានានូវការលើកទឹកចិត្តខាងសេដ្ឋកិច្ចដល់ អ្នកបង្កើតស្នាដៃ ដែលធ្វើឱ្យវិនិយោគិនមានការជឿជាក់ ហើយ វាជាហេតុនាំឱ្យមានការរីកលូតលាស់ ទាំងកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការងារ។ គំនូរឧស្សាហកម្ម គឺជាផ្នែកមួយ នៃសិទ្ធិលើកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដ៏សំខាន់នៅក្នុងតំបន់អាស៊ាន ដែលធ្វើឱ្យជាតិមានមោទនភាព ដោយសារតែពលរដ្ឋរបស់ខ្លួន។

ចំណុចដ៏សំខាន់មួយសម្រាប់ការពិចារណា របស់អ្នករចនាមូលដ្ឋានលើពិភពលោក គឺវិធីដ៏មាន ប្រសិទ្ធភាពបំផុត ក្នុងការចុះបញ្ជី និងការការពារ ស្នាដៃរចនាមូលដ្ឋានរបស់ខ្លួននៅក្រៅប្រទេស។ ប្រព័ន្ធក្រុងឡាអេ (Hague) ផ្តល់នូវមធ្យោបាយសាមញ្ញ ងាយស្រួល និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ក្នុងការ ចុះបញ្ជីស្នាដៃរចនាមូលដ្ឋានដល់ ១០០ ម៉ូតជាមួយគ្នាគឺកិច្ចសន្យាចំនួន ៩០ ដោយគ្រាន់តែ ដាក់ពាក្យស្នើសុំតែមួយ ជាភាសាតែមួយសម្រាប់ប្រទេសជាច្រើន និងទូទាត់ថ្លៃសេវាតែមួយកញ្ចប់ ជាការស្រេច។ ប្រទេសកម្ពុជាចូលជាសមាជិក នៃប្រព័ន្ធក្រុងឡាអេក្នុងឆ្នាំ ២០១៧។

កូនសៀវភៅនេះ “ប្រព័ន្ធក្រុងឡាអេ ការនាំយកគំនូរឧស្សាហកម្មកម្ពុជាទៅកាន់សាកលលោក” គឺជាសៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៍គ្រប់ជ្រុងជ្រោយ សម្រាប់ការប្រកបជុំវិញ និងសម្រាប់អ្នករចនាមូលដ្ឋាន ប្រទេស កម្ពុជា ដែលមានបំណងចង់ការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់ខ្លួនជាលក្ខណៈ អន្តរជាតិ ដោយ រៀបរាប់ លំអិតអំពីអត្ថប្រយោជន៍របស់ប្រព័ន្ធក្រុងឡាអេ រួមមាន នីតិវិធី ថ្លៃសេវា និង លក្ខខណ្ឌតម្រូវក្នុងស្រុក សម្រាប់ អនុវត្តក្នុងចំណោមទិដ្ឋភាព ដែលមានប្រយោជន៍ជាច្រើនផ្សេងទៀត នៃការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម។

ជំពូកដែលបានចែងអំពីការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មនៅសហភាពអឺរ៉ុប គូសបញ្ជាក់ពីផលប្រយោជន៍ នៃការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍ (Registered Community Design) ដែលផ្តល់កិច្ចការពារនៅក្នុងប្រទេសជាសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបចំនួន ២៧ ដែលជាសមាជិករបស់សហ ភាពអឺរ៉ុប។ ការស្វែងយល់កាន់តែច្បាស់ពីប្រព័ន្ធក្រុងឡាអេ និងដំណើរការ នៃការដាក់ពាក្យ ជាការលើកទឹកចិត្តឱ្យពាណិជ្ជករចុះប ញ្ជីស្នាដៃគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់ខ្លួន ដោយបង្ហាញឱ្យពួកគេបានដឹងថា ពួកគេត្រូវទទួលបានការការពារ និងអាចទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពេ ញលេញពីការបង្កើតស្នាដៃរបស់ខ្លួន។ ចំណុចនេះនឹងបន្តជម្រុញដល់ នវានុវត្តន៍ ក៏ដូចជា បង្កើនការវិនិយោគ ។

“ពិធីសារក្រុងម៉ាឌ្រីដ៖ មាត់ឆ្ពោះទៅកាន់ការទទួលស្គាល់ម៉ាកយីហោជាលក្ខណៈសាកល” ជាសៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៍គ្រប់ជ្រុងជ្រោយសម្រាប់ ជុំវិញនូវកម្ពុជា ដែលមានបំណងចង់ការពារពាណិជ្ជសញ្ញារបស់ខ្លួនជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយក្នុងពេលដំណាលគ្នានេះ ដែរ ហើយអាចនឹងផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់អ្នករចនាមូលដ្ឋាន ដែលស្វែងរកការការពារបន្ថែមទៀតសម្រាប់ពាណិជ្ជនាម និងម៉ាកយីហោ។

សហភាពអឺរ៉ុបទន្ទឹងរង់ចាំបន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយកម្ពុជានិងអាស៊ានដើម្បីជះឥទ្ធិពលជាវិជ្ជមានដល់ បរិយាកាសជុំវិញ និងទទួលយក នវានុវត្តន៍ និងភាពច្នៃប្រឌិតសម្រាប់ការប្រកួតប្រជែង។

លោក Carmen Moreno
ឯកអគ្គរដ្ឋទូត សហភាពអឺរ៉ុបប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



បុព្វកថា រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយចំពោះការបោះពុម្ពផ្សព្វផ្សាយកូនសៀវភៅស្តីពីប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យក្រុងហែច (The Hague System) ដែលនាំយកគំនូរឧស្សាហកម្មកម្ពុជាទៅកាន់សាកលលោកបានរៀបចំឡើងដោយគម្រោង ARISE + IPR ស្ថិតក្រោមផែនការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវសមាហរណកម្មតំបន់អាស៊ាន (the Enhanced ASEAN Regional Integration Support) ដែលឧបត្ថម្ភគាំទ្រ ពីសហភាពអឺរ៉ុប រួមសហការជាមួយនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម (DIP) រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

រាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានដាក់លិខិតតុលាការជាសមាជិកសន្និសីទក្រុងហ្សឺណែវ (ឆ្នាំ១៩៩៩) នៃកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុងហែច ពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ នៅថ្ងៃ ទី២៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ ទៅអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក (WIPO)។

ប្រទេសកម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកផ្លូវការនៃសន្និសីទក្រុងហ្សឺណែវឆ្នាំ១៩៩៩ នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ក្រុងហែច នៅថ្ងៃ២៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ ដែលអ្នកប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យក្រុងហែចនេះ អាចសុំការពារគំនូរ ឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជាបានតាមប្រព័ន្ធអន្តរជាតិ។

ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យក្រុងហែចផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍ ដល់ការការពារនូវគំនូរឧស្សាហកម្ម នៅក្នុងបណ្តាប្រទេសជាច្រើន ជាង៨០ប្រទេសជុំវិញសាកលលោក ដោយគ្រាន់តែអនុវត្តនូវនីតិវិធីងាយៗដើម្បីបំពេញនូវសំណុំបែបបទដាក់ពាក្យស្នើសុំការពារគំនូរឧស្សាហកម្ម កាត់បន្ថយនូវកម្រៃសេវា និងការគ្រប់គ្រងគំនូរឧស្សាហកម្មមានប្រសិទ្ធិភាព។ ជាពិសេស សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (SMEs) គឺជាអ្នកប្រើប្រាស់ដ៏សំខាន់នៃប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យក្រុងហែច ដែលទទួលបាននូវផលប្រយោជន៍ពីការកាត់បន្ថយលើការចំណាយប្រាក់ ក្នុងការដាក់ពាក្យសុំការពារគំនូរឧស្សាហកម្មតាមប្រព័ន្ធនេះ។

ដូច្នេះតាមរយៈកូនសៀវភៅនេះ តក្កករអ្នកបង្កើតស្នាដៃអ្នករចនាម៉ូត សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (SMEs) សហគ្រិន និងភាគីដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់អាចស្វែងយល់ និងបង្កើនចំណេះដឹងអំពី ប្រព័ន្ធអន្តរជាតិនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម និងអាចប្រើប្រាស់ជាឧបករណ៍ស្វែងរកមធ្យោបាយក្នុងការការពារគំនូរ ឧស្សាហកម្មរបស់គាត់ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ។

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ចាត់ទុកកូនសៀវភៅនេះ ជាសៀវភៅណែនាំដ៏សំខាន់ និងអនុវត្តជាក់ស្តែងសម្រាប់អ្នកច្នៃប្រឌិតគំនូរឧស្សាហកម្មកម្ពុជា និងសហគ្រិន ស្វែងរកនូវការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់គាត់នៅក្រៅដែនដីប្រទេសកម្ពុជា និងទទួលបានសិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្មនៅក្នុងទីផ្សារនាំចេញ ដែលប្រាថ្នាចង់ធ្វើពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលរបស់គាត់។

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ នឹងបន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយគម្រោង ARISE + IPR ដើម្បីលើកកម្ពស់ និងអភិវឌ្ឍការការពារសិទ្ធិបញ្ញា។ ក្រសួងសង្ឃឹមជឿជាក់ថា កូនសៀវភៅនេះនឹងផ្តល់នូវ អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អ្នកច្នៃប្រឌិតគំនូរឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ឬក្រុមហ៊ុនបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មដែលមានទិសដៅការនៅប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ជាពិសេសដើម្បីនាំយកគំនូរឧស្សាហកម្មពីប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់បរទេស។

ជាទីបញ្ចប់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា សូមថ្លែងអំណរគុណ និងកោតសរសើរដោយស្មោះដល់គម្រោង ARISE + IPR និងសហភាពអឺរ៉ុបចំពោះការឧបត្ថម្ភគាំទ្រ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការនាំមកនូវសិទ្ធិផលប្រកបដោយផ្លែផ្កា។

ឯកឧត្តម កត្តសេដ្ឋាបណ្ឌិត ចម ប្រសិទ្ធ
ទេសរដ្ឋមន្ត្រី
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍



១. គំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក - ទ្រព្យដែលមានតម្លៃបំផុត

គំនូរឧស្សាហកម្ម គឺជាប្រភេទខ្លះៗនៃផលិតផល ឬជាផ្នែកមួយរបស់វាដែលកើតចេញពីខ្សែ ទ្រនាប់ គ្រោងរូប ពណ៌ រូបរាង វាយនភ័ណ្ឌ វត្ថុធាតុដើម និង/ឬគ្រឿងតុបតែងរបស់វា។ គំនូរឧស្សាហកម្មរួមមាន ទម្រង់បីខ្នាត (three-dimensional features) ដូចជាប្រភេទនៃវត្ថុមួយ ឬ ទម្រង់ពីរខ្នាត(two-dimensional features) ដូចជាលំនាំគំរូ បន្ទាត់ ឬពណ៌។ តាមរយៈការច្នៃប្រឌិតគំនូរឧស្សាហកម្ម អ្នកអាចធ្វើឲ្យ ផលិតផលរបស់អ្នកខុសប្លែកពីផលិតផលរបស់អ្នកទាំងឡាយណាដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់អ្នក ហើយធ្វើឲ្យលំនាំគំរូ បន្ទាត់ ឬពណ៌។ តាមរយៈការច្នៃប្រឌិតគំនូរឧស្សាហកម្មអ្នកអាចធ្វើឲ្យ ផលិតផល របស់អ្នកតែទទួលបានចំណាប់អារម្មណ៍ពីអតិថិជន ។

១.១. យុទ្ធសាស្ត្របង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម និងភាពជោគជ័យក្នុងធុរកិច្ច

ក្រុមហ៊ុនគ្រប់ប្រភេទ ចាប់ពីសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម រហូតដល់ក្រុមហ៊ុនធំៗ ចម្រុះជាតិសាសន៍ ជាច្រើន បានយកចិត្តទុកដាក់លើ គំនូរឧស្សាហកម្មនៅក្នុងបរិបទនៃយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលនិងទីផ្សារ ។ គំនូរឧស្សាហកម្ម បង្កើតនូវទំនាក់ទំនងផ្លូវចិត្តជាមួយ អតិថិជន និងបង្កើនតម្លៃទៅលើផលិតផលរបស់ខ្លួន។ វាជួយធ្វើឲ្យអ្នកលេចមុខលេចមាត់នៅលើទីផ្សារ បង្កើតបានគំនូរឧស្សាហកម្ម ផ្អាកយឺតយ៉ាវខ្លួនរបស់អ្នកហើយទាក់ទាញនិងរក្សាអតិថិជនរបស់អ្នកបាន។ យុទ្ធសាស្ត្រគំនូរឧស្សាហកម្មគឺស្ថិតនៅក្នុងរូបមន្តស្នូលនៃការ ប្រកួតប្រជែង ដំណើរការទីផ្សារប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងភាពជោគជ័យក្នុងធុរកិច្ច។

១.២. គំនូរឧស្សាហកម្ម ការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម



ការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មពីផ្នែកទៅលើស្នាដៃរបស់អ្នកច្នៃប្រឌិត ដែលបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មជា លក្ខណៈបុគ្គល ឬបង្កើតឡើងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។ យុទ្ធសាស្ត្របង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មដែលទទួលបានជោគជ័យមិនត្រឹមតែនិយាយអំពី ការលើកកម្ពស់ដល់ស្នាដៃនៃការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែវាថែមទាំងលើកកម្ពស់ដល់ការផ្តល់កិច្ចការ ពារដល់គំនូរឧស្សាហកម្មនោះថែមទៀតផង។ គំនូរឧស្សាហកម្មដែលទទួលបានកិច្ចការពារស្របច្បាប់ធ្វើឲ្យម្ចាស់សិទ្ធិ ផ្តាច់មុខ អាចរារាំងតតិយជនមិនឲ្យប្រើប្រាស់វានៅលើទីផ្សារ។

ដើម្បីទទួលបានការការពារស្របច្បាប់នូវគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា អ្នកអាចចុះ បញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឧស្សាហកម្ម (DIPR) នៃក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល បច្ចេកវិទ្យា និងអាចបន្តសុពលភាពឡើងវិញបានរយៈពេលប្រាំឆ្នាំបន្ថែម ទៀត រហូតទាល់តែដល់អតិបរមាចំនួន១៥ឆ្នាំ។ គំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក ដែលបានចុះបញ្ជីនៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម អាចអនុវត្ត ទល់នឹងអ្នករំលោភបំពាន និងអ្នកក្លែងបន្លំនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបាន។ ការផ្តល់សិទ្ធិ និងការចេញអាជ្ញាប័ណ្ណបញ្ជាក់សិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្ម របស់អ្នកអាចដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម គំនូរឧស្សាហកម្ម ស្លាកយីហោ តាមរយៈការចាប់ផ្តើមភាពជាដៃគូ ការរួមបញ្ចូល គ្នា និងការមានគំនិតផ្តួចផ្តើម ទិញ លក់ អាជ្ញាប័ណ្ណសេស (សិទ្ធិចតបង្គោល) សម្រាប់ធ្វើអាជីវកម្ម (franchising initiatives) ។

១.៣. កិច្ចការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកក្នុងការនាំចេញទៅទីផ្សារ ក្រៅប្រទេស

កិច្ចការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅខាងក្រៅប្រទេសកម្ពុជា តម្រូវឲ្យអ្នកមានសិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្មក្នុងការនាំចេញទៅទីផ្សារក្រៅ ប្រទេសនីមួយៗ ដែលអ្នកចង់យកផលិតផលរបស់អ្នកទៅលក់ ឬផ្សព្វផ្សាយ។ សិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្ម ជាប្រភេទនៅលើដែនដី និងមាន សុពលភាពតែនៅក្នុងដែនដី នៃប្រទេសមួយៗប៉ុណ្ណោះ (គំនូរឧស្សាហកម្មថ្នាក់ជាតិ) ឬនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសដែលបានបង្កើតប្រព័ន្ធការពារ គំនូរឧស្សាហកម្មថ្នាក់តំបន់ (ឧទាហរណ៍ សហភាពអឺរ៉ុប)។ ជាគោលការណ៍ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិលើ គំនូរឧស្សាហកម្ម អ្នកត្រូវដាក់ពាក្យ សុំសិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្មដាច់ដោយឡែកពីគ្នានៅក្នុងការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (IP) របស់ប្រទេសណាមួយដែលអ្នកបំណងចង់ទទួលបាន ការការពារលើគំនូរឧស្សាហកម្ម របស់អ្នក។ នៅពេលដែលអ្នកទទួលបានសិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្មនៅក្នុងប្រទេសទាំងនោះហើយ អ្នកត្រូវអនុវត្តតាម នីតិវិធីដាច់ដោយឡែកពីគ្នានៅតាមការិយាល័យទាំងនោះ ដើម្បីគ្រប់គ្រង និងចាត់ចែងសិទ្ធិរបស់អ្នក (ដូចជាការបន្តសុពលភាព ការសុំអាជ្ញា ប័ណ្ណ ឬការចាត់ចែង និងប្រើប្រាស់វា)។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ប្រសិនបើអ្នកមានទំនាក់ទំនងជាមួយប្រទេសកម្ពុជា (ដូចជាមានសញ្ជាតិ បានរស់នៅ មានទីលំនៅ ឬគ្រឹះស្ថានអាជីវកម្ម) អ្នកនឹងមានសិទ្ធិទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗ ដែលកាន់តែមានការទាក់ទាញ ដូចជា ការកាត់បន្ថយចំណាយ និងមានច្រកមិត្តភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ដើម្បីទទួលបាន និងការគ្រប់គ្រងលើសិទ្ធិការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក នៅក្នុងប្រទេសជាច្រើនដោយការប្រើប្រាស់នូវទីក្រុងហេចសម្រាប់ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ដែលប្រទេសកម្ពុជាបាន ចូលជាសមាជិកក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧។

២. ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច - ជាច្រកនៃដំណោះស្រាយតែមួយគត់ក្នុងការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកទាំងនៅក្នុងស្រុក និងក្រៅប្រទេស

ប្រសិនបើអ្នក ជាអ្នកច្នៃប្រឌិតគំនូរឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជា ឬក្រុមហ៊ុនបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មមាន ទីស្នាក់ការនៅប្រទេសកម្ពុជា អ្នកអាចទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច ក្នុងការការពារគំនូរ ឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅតាមបណ្តាប្រទេស ៩០ ប្រទេស បរិវេណពិភពលោក ដោយគ្រាន់តែអនុវត្តតាមនីតិវិធី ងាយៗ និងអស់ចំណាយតិចសម្រាប់ការដាក់ពាក្យសុំការពារគំនូរឧស្សាហកម្ម និងគ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក។

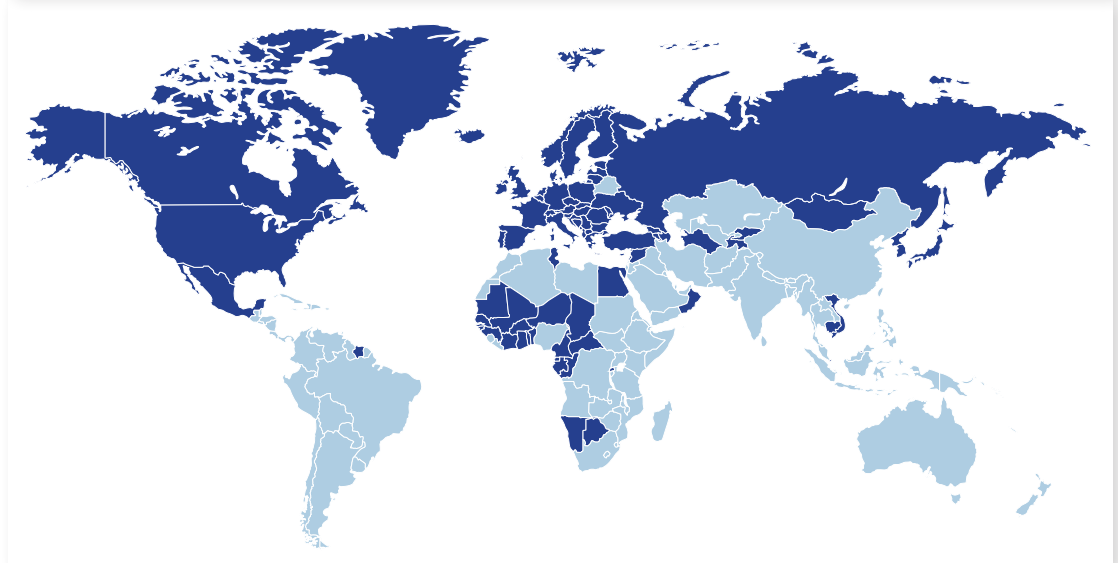
២.១. រដ្ឋសមាជិកសហភាពទីក្រុងហេច - ទិដ្ឋភាពដែលមានការទាក់ទាញសម្រាប់ការនាំចេញរបស់កម្ពុជា

ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងទាំងអស់ក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច (សន្ធិសញ្ញាក្រុងហ្សឺណែវ) ក្នុងនោះ មានប្រទេសកម្ពុជាដែលជាសមាជិករបស់សហភាពទីក្រុងហេច។ កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេចនេះ មានរដ្ឋចំនួន ៦៣ និងអង្គការអន្តររដ្ឋាភិបាលចំនួនពីរ (សហភាពអឺរ៉ុប និងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាហ្វ្រិក) ដែលគ្របដណ្តប់លើទឹកដីនៃប្រទេសចំនួន ៩០ (សូមមើលបញ្ជី នៃចំនួនប្រទេសទាំងនោះនៅក្នុងទំព័រទី ២៣) ដែលអ្នកអាចទទួលបានកិច្ចការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកតាមរយៈប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច។ វាតំណាងអោយមានផ្ទៃដីធំមួយ នៃលំហូរពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក និងបង្កើតទីផ្សារដ៏ទាក់ទាញបំផុតសម្រាប់ការនាំចេញរបស់ប្រទេសកម្ពុជា។

ដៃគូពាណិជ្ជកម្មកំពូល ៗ របស់កម្ពុជាភាគច្រើនជាសមាជិកសហភាពនៃទីក្រុងហេច។ អ្នកនាំចូលផលិតផលកម្ពុជាកំពូល ៗ ចំនួន ២០ ដែលមានចំនួនជិត ៩០% នៃការនាំចេញរបស់កម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ រួមមានសមាជិកសហភាពនៃទីក្រុងហេចចំនួន ១៦ ពោលគឺ (តាមតម្លៃនៃការនាំចេញ)៖ សហរដ្ឋអាមេរិក អាណ្លឺម៉ង់ ជប៉ុន អង់គ្លេស បារាំង កាណាដា អេស្ប៉ាញ ប៊ែលហ្ស៊ិក អ៊ីតាលី ហូឡង់ ប៉ូឡូញ សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ អូទ្រីស សាធារណរដ្ឋឆែក សហព័ន្ធរុស្ស៊ី និងជាណាម៉ាក។ សមាជិកសហភាពហេចផ្សេងទៀតដែលរាប់បញ្ចូលគុណតម្លៃសំខាន់ៗនៃការនាំចេញរបស់កម្ពុជារួមមាន៖ ស្វីស ម៉ិកស៊ិក សិង្ហបុរី អៀរឡង់ ទួរគី ស៊ុយអែត ស្លូវ៉ាគី នរវែស ហ្វ្រង់ស្ទ និងអ៊ីស្រាអែល។

សមាជិកច្បាប់ក្រុង ហ្សឺណែវ សហភាពក្រុងហេច

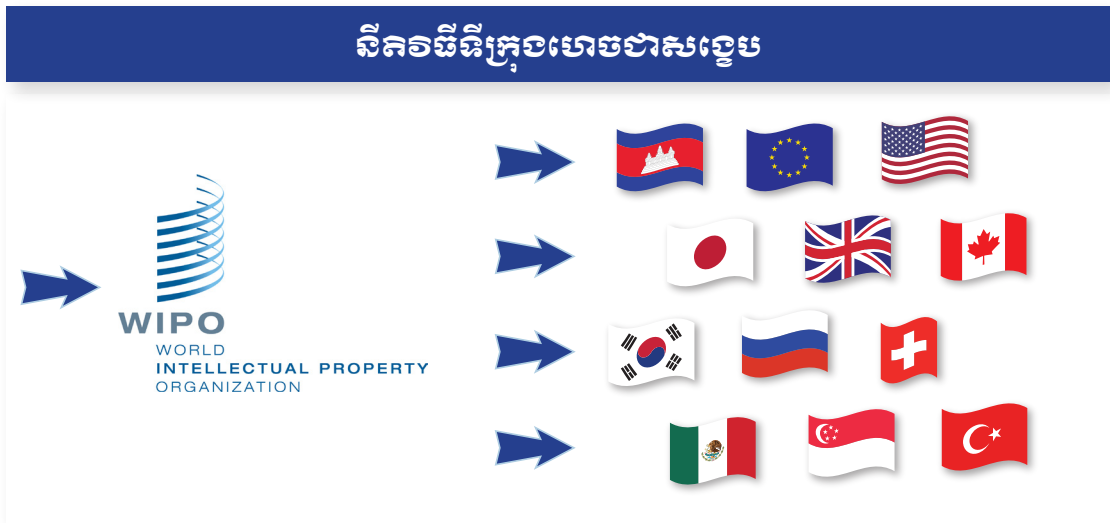
សមាជិក ៦៥ ប្រទេស (រួមទាំងសហភាពអឺរ៉ុប និង OAPI)
គ្របដណ្តប់ ៩០ ប្រទេស (ខែមករា ឆ្នាំ ២០២១)



២.២. ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច - នីតិវិធីមិត្តភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ (USER-FRIENDLY PROCEDURES)



ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេចត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក (WIPO) ដែលជាស្ថាប័នឯកទេសរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ ដែលមានទីស្នាក់ការនៅទីក្រុងហ្សឺណែវ ប្រទេសស្វីស។ ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច អាចឱ្យអ្នកទទួលបានការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅលើពិភពលោកដោយផ្តល់ជូននូវកញ្ចប់នីតិវិធីឆាប់រហ័ស ចំណាយតិច និងងាយស្រួលដល់អ្នកប្រើប្រាស់សម្រាប់ការដាក់ពាក្យសុំនៅការិយាល័យទទួលពាក្យ និងការិយាល័យគ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម ដោយមានប្រសិទ្ធិភាពនៅតាម បណ្តាប្រទេសជាច្រើន។



២.២.១. ការិយាល័យដាក់ពាក្យសុំ ដើម្បីស្វែងរកកិច្ចការពារនៅក្នុងប្រទេសផ្សេងៗ

អ្នកអាចដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ សម្រាប់ការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក ទាំងនៅ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជានិងក្នុងពេញ ឬនៅការិយាល័យអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក (WIPO) ដោយជ្រើសរើស សមាជិកទាំងអស់របស់សហភាពទីក្រុងហេច (សន្និសីទទីក្រុងហ្សឺណែវ) ដែលអ្នកចង់ឱ្យគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកទទួលបានការការពារ។ ពាក្យសុំនេះត្រូវបានត្រួតពិនិត្យចុះបញ្ជី និងបោះពុម្ពផ្សាយយងអង្គការ WIPO។ នៅពេលគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក ត្រូវបានកត់ត្រាទុកដោយអង្គការ WIPO នៅក្នុងបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ហើយត្រូវបានអង្គការ WIPO ជូនដំណឹងដល់សមាជិកនីមួយៗនៃសហភាពទីក្រុងហេចដែលទទួលបានការជ្រើសរើស។ សមាជិកទាំងនោះត្រូវតែសម្រេចចិត្តថាតើពួកគេត្រូវផ្តល់ការការពារគំនូរឧស្សាហកម្ម នៅក្នុងដែនដីរបស់ពួកគេក្នុងរយៈកំណត់មួយដែរឬទេ។ ក្នុងករណីសមាជិកដែលត្រូវបានជ្រើសរើសណាមួយ មិនបានធ្វើការទាក់ទងក្នុងការដោះស្រាយក្នុងរយៈពេលកំណត់ (ប្រាំមួយខែ ឬដប់ពីរខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលបានការជូនដំណឹង) គំនូរឧស្សាហកម្មនោះត្រូវស្ថិតក្រោម

ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ហើយត្រូវទទួលបានការការពារនៅក្នុងដែនដីនៃសមាជិកនោះ ប្រសិនបើពួកគេបានចុះបញ្ជីដោយផ្ទាល់នៅការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់សមាជិកនោះ។

២.២.២. ការិយាល័យគ្រប់គ្រងសិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក

នៅពេលដែលការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក ត្រូវបានចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីរួចហើយ ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនេះ មានសុពលភាពរយៈពេលប្រាំឆ្នាំ ហើយអាចបន្តសុពលភាពទៀងវិញបានសម្រាប់រយៈពេលយ៉ាងតិចប្រាំឆ្នាំពីដងបន្ថែមទៀតរហូតទាល់តែគ្រប់ ១៥ឆ្នាំ។ រយៈពេលនៃការការពារជាអតិបរមានៅក្នុងប្រទេសជាសមាជិកសហភាពទីក្រុងហេច ដែលទទួលបានការជ្រើសរើសអាច ទទួលបានការការពារយូរជាង ១៥ឆ្នាំ អាស្រ័យទៅលើច្បាប់ជាតិជាធរមាន។ អ្នកអាចគ្រប់គ្រង និងចាត់ចែងសិទ្ធិរបស់អ្នកបានយ៉ាងងាយ ដោយគ្រាន់តែអនុវត្តតាមនីតិវិធីតាមប្រព័ន្ធអនុញ្ញនៅលើអាស័យដ្ឋានតែមួយគត់របស់អង្គការ (WIPO) ក្នុងការ៖ (i) បន្តសុពលភាពសិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នករៀងរាល់៥ឆ្នាំម្តង និង (ii) ស្នើសុំការិយាល័យកត់ត្រាកណ្តាល (central recording) កែប្រែបានជាច្រើនចំណុចចំពោះការចុះបញ្ជីរបស់អ្នក (ការកំណត់សិទ្ធិ ការផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះ ឬអាស័យដ្ឋាន អាជ្ញាយុកាល ការបោះបង់សិទ្ធិ)។

២.៣. អត្ថប្រយោជន៍ - ការកាត់បន្ថយចំណាយ ការគ្រប់គ្រងគំនូរឧស្សាហកម្ម និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់

ការិយាល័យកណ្តាលទទួលបានពាក្យសុំ (central filing) ស្នើសុំការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកស្ថិតក្រោមប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច ដែលផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន៖ អ្នកមិនចាំបាច់ដាក់ពាក្យសុំការពារគំនូរឧស្សាហកម្មដោយឡែកពីគ្នានៅក្នុងប្រទេសជាច្រើននោះទេ ដោយមិនចាំបាច់ធ្វើពង្រាងពាក្យសុំជាច្រើនកាលផ្សេងគ្នា បង់ថ្លៃសេវាជារូបិយប័ណ្ណផ្សេងៗគ្នា ជួលភ្នាក់ងារផ្តល់សេវាជាអ្នកតំណាងក្នុង ស្រុក និងអនុវត្តតាមនីតិវិធីផ្សេងៗគ្នានៅក្នុងប្រទេសនីមួយៗឡើយ ផ្ទុយទៅវិញ អ្នកអាចដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិតែមួយគត់នៅ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឧស្សាហកម្ម (DIP) ឬនៅការិយាល័យអង្គការ WIPO ជាភាសាអង់គ្លេសតែមួយគត់បង់ថ្លៃសេវាជារូបិយប័ណ្ណតែមួយ គឺ (ហ្វ្រង់ស្វីស) ហើយពាក្យសុំរបស់អ្នកនឹងមានប្រសិទ្ធភាពទៅលើ សមាជិកក្នុងសហភាពទីក្រុងហេច (សន្និសីទក្រុងហ្សឺណែវ) ទាំងអស់ ដែលមានផលប្រយោជន៍ចំពោះអ្នក។ នីតិវិធីនេះ ជានីតិវិធីសាមញ្ញងាយស្រួលដល់អ្នកប្រើប្រាស់ និងជានីតិវិធីឆាប់រហ័ស ហើយចំណាយតិច ទៀតផង។ អ្នកអាចធ្វើការសន្សំសំចៃប្រាក់ពីការបកប្រែភាសា និងប្រភេទនៃថ្លៃសេវាផ្សេងៗទៀត (ដូចជា អ្នកតំណាងក្នុងស្រុក ការប្តូររូបិយប័ណ្ណ)។ ការកំណត់ពេលវេលាតឹងរឹងត្រូវបានកំណត់ចំពោះសមាជិកសហភាពទីក្រុងហេច ដើម្បីសម្រេចលើការទទួលស្គាល់ សិទ្ធិក្នុងតំបន់ (local rights) ដោយផ្អែកលើការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក (IR) ដែលបានរួមចំណែកបង្កើនល្បឿនលើនីតិវិធីនៃ ការការពារឲ្យ បានលឿនគួរឲ្យកត់សម្គាល់។

អត្ថប្រយោជន៍ នៃ**ការិយាល័យកណ្តាលគ្រប់គ្រងឯកសារ** (central management) គឺកាន់តែមានភាពសំខាន់ជាងការិយាល័យ កណ្តាលទទួលបានពាក្យសុំ (central filing) ទៅទៀត៖ ខណៈពេលដែលការចុះ បញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកត្រូវបានគេចុះបញ្ជីរួច អ្នកនឹងត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងលើកាលបរិច្ឆេទបន្តសុពលភាពឡើងវិញតែមួយ និងនីតិវិធីតែមួយនៅមួយកន្លែងគឺអង្គការ (WIPO) ជាជាងការត្រួតពិនិត្យមើលកាលបរិច្ឆេទច្រើនផ្សេងគ្នា និងនីតិវិធីខុសៗគ្នាជាច្រើន នៅការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដាច់ដោយ ឡែកពីគ្នា ហើយអ្នកអាចធ្វើការកែប្រែការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកបាន (ដូចជា ការផ្ទេរសិទ្ធិ ការប្តូរឈ្មោះឬអាស័យដ្ឋាន អាជ្ញាយុកាល ការបោះបង់សិទ្ធិ) ដែលត្រូវបាន កត់ត្រានៅក្នុងកន្លែងតែមួយ (គឺគល់បញ្ជីអន្តរជាតិដែលត្រូវបានរក្សាទុកដោយអង្គការ WIPO) ក្នុងតម្លៃមួយទាបបំផុត។

ការសន្សំសំចៃខ្ពស់លើការចំណាយ ដែលជាលទ្ធផលបានមកពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច គឺមានសារៈសំខាន់ជាពិសេសសម្រាប់ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (SMEs)។

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ **គុណសម្បត្តិ**នៃប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច មិនមែនមានត្រឹមតែជួយកាត់បន្ថយលើ ការចំណាយ និងនីតិវិធីឆាប់រហ័សដែល ជាលទ្ធផលបានពីការិយាល័យកណ្តាលទទួលបានពាក្យសុំនិង ការិយាល័យកណ្តាលគ្រប់គ្រងឯកសារនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IRs) នោះទេ។ ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេចក៏ផ្តល់ឲ្យអ្នកផងដែរនូវម៉ាកប្លែងប្លែង (brand) នៅបរទេស ព្រោះវាជាមធ្យោបាយមួយក្នុងការទទួលបាន កេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងឆាកអន្តរជាតិយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ផ្ទេរចេញពីទស្សនៈវិស័យ ជាយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ការទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះខ្ពស់លើ សាកលលោកសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកតាមរយៈប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច ផ្តល់ឲ្យអ្នកនូវអត្ថប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចបន្ថែមទៀតរួមទាំងការបង្កើន ឱកាសពាណិជ្ជកម្ម និងលទ្ធភាព នៃការធ្វើជាដៃគូ ជាមួយសហគ្រិនអន្តរជាតិ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃផ្នែកការអភិវឌ្ឍ និងធ្វើ សមាហរណកម្ម សង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ជាសាកល។

ហេតុអ្វីត្រូវប្រើប្រព័ន្ធទីក្រុងហេចដើម្បីការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក?

ការកាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងនីតិវិធីលឿនជាងមុន
<ul style="list-style-type: none"> ■ ពាក្យសុំតែមួយ (នៅ IPVN ឬដោយផ្ទាល់នៅ WIPO) ■ ភាសាតែមួយ (ភាសាអង់គ្លេស) (មិនមានថ្លៃសេវាបកប្រែទេ) ■ រូបិយប័ណ្ណតែមួយ សម្រាប់ទូទាត់ថ្លៃសេវា (CHF) ■ នីតិវិធីអន្តរជាតិតែមួយ និងកំណត់ថ្លៃដុតកំណត់ ■ ភ្នាក់ងារក្នុងតំបន់ត្រូវការតែក្នុងករណីដែលការពារត្រូវបានបដិសេធ ■ ការស្នើសុំបន្តតែមួយ ■ នីតិវិធីតែមួយសម្រាប់ការកែប្រែ
អ្នកទទួលបាន
<ul style="list-style-type: none"> ■ វត្តមានម៉ាកយីហោដ៏ប្លែងនៅបរទេស ■ កេរ្តិ៍ឈ្មោះអន្តរជាតិសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក ■ ឱកាសលក់អាជ្ញាបណ្ណជំនួញ និងភាពជាដៃគូ

៣. ការរៀបចំការដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីការពារគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក - ការអនុវត្តល្អ

៣.១. ការត្រួតពិនិត្យភាពជឿនលឿននៃគំនូរឧស្សាហកម្ម - ការស្រាវជ្រាវនៅក្នុងប្រព័ន្ធឌីជីថលអន្តរជាតិ

បណ្តាប្រទេសភាគច្រើននៅជុំវិញពិភពលោក ការពារគំនូរឧស្សាហកម្មណាដែលបានបង្កើតដោយឯករាជ្យខ្លួនឯង ថ្មី ឬជាគំនូរដើម។ មុនពេលដាក់ពាក្យសុំចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៅក្រោមប្រព័ន្ធឌីជីថលកម្ពុជា អ្នកត្រូវប្រាកដថាគំនូរឧស្សាហកម្មដែលអ្នកមានបំណងចង់សុំការពារនោះ នៅមិនទាន់មានគេបង្កើតបាននៅឡើយ និងមិនទាន់មាននរណាបានផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនៅឡើយទេ។ នេះមានន័យថាតម្រូវឲ្យអ្នកត្រូវធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវរកគំនូរឧស្សាហកម្ម ដែលមានអត្តសញ្ញាណ ឬលក្ខណៈស្រដៀងគ្នា ដែលគេបានធ្វើការផ្សព្វផ្សាយរួចហើយ។ ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាច្រើននៅជុំវិញពិភពលោក បានផ្តល់លទ្ធភាពឲ្យអ្នកអាចធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងស្វែងរកមូលដ្ឋានទិន្នន័យគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់ពួកគេតាមប្រព័ន្ធអនឡាញនីមួយៗនៅក្នុងគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ វិធីល្អបំផុតក្នុងការចាប់ផ្តើមសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងស្វែងរកគំនូរឧស្សាហកម្មដែលមានលក្ខណៈស្រដៀងគ្នានេះ គឺត្រូវស្វែងរកនៅលើគេហទំព័រ អាស៊ាន Designview និង មូលដ្ឋានទិន្នន័យឧស្សាហកម្មសកល WIPO។



Designview (<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>) គឺជាផ្នែកហ្វូម (Platform) ព័ត៌មានគំនូរឧស្សាហកម្ម ដែលបានបង្កើតឡើងដោយការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (IP) ចំនួន៦៧ ការិយាល័យពិភពលោក (គឺជាការិយាល័យថ្នាក់ជាតិ ថ្នាក់តំបន់ និងថ្នាក់អន្តរជាតិ) ដែលមានគោលបំណងបង្កើតឲ្យមានទិន្នន័យគំនូរឧស្សាហកម្ម និងមានរូបភាពដ៏សំបូរបែប ហើយសាធារណៈជនអាចចូលមើល និងទាញយកមកប្រើប្រាស់បានយ៉ាងងាយ ដោយឥតគិតថ្លៃ។ **ASEAN Designview**

(<http://www.asean-designview.org/designview/welcome>) គឺជាឃ្លាំងទិន្នន័យស្រដៀងគ្នា ដែលបានបង្កើតឡើងដោយរដ្ឋជាសមាជិកអាស៊ានចំនួនប្រាំបួនដោយមានការសហការរួមគ្នាជាមួយ Designview។ Designview និង ASEAN Designview ផ្តល់លទ្ធភាពឲ្យអ្នកក្នុងការស្វែងយល់ពីទិដ្ឋភាពនៅក្នុង ៨៩ ប្រទេសជុំវិញពិភពលោក (រួមទាំងប្រទេសនៅអាស៊ី និងប៉ាស៊ីហ្វិក អឺរ៉ុប អាហ្វ្រិក និងអាមេរិក) ។ ផ្នែកហ្វូមទាំងនេះ ផ្តល់លទ្ធភាពឲ្យអ្នកទទួលបានព័ត៌មានអំពីគំនូរឧស្សាហកម្មជាង ១៦,៦ លានដែលមានចុះកិច្ចការពារនៅប្រទេសទាំងនោះបូក រួមទាំងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិដែលបានកត់ត្រាទុកនៅក្រោមប្រព័ន្ធឌីជីថលកម្ពុជា។ Designview និង ASEAN Designview អាចឲ្យអ្នកធ្វើការស្វែងរកគំនូរឧស្សាហកម្ម ២៤ម៉ោង ក្នុងមួយថ្ងៃ និង៧ថ្ងៃក្នុងមួយសប្តាហ៍តាមរបៀបងាយស្រួលសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ (User-friendly way) ។ ភាពសុក្រិតនៃទិន្នន័យដែល បង្ហាញនៅក្នុងឃ្លាំងទិន្នន័យទាំងនោះ គឺជាការទទួលខុសត្រូវផ្តាច់មុខរបស់ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលបានចូលរួមផ្តល់ទិន្នន័យទាំងនោះ។ ចាប់តាំងពីការណែនាំទិន្នន័យនោះនៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១២ និងរហូតដល់ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២០ Designview បានផ្តល់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងស្វែងរកគំនូរឧស្សាហកម្មជាង ៥,៦ លានស្វែងរកពី ១៦៣ ប្រទេសផ្សេងៗគ្នា។

ដើម្បីស្វែងយល់ពីទិដ្ឋភាពនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម អ្នកក៏អាចចូលមើលនៅក្នុងឃ្លាំងទិន្នន័យនៃគំនូរ ឧស្សាហកម្មសកល (**Global Design Database**) (<http://www.wipo.int/designdb/en/index.jsp>) ដែលជាប្រកាសអនុញ្ញាតមួយដែលគ្រប់គ្រងដោយអង្គការ WIPO ដែលមានកំណត់ត្រាច្រើនជាង ៥ លាន ឯកសារ មានកំណត់ត្រាជាង ១៣ លាន ជាប្រភេទគំនូរឧស្សាហកម្មមកពីថ្នាក់ជាតិ ថ្នាក់តំបន់ និងអន្តរជាតិចំនួន ៣២ ។

គំនូរ:

តែករកមើលពីគំនិតប្លែកៗ នៃស្នាដៃចនាមូលរបស់អ្នក
-> មើលក្នុងទម្រង់គំរូអនុញ្ញាត

- ▶ ឌីសាញវីយូ (DesignView)
- ▶ អាស៊ានឌីសាញវីយូ (ASEAN DesignView)
- ▶ ឃ្លាំងទិន្នន័យរចនាមូលសកល (Global Design Database)

៣.២. ការបំពេញពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកតាមទម្រង់ (DM/1)

ការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ(IA)របស់អ្នក សម្រាប់ការការពារគំនូរឧស្សាហកម្ម នៅក្រោមប្រព័ន្ធឌីជីថលកម្ពុជា ត្រូវធ្វើនៅក្នុងទម្រង់ផ្លូវការ (DM/១) ដែលអ្នកអាចទាញយកពីគេហទំព័ររបស់អង្គការWIPO <http://www.wipo.int/hague/en/forms/> មកប្រើប្រាស់បាន។

ពាក្យសុំគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិរបស់អ្នក - DM/1

សូមប្រាកដថាអ្នកបានផ្តល់នូវព័ត៌មានចាំបាច់ទាំងអស់នៅក្នុងទម្រង់ DM/1

- ខ្លឹមសារចាំបាច់ ...
- ខ្លឹមសារចាំបាច់បន្ថែមដែលតម្រូវដោយភាគីកិច្ចសន្យាមួយចំនួនប្រសិនបើត្រូវបានជ្រើសរើស...
- ខ្លឹមសារ តាមជម្រើស ...
- ខ្លឹមសារតាមជម្រើសពាក់ព័ន្ធតែប៉ុណ្ណោះសម្រាប់ភាគីជាប់កិច្ចសន្យាមួយចំនួនប្រសិនបើត្រូវបានកំណត់ ...

៣.២.១. មាតិកាសំខាន់ៗ ដែលត្រូវមាន

ពាក្យសុំអន្តរជាតិរបស់អ្នកត្រូវតែជាអក្សររាយ (i) ឈ្មោះ អាសយដ្ឋាន និងអ៊ីម៉ែល (ii) សិទ្ធិក្នុងការដាក់ ពាក្យ (iii) ភាគីជាប់កិច្ចព្រមព្រៀងរបស់អ្នក (iv) ចំនួននៃគំនូរឧស្សាហកម្មដែលអ្នកមានបំណងចង់ ធ្វើការការពារដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវព័ត៌មានផលិតផល និង/ឬលក្ខណៈសម្គាល់ផលិតផល (v) សមាជិក សហភាពទីក្រុងហេបដែលបានជ្រើសរើស(ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង)ដែលអ្នកមានបំណងចង់ទទួលបានការការពារចំពោះគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក (vi) ផលិតផលដែលបង្កើតជាគំនូរឧស្សាហកម្ម ឬទាក់ទងទៅនឹងវាត្រូវបានគេយកមកប្រើប្រាស់ និង (vii) ហត្ថលេខារបស់អ្នក។ ព័ត៌មានចាំបាច់ទាំងអស់នេះត្រូវមាន នៅក្នុងលេខរៀងទី ១, ២, ៣, ៦, ៧, ៨, និង១៩ នៃទម្រង់បែបបទដាក់ពាក្យសុំ (DM/1)។

ឈ្មោះ អាសយដ្ឋាន អ៊ីម៉ែល (ប្រការទី១) - ប្រសិនបើឈ្មោះរបស់អ្នក(លេខរៀងទី១)មិនបានសរសេរជាអក្សរឡាតាំងទេ អ្នកត្រូវតែសរសេរវាជា អក្សរឡាតាំងតាមសំនៀងជាភាសាអង់គ្លេស (ប្រសិនបើអ្នកជានិពន្ធបុគ្គលឈ្មោះដែលសរសេរជាអក្សរឡាតាំង នោះ អាចជំនួសដោយការបកប្រែទៅជាភាសាអង់គ្លេសបាន)។ អ្នកត្រូវតែផ្តល់អាសយដ្ឋានរបស់អ្នកតាមការណែនាំ ដើម្បីបំពេញនូវតម្រូវការតាមទំលាប់សម្រាប់ការបញ្ជូនតាមប្រៃសណីយ៍។ លេខទូរស័ព្ទ ឬទូរសារ និងអាសយដ្ឋានសារអេឡិចត្រូនិច (អ៊ីម៉ែល) ក៏ត្រូវតែដាក់បញ្ចូលផងដែរ។ ចំពោះការដាក់ពាក្យសុំតាមប្រព័ន្ធ អេឡិចត្រូនិច អាសយដ្ឋានអ៊ីម៉ែលត្រូវតែដាក់បញ្ចូលក្នុងទម្រង់នេះ។

សិទ្ធិទទួលបានដាក់ពាក្យ (ប្រការទី២) - អ្នកមានសិទ្ធិដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (លេខរៀងទី២) ប្រសិនបើ: (i) អ្នកជាជនជាតិខ្មែរ ឬ (ii) អ្នកជាប្រវត្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល ធ្លាប់រស់នៅ ឬមានទីលំនៅ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ឬ (iii) អ្នកពិតជាមានគ្រឹះស្ថានពាណិជ្ជកម្ម ឬឧស្សាហកម្មពិតមែន និងកំពុងដំណើរការនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ បើទោះជាគ្មានទម្រង់បង្ហាញពីការមានសិទ្ធិតែមួយក៏ដោយ (ក្នុងភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងមួយ) ក៏អ្នកអាចបង្ហាញពីការមានសិទ្ធិលើសពីមួយបានដែរ (ផ្អែកលើសញ្ជាតិ ការរស់នៅ ទីលំនៅ ឬគ្រឹះស្ថានអាជីវកម្មដែលមាននៅក្នុងភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀងផ្សេងៗគ្នា) ប្រសិនបើអ្នកមានសិទ្ធិលើសពីមួយកន្លែង។

ភាគីកិច្ចសន្យារបស់អ្នក (ប្រការទី ៣) - ប្រសិនបើអ្នកមានសិទ្ធិនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាតែមួយគត់ អ្នកក៏ត្រូវបញ្ជាក់ថាមានប្រទេសកម្ពុជាជា ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងផងដែរ (លេខរៀងទី៣)។ ប្រសិនបើអ្នករៀបរាប់ពីការមានសិទ្ធិលើសពីមួយនៅក្នុងលេខរៀងទី២ (ពោលគឺមានភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងច្រើនជាងមួយដែលអ្នកអាចយកសិទ្ធិ ក្នុងការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ) អ្នកអាចជ្រើសរើសយកអ្នកមានសិទ្ធិមួយក្នុងចំណោមអ្នកមានសិទ្ធិទាំងអស់ របស់ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងជា "អ្នកដាក់ពាក្យសុំសិទ្ធិការពារគំនូរឧស្សាហកម្ម"។

ចំនួនគំនូរឧស្សាហកម្ម និងការបង្កើតឡើងវិញ (ប្រការទី ៦) - ការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IA) របស់អ្នកក៏ត្រូវតែមានការបង្ហាញផងដែរ (លេខរៀងទី៦) ការគូសបញ្ជាក់ អំពីចំនួនសរុបនៃគំនូរឧស្សាហកម្មដែលត្រូវដាក់បញ្ចូលនៅក្នុងទម្រង់ពាក្យសុំ (ដែលចំនួននៃតួលេខនោះមិន ត្រូវលើសពី១០០មុខឡើយ) ចំនួនសរុបនៃការផលិតឡើងវិញ (ជាពណ៌ខ្មៅ និងស ឬជាពណ៌ផ្សេងៗទៀត) ចំនួនទំព័រសរុបនៃទំព័រដែលរៀបរាប់ពីការផលិតឡើងវិញ និងចំនួនសរុបនៃគំនូរជាលក្ខណៈសម្គាល់ប្រសិន បើមាន។ ប្រសិនបើការដាក់ពាក្យជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកមានគំនូរឧស្សាហកម្មច្រើនជាងមួយ អ្នកគួរ តែគិតថាភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលទទួលបានការជ្រើសរើសខុស (ដែលទម្រង់មាន "ការដកកាត់លើ គំនូរឧស្សាហកម្ម") អាចបដិសេធលើសពលភាពនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកលុះត្រាតែអ្នក បែងចែកវាឲ្យដាច់ពីគ្នា (សូមមើលផ្នែក ៥.២.២ និងកំណត់ សម្គាល់ក្នុងលេខយោងទី៥ ខាងក្រោម)។

ផលិតផល (ប្រការទី ៨) - ចំពោះគំនូរឧស្សាហកម្មនីមួយៗនៅក្នុងការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ អ្នកត្រូវតែរៀបរាប់ពី ផលិតផលដែលបានបង្កើតឡើងគំនូរឧស្សាហកម្ម (ឧទាហរណ៍ "តុ" ឬ "ចង្កៀង") ឬផលិតផលអ្វី ដែលទាក់ទងទៅនឹងគំនូរឧស្សាហកម្មដែលត្រូវបានគេប្រើប្រាស់បង្កើតវា (ឧទាហរណ៍ "ក្បាច់ចម្លាក់" (motif) ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅលើគ្រឿងវាយនភណ្ឌ)។ វាជារឿងសំខាន់ណាស់ដែលអ្នកត្រូវគិតថាគ្រប់គំនូរឧស្សាហកម្ម និង/ឬផលិតផលទាំងអស់នៅក្នុងការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកត្រូវតែស្ថិតនៅក្នុងថ្នាក់ដូចគ្នានៃចំណាត់ថ្នាក់អន្តរជាតិ (Locarno) (<http://www.wipo.int/classifications/locarno/en/index.html>)។

ភាគីកិច្ចសន្យាដែលបានកំណត់ (ប្រការទី ៧) - ដោយការគូសសញ្ញាគ្រឹះស្ថានកំណត់ប្រកបដោយឥរិយាបថត្រូវបានត្រឹមត្រូវដែលនៅជាប់នឹងឈ្មោះរបស់ភាគីកិច្ចសន្យា អ្នកត្រូវតែចង្អុលបង្ហាញ អ្នកគឺបានជ្រើសរើសយកភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលត្រូវសុំការពារ។ បន្ទាប់ពីការគូសសញ្ញារួចគ្មានភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងណាមួយត្រូវដាក់បញ្ចូលបន្ថែមទៀតបាននោះទេ។

ហត្ថលេខា (ប្រការទី ១៩) - អ្នក ឬតំណាងរបស់អ្នកត្រូវតែចុះហត្ថលេខាលើពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IA) របស់អ្នក ប្រសិនបើការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈ អន្តរជាតិធ្វើឡើងតាមរយៈការប្រើមធ្យោបាយដាក់ពាក្យជាប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិចរបស់អង្គការ WIPO នោះ ការចុះហត្ថលេខាត្រូវធ្វើឡើងជាលក្ខណៈអេឡិចត្រូនិចដើម្បីបញ្ជាក់ពីការពេញលេញរបស់អ្នកតាមរយៈការផ្ទៀងផ្ទាត់ម្ចាស់គណនីរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ដែលតម្រូវឲ្យមានឈ្មោះអ្នកប្រើ និងលេខសម្ងាត់របស់អ្នក។

ប្រសិនបើមិនមានព័ត៌មានសំខាន់ៗ ដែលត្រូវមាននៅក្នុងទម្រង់នេះទេ អ្នកនឹងទទួលបានការជូនដំណឹងពីភាពមិនត្រឹមត្រូវនេះពីអង្គការ WIPO ។

៣.២.២. ខ្លឹមសារសំខាន់ៗ ដែលត្រូវបំពេញបន្ថែមទៀតតាមការតម្រូវរបស់ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងខ្លះ

មានព័ត៌មានសំខាន់ៗចំនួនបីបន្ថែមទៀត ដែលអ្នកត្រូវតែដាក់បញ្ចូលក្នុងពាក្យសុំជាកិច្ចសន្យាអន្តរជាតិ របស់អ្នក ប្រសិនបើ អ្នកជ្រើសរើសយកភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀងមួយចំនួន ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិការពារលើគំនូរ ឧស្សាហកម្ម ពោលគឺ៖ (i) ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងអត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម (ii) ព័ត៌មាន សង្ខេបអំពីផលិតផល ដែលត្រូវផលិតឡើងវិញ ឬប្រែប្រួលនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម និង (iii) បណ្តឹងទាមទារ។ ព័ត៌មានទាំងនេះមាននៅក្នុងលេខរៀងទី៩, ១១ និង ១២ និងនៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ១ នៃទម្រង់បែប បទដាក់ពាក្យស្នើសុំ (DM/1) ។

អត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកបង្កើត (ប្រការទី ១១) - ប្រសិនបើអ្នកជ្រើសរើសប្រទេសហ្វាំងឡង់ ហ្គាណា ហុងគ្រី អ៊ីស្តង់ប៊ូម៉ិចស៊ិក ឬសហរដ្ឋអាមេរិក អ្នកត្រូវបង្ហាញអត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មមាន៖ នាម គោត្តនាម អាសយដ្ឋាន លេខកូដ ប៉ូស្តិ៍ប្រៃសណីយ៍ ទីក្រុង និងប្រទេសរបស់អ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មផង (លេខរៀងទី១១)។

ប្រសិនបើអ្នកជ្រើសរើសយកសហរដ្ឋអាមេរិកវិញ ក្រៅពីការបង្ហាញអត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកបង្កើតគំនូរ ឧស្សាហកម្ម អ្នកត្រូវដាក់ពាក្យសម្រេចឬសេចក្តីប្រកាសរបស់អ្នកបង្កើត (សេចក្តីប្រកាសនៃការបង្កើត, ឬ សេចក្តីថ្លែងហេតុ ជំនួសឲ្យសេចក្តីប្រកាសនៃការបង្កើត) ដោយប្រើទម្រង់នៃឧបសម្ព័ន្ធ១។

សម្បទាសេចក្តីប្រកាសរបស់អ្នកបង្កើត (ឧបសម្ព័ន្ធ ១) - ប្រសិនបើអ្នកជ្រើសរើសយកប្រទេសហ្វាំងឡង់ ហ្គាណា ហុងគ្រី អ៊ីស្តង់ប៊ូម៉ិចស៊ិក ឡង់ ដោយគ្រាន់តែគូសសញ្ញា ឆិកលើប្រអប់នៅជាប់នឹងឈ្មោះប្រទេសណាមួយរបស់ពួកគេនៅក្នុងលេខរៀងទី៧ អ្នកត្រូវប្រកាសថា ខ្លួនអ្នកជាអ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ប្រសិនបើអ្នកគិតថាខ្លួនអ្នកជាអ្នកបង្កើតមែន ឬ (ក៏អ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងលេខរៀងទី១១នោះ ជាមនុស្សម្នាក់ផ្សេងទៀត) ដែលនៅក្នុងពាក្យសុំ ជាលក្ខណៈ អន្តរជាតិ អ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មបានចាត់តាំងអ្នក។ ប្រសិនបើអ្នកជ្រើសរើសយកសហរដ្ឋអាមេរិក វិញក្រៅពីការបង្ហាញអត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកបង្កើតគំនូរ ឧស្សាហកម្ម អ្នកត្រូវដាក់ពាក្យសម្រេចឬសេចក្តីប្រកាសពីភាពជាម្ចាស់នៃគំនូរច្នៃប្រឌិតនេះដោយប្រើទម្រង់ នៃឧបសម្ព័ន្ធ ១។

ការពិពណ៌នា (ប្រការទី ៩) - ប្រសិនបើអ្នកជ្រើសរើសយកប្រទេសរ៉ូម៉ានី ឬវៀតណាម អ្នកត្រូវផ្តល់ការបរិយាយសង្ខេបអំពីលក្ខណៈរបស់គំនូរឧស្សាហកម្ម។ ប្រសិនបើអ្នកជ្រើសរើសយកសាធារណរដ្ឋអាហ្សង់-ស៊ីរី អ្នកត្រូវផ្តល់ការបរិយាយសង្ខេបខាងលើនេះ ឬផ្តល់ការបរិយាយសង្ខេបអំពីផលិតផលដែលត្រូវផលិតឡើងវិញ (លេខរៀង ទី៩)។

សេចក្តីអះអាង (ប្រការទី ១២) - ចុងបញ្ចប់ ប្រសិនបើអ្នកជ្រើសរើសយកសហរដ្ឋអាមេរិកឬវៀតណាម អ្នកត្រូវតែបំពេញទម្រង់បែបបទដាក់ពាក្យសុំ DM/1 ក្នុងលេខរៀង ទី១២ ដែលមានបណ្តឹងទាមទារដោយមានពាក្យមួយជាពិសេស។

ប្រសិនបើមិនមានព័ត៌មានសំខាន់ៗបន្ថែមទៀត ដែលត្រូវដាក់បញ្ចូលក្នុងទម្រង់នេះទេ អ្នកនឹងទទួល បានការជូនដំណឹងពីភាពមិនត្រឹមត្រូវនេះពីអង្គការ WIPO។

៣.២.៣. មាតិកា តាមចិត្តជ្រើសរើស

បើទោះជាអ្នកមិនបានចាត់តាំងភាគីដែលជាប់កិច្ចសន្យាណាមួយក៏ដោយ ក៏ត្រូវតែទាមទារជាដាច់ខាតឲ្យបង្ហាញអត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ឬការរៀបរាប់អំពីគំនូរឧស្សាហកម្ម ឬផលិតផល ដែលត្រូវផលិតឡើងវិញ (ដូចដែលបានពន្យល់នៅក្នុងផ្នែក ៣.២.២ខាងលើ)។

ទោះយ៉ាងណាក៏ប្រហែលជាចង់ផ្តល់នូវការចង្អុលបង្ហាញនៅពេលបំពេញទម្រង់ពាក្យសុំអន្តរជាតិរបស់អ្នក (DM / 1) ។ តាមការពិតវាត្រូវបានណែនាំឱ្យមានការចង្អុលបង្ហាញ **អត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកបង្កើត** (ប្រការទី ១១) នៅពេលអ្នកជ្រើសរើសយក ប៊ូលហ្គារី ជប៉ុន សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ សហព័ន្ធរុស្ស៊ី ស៊ែប៊ី តាហ្ស៊ីគីស្ថាន ឬកូរ៉េ។ ស្រដៀងគ្នានេះដែរ យើងសុំជូនយោបល់អ្នកឱ្យផ្តល់នូវការបរិយាយសង្ខេបអំពីលក្ខណៈពិសេស នៃគំនូរឧស្សាហកម្ម (លេខរៀងទី៩) នៅពេលដែលអ្នកជ្រើសរើសយកសហព័ន្ធរុស្ស៊ី។

លើសពីនេះទៀត អ្នកប្រហែលជាចង់បង្ហាញព័ត៌មានផ្សេងៗទៀតនៅក្នុងទម្រង់ (DM/1) នៃពាក្យ សុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកផងដែរ ដែលព័ត៌មានទាំងនោះមានដូចជា អាស័យដ្ឋានសម្រាប់ធ្វើការទំនាក់ ទំនងគ្នា (លេខរៀងទី៤) ការតែងតាំងអ្នកតំណាង (លេខរៀងទី៥) ចំណាត់ថ្នាក់ផលិតផលនៃក្រុង ឡូកាណូ (Locarno) ដែលគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកផលិតផលនៃចំណាត់ថ្នាក់នោះ (លេខរៀងទី៥) ការបរិយាយពីឈ្មោះនៃការផលិតផលិតផល (លេខរៀងទី១០) ការតវ៉ាពីអាទិភាពប្រសិនបើគិតថា អាចអនុវត្តបាន (លេខរៀងទី១៣) សេចក្តីប្រកាសអំពីការបង្ហាញគំនូរឧស្សាហកម្មនៅកន្លែងតាំងពិព័រណ៍ ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិមួយ (លេខរៀងទី១៤) និង/ឬ សំណើសុំធ្វើការផ្សព្វផ្សាយក្លាម។ ឬពន្យារពេលការផ្សព្វផ្សាយទៅពេលក្រោយ (លេខរៀងទី១៧)។

សេចក្តីណែនាំសម្រាប់ការឆ្លើយតប (លេខរៀងទី៤) ត្រូវបានធ្វើឡើងតែក្នុងករណីដែលមិនទាន់មានការចាត់តាំងអ្នកតំណាងតាម (លេខរៀងទី៥) តែប៉ុណ្ណោះទេ ហើយអាស័យដ្ឋានសម្រាប់ការធ្វើ ទំនាក់ទំនងជាមួយអង្គការ WIPO ត្រូវតែខុសគ្នាពីអាស័យដ្ឋានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។ ប្រសិនបើមានអ្នកដាក់ ពាក្យសុំជាច្រើនដែលមានអាស័យដ្ឋានសម្រាប់ការធ្វើទំនាក់ទំនងខុសៗគ្នា ហើយមិនទាន់បានធ្វើការចាត់តាំងអ្នកតំណាងទេ ត្រូវដាក់បញ្ចូលអាស័យដ្ឋានដាច់ដោយឡែកពីគ្នាសម្រាប់ការធ្វើទំនាក់ទំនងផង។

វាមិនមានការរឹតត្បិតអ្វី (ទាក់ទងនឹងគុណវុឌ្ឍិវិជ្ជាជីវៈ សញ្ជាតិ ឬលំនៅដ្ឋាន) ចំពោះបុគ្គលដែលត្រូវ បានចាត់តាំងជាអ្នកតំណាងឱ្យបំពេញភារកិច្ចនៅអង្គការ WIPO នោះទេ (លេខរៀងទី៥)។ វាអាចជាចាំបាច់ក្នុងការចាត់តាំងអ្នកតំណាងម្នាក់ ឬច្រើននាក់ជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីបំពេញភារកិច្ចនៅការិយាល័យរបស់ភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលទទួលបានការចាត់តាំង (DCPs) ឧទាហរណ៍ ក្នុងករណីដែលការិយាល័យនេះបដិសេធនិមន្តផ្តល់សិទ្ធិការពារលើគំនូរឧស្សាហកម្ម។

អ្នកប្រហែលជាចង់បង្ហាញពីចំណាត់ថ្នាក់ (តែមួយ) នៃចំណាត់ថ្នាក់ក្រុងឡូកាណូ (Locarno) ដែលគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកចំណាត់ថ្នាក់នោះ (លេខរៀងទី៥)។ បើមិនដូច្នោះទេអង្គការ WIPO នឹងបង្ហាញពីចំណាត់ថ្នាក់នោះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្នុងករណីដែលមានគំនូរឧស្សាហកម្មច្រើន អ្នកត្រូវតែដឹងឱ្យបានច្បាស់ថា គំនូរឧស្សាហកម្មទាំងអស់មានចំណាត់ថ្នាក់ដូចគ្នា បើមិនដូច្នោះទេអង្គការ WIPO អាចលើកឡើងពីភាពមិនប្រក្រតីនៃគំនូរឧស្សាហកម្មទាំងនោះ។

អ្នកអាចតវ៉ាពីអាទិភាព នៃពាក្យសុំពីមុនៗដោយផ្អែកលើហេតុផលថាបានដាក់ពាក្យលើកដំបូងនៅ ក្នុងរដ្ឋភាគីនៃអនុសញ្ញាក្រុងប៉ារីស ឬអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) (លេខរៀងទី១៣)។ ប្រសិនបើអ្នកធ្វើដូច្នោះអ្នកគួរតែពិចារណាថា DCPs ខ្លះ (ជប៉ុន ម៉ិកស៊ិក សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ សហព័ន្ធរុស្ស៊ី សហរដ្ឋអាមេរិក) នឹងតម្រូវឱ្យអ្នកផ្តល់ជូននូវ ឯកសារអាទិភាពថតចម្លងដែលមានការបញ្ជាក់ចេញពីការិយាល័យរបស់ពួកគេ។ ឯកសារអាទិភាពមិនអាចត្រូវបានដាក់បញ្ជូនតាមរយៈអង្គការ WIPO ទេ លើកលែងតែទាក់ទងនឹងសាធារណរដ្ឋកូរ៉េ (ប្រសិនបើត្រូវបានដាក់បញ្ជូនរួមជាមួយឧបសម្ព័ន្ធ V នៃពាក្យសុំអន្តរជាតិដូចដែលបានបញ្ជាក់នៅក្នុងផ្នែក ៣.២.៤ ខាងក្រោម)។ ក្នុងករណីណាក៏ដោយ ប្រសិនបើការិយាល័យនៃការដាក់ពាក្យលើកដំបូងរបស់អ្នកចូលរួមក្នុងសេវាកម្មចូលប្រើឌីជីថល WIPO (DAS)។

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយអ្នកគួរតែគិតថាភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង (DCPs) ដែលទទួលបានការជ្រើសរើសមួយចំនួន (ដូចជា ជប៉ុន សហព័ន្ធរុស្ស៊ី សហរដ្ឋអាមេរិក) ទាមទារឱ្យប្រគល់ឯកសារអាទិភាពដែលបញ្ជាក់ថាបានថតចម្លងត្រឹមត្រូវតាមច្បាប់ដើមទៅការិយាល័យរបស់ពួកគេដោយផ្ទាល់។ ប្រសិនបើការិយាល័យនៃការដាក់ពាក្យលើកដំបូងរបស់អ្នកចូលរួមប្រើប្រាស់សេវាអេឡិចត្រូនិក (Digital Access Service "DAS") របស់អង្គការ WIPO ជា "ការិយាល័យតំកល់ឯកសារ" (Depositing Office) ដោយគោរព តាមគោលការណ៍ឯកសារអាទិភាពសម្រាប់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំគំនូរឧស្សាហកម្ម និង DCP ក៏ចូលរួមប្រើប្រាស់សេវា DAS ដែលជា "ការិយាល័យចូលមើលឯកសារ" (accessing Office) អ្នកអាចរៀបរាប់ពីលេខកូដសម្រាប់ចូលប្រើប្រាស់សេវា DAS នៅក្នុងលេខរៀងទី១៣ នៃទម្រង់ DM/1 ដើម្បីឱ្យលើកក្រោយៗទៀត អ្នកអាចចូលមើលឯកសារជាអាទិភាពតាមរយៈសេវាDAS (<http://www.wipo.int/das/en/>)។

ការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មជាបណ្តោះអាសន្នដែលគេបានបង្ហាញនៅកន្លែងតាំងពិព័រណ៍មួយចំនួនអាចត្រូវបានគេតវ៉ាតាមមាត្រា ១១ នៃអនុសញ្ញាក្រុងប៉ារីស។ ប្រសិនបើអ្នកមានបំណងចង់បានតវ៉ាពីអាទិភាព នៃការដាក់តាំងបង្ហាញនៅក្នុងការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក (លេខរៀងទី១៤) អ្នកត្រូវរៀប រាប់ពីទីកន្លែងដែលបានធ្វើការតាំងពិព័រណ៍ និងកាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលជាលើកដំបូង និងចំនួនគំនូរឧស្សាហកម្មនីមួយៗ ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងពិធីតាំងពិព័រណ៍នេះ។

ទាក់ទងនឹងពេលវេលានៃការផ្សព្វផ្សាយពីការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិជាគោលការណ៍ការផ្សព្វផ្សាយត្រូវចាប់ផ្តើមក្នុងរយៈពេលប្រាំមួយខែ បន្ទាប់ពីការចុះកាលបរិច្ឆេទនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិលើកលែងតែអ្នកបានស្នើសុំឱ្យធ្វើផ្សេងពីនេះ។ នៅក្នុងពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក (លេខរៀងទី១៧) អ្នកអាចស្នើសុំឱ្យធ្វើការបោះពុម្ពផ្សាយជាបន្ទាន់ ពន្យារពេលនៃការបោះពុម្ពផ្សាយហួតដំលើរយៈពេល ៣០ ខែ (ដើម្បីប្រើប្រាស់ព័ត៌មានបន្ថែមពាក់ព័ន្ធនឹងពេលវេលា នៃការផ្សព្វផ្សាយ សូមមើលផ្នែក៥.១.១, ៥.១.២ និង ៥.១.៣ ខាងក្រោម)។

នៅក្នុងកាលៈទេសៈជាក់លាក់ កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច (សន្និសីទក្រុងហ្សឺណែវ) អនុញ្ញាតឱ្យដាក់រូបសំណាកគំរូ (specimens) ជំនួសការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ។ ក្នុងរណីបែបនេះ យើងអាចអនុវត្តបានប្រសិនបើពាក្យសុំមានការសំណើសុំឱ្យពន្យារពេលការផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជាក់ព័ន្ធនឹងគំនូរឧស្សាហកម្ម ដែលមានទំហំពីរផ្សេងគ្នា។ ប្រសិនបើ អ្នកដាក់ពាក្យសុំដាក់រូបសំណាកគំរូជំនួសការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ឡើងវិញ អ្នកត្រូវតែផ្តល់រូបសំណាកគំរូមួយទៅឱ្យអង្គការ WIPO និងរូបសំណាកគំរូមួយទៀតទៅឱ្យភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCP) នីមួយៗដែលត្រូវការរូបសំណាកគំរូនោះ។ រូបសំណាកគំរូទាំងអស់ត្រូវដាក់នៅក្នុងកញ្ចប់តែមួយ និងត្រូវគោរពតាមការតម្រូវ ដែលបានបញ្ជាក់នៅក្នុងគេហទំព័រ <http://www.wipo.int/hague/en/guide/reproduction.html>។

ទោះបីជាវាពិតជាផ្លូវការទាំងអស់ដែលរៀបចំឡើងដោយកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេចស្របតាម ការកំណត់របស់អង្គការ WIPO ក៏ដោយ ក៏ការិយាល័យរបស់ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងរកឃើញថា ការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញដែលមាននៅក្នុងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR) មិនមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបង្ហាញគំនូរឧស្សាហកម្មពេញលេញទេ ផ្អែកលើមូលដ្ឋានបែបនេះ គេចេញលិខិតបដិសេធផ្តល់ការការពារ។ លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសម្រាប់ការបង្ហាញគំនូរឧស្សាហកម្មឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់អាចមានសភាពខុសគ្នាពីយុត្តាធិការមួយទៅយុត្តាធិការមួយទៀត។ ហេតុដូច្នេះអ្នកត្រូវពិគ្រោះយោបល់ជាមួយភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង និងអង្គការជាអ្នកប្រើប្រាស់ដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ក្នុងរឿងនេះ អង្គការ WIPO បានបង្កើតឯកសារមួយស្តីពីការណែនាំឱ្យរៀបចំនិងការផ្តល់ការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ ដើម្បីទប់ស្កាត់ចំពោះការបដិសេធដោយសារមូលហេតុនៃការបង្ហាញគំនូរឧស្សាហកម្មដែលមានព័ត៌មានមិនគ្រប់គ្រាន់ធ្វើឡើងដោយការិយាល័យត្រួតពិនិត្យពាក្យសុំដែលអាចទាញយកមកប្រើប្រាស់បានពីគេហទំព័រ http://www.wipo.int/hague/en/news/2016/news_0006.html ។ វាពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការធ្វើការពិគ្រោះយោបល់ប្រសិនបើអ្នកត្រូវជ្រើសរើសយកការការពារណាមួយក្នុងចំណោមប្រទេសចំនួន ១១ ដូចជា៖ កាណាដា ហុងគ្រី អ៊ីស្រាអែល ជប៉ុន ម៉ិកស៊ិក សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ សាធារណរដ្ឋម៉ូលដាវី រ៉ូម៉ានី សហព័ន្ធរុស្ស៊ី សាធារណរដ្ឋអាហ្វហ្គានីស្ថាន ឬ សហរដ្ឋអាមេរិក។

គន្លឹះ

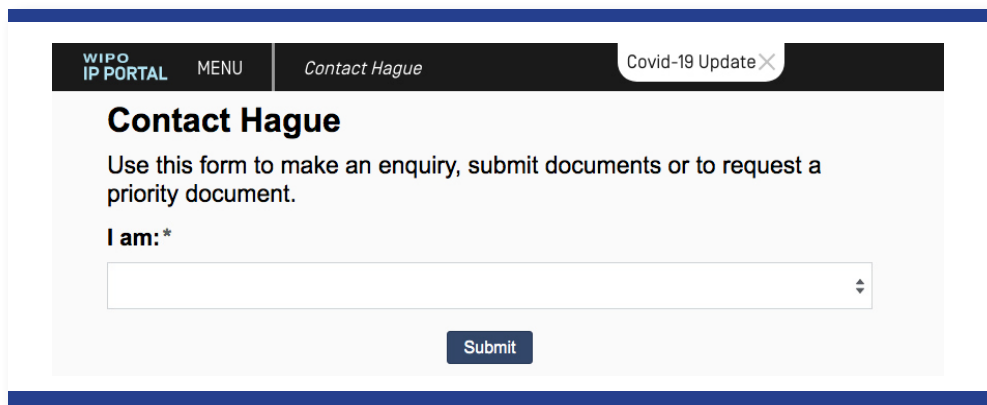
ទាក់ទងនឹងការបង្ហាញនៃការបង្កើតឡើងវិញនូវគំនូរឧស្សាហកម្ម សូមពិគ្រោះយោបល់ទាំងពីរនេះ

- ▶ ការណែនាំឱ្យអេសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់នៅ <https://www.wipo.int/hague/en/guide/>
- ▶ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការរៀបចំ និងផ្តល់ការបង្កើតឡើងវិញ ដើម្បីទប់ស្កាត់ការបដិសេធដែលអាចកើតមានដោយមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យនៅលើមូលដ្ឋាននៃការបង្ហាញមិនគ្រប់គ្រាន់នៅ http://www.wipo.int/hague/en/news/2016/news_0006.html

៤. ការដាក់ពាក្យសុំគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក - ការអនុវត្តល្អ

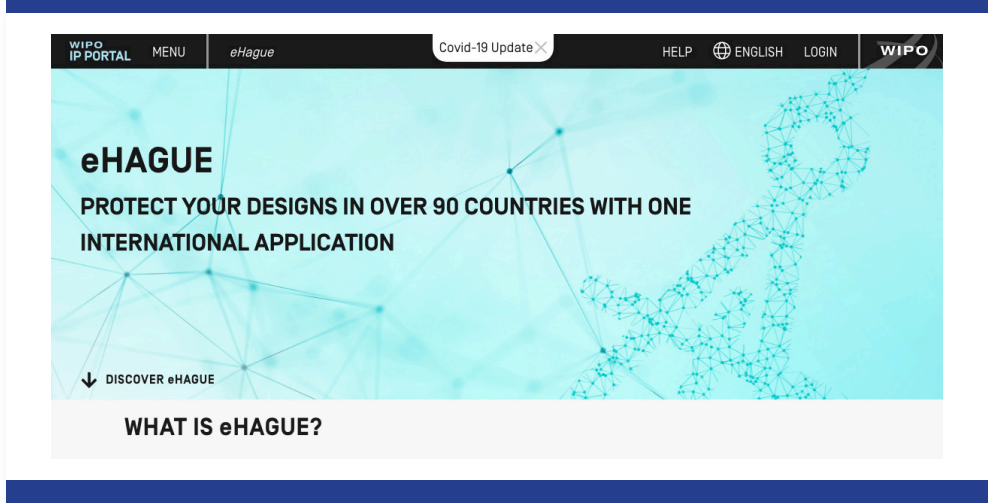
៤.១. ការដាក់ពាក្យសុំដោយផ្ទាល់នៅ WIPO (ភាសា បែបបទរៀបចំពាក្យសុំឯកសារដាក់តាមអេឡិចត្រូនិក)

ការដាក់ពាក្យសុំអន្តរជាតិរបស់អ្នក អាចត្រូវបានដាក់នៅ WIPO ជាភាសាអង់គ្លេស បារាំង ឬអេស្ប៉ាញ។ អ្នកអាចដាក់ឯកសារ IA របស់អ្នកតាមរយៈកម្មវិធីដាក់ឯកសារអេឡិចត្រូនិច (eHague) ឬដោយការ ផ្ញើទម្រង់ក្រដាស DM / 1 ទៅ WIPO តាមរយៈប្រៃសណីយ៍ (តាមរយៈស្ថាប័នប្រៃសណីយ៍ ឬសេវាជំនួញផ្សេងទៀត) ឬ តាមរយៈការទំនាក់ទំនងឡាអេ (<https://www3.wipo.int/contact/en/hague/>) ។ ការដាក់ពាក្យតាមអ៊ីម៉ែល ឬទូរស័ព្ទ គឺមិនត្រូវបានទទួលយកទេ។



កម្មវិធីដាក់ឯកសារ eHague អាចរកបានតាមរយៈ WIPO IP Portal (<https://ipportal.wipo.int/>) ។ ដើម្បីចូលទៅកាន់វិបសាយនេះនិងដើម្បីប្រើប្រាស់ eHague អ្នកត្រូវតែចូលទៅក្នុងគណនី WIPO របស់អ្នក។ ប្រសិនបើអ្នកមិនមានគណនីបែបនេះទេ អ្នកអាចបង្កើតគណនីមួយបានតាមរយៈ <https://www3.wipo.int/wipoaccounts/generic/public/register.xhtml> ។

ការប្រើប្រាស់កម្មវិធី eHague ដាក់ពាក្យសុំ (IA) របស់អ្នកផ្តល់ឲ្យអ្នកនូវ អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន៖ អ្នកអាចដាក់បញ្ចូលនូវការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញជាច្រើនក្នុងពេលដំណាល គ្នាអ្នកអាចផែនការមើលទម្រង់បែបបទមួយចំនួននៅក្នុងពេលវេលាដាក់លាក់អ្នកអាចទាញយក(save) ពាក្យសុំបាន អ្នកមានសិទ្ធិអាចចូលប្រើកម្មវិធី/ម៉ាស៊ីនគិតថ្លៃសេវា អ្នកទទួលបានថ្លៃសេវាទាបនៅពេលដែលពាក្យសុំមានការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញជាច្រើន (ចាប់តាំងពីការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ ដែលត្រូវបានដាក់ជូននៅលើក្រដាសគិតថ្លៃបង់ថ្លៃសេវាសម្រាប់ទំព័រនីមួយៗសម្រាប់លើកដំបូង) អ្នកអាចបង់ថ្លៃសេវារបស់អ្នកតាមប្រព័ន្ធអនឡាញដោយការប្រើប្រាស់ប័ណ្ណឥណទាន។ ពាក្យសុំ (IA) របស់អ្នក ត្រូវបានបញ្ជូនចេញភ្លាមៗ ហើយអ្នកក៏ទទួលបានប័ណ្ណបញ្ជាក់ពីការទទួលស្គាល់ជាលាយលក្ខណ៍អក្សរកុលាម ដៃអ្នកអាចទទួលបានការជូនដំណឹង និងទាញយកការជូនដំណឹងពីអង្គការ WIPO ពាក់ព័ន្ធនឹងពាក្យសុំ អន្តរជាតិរបស់អ្នក។ អ្នកអាចបញ្ជូនការកែតម្រូវចំពោះឯកសារមិនត្រឹមត្រូវ/ភាពមិនប្រក្រតី ឬរិកៈផ្សេងៗ (រាប់បញ្ចូលទាំង ការកែតម្រូវលើការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ និងឯកសារ ដែលត្រូវកែតម្រូវ ផ្សេងៗទៀត) ក្នុងការបញ្ជូនទៅអង្គការ WIPO អ្នកអាចផែនការមើលពីស្ថានភាពនៃការដាក់ពាក្យជា លក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកក្នុងពេលមួយពិតប្រាកដ។



បើការជូនដំណឹងពាក់ព័ន្ធនឹងពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក អាចប្រើប្រាស់បាន តាមរយៈកម្មវិធី eHague អ្នកនឹងទទួលបានសារប្រាប់ពីដំណឹងតាមអ៊ីម៉ែលក្នុង អាសយដ្ឋានអ៊ីម៉ែល ដែលអ្នកបានប្រើប្រាស់ដើម្បីបង្កើតគណនីរបស់អ្នក។ ការកំរិតតែមួយគត់លើការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធដាក់ពាក្យសុំជាអេឡិចត្រូនិចគឺវាមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យប្រើប្រាស់ទេ ប្រសិនបើអ្នកមានបំណង ចង់ដាក់បញ្ចូលរូបសំណាកគំរូនៃគំនូរឧស្សាហកម្មជំនួសការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ។

ការដាក់ឯកសារអេឡិចត្រូនិក (EHAGUE) - គុណសម្បត្តិ

- ការបញ្ចូលគំនូរការបង្កើតឡើងវិញជាច្រើនក្នុងពេលដំណាលគ្នា។
- ពិនិត្យមើលភាពត្រឹមត្រូវតាមច្បាប់ក្នុងពេលវេលាដាក់ស្នែង។
- រក្សាទុកពាក្យសុំរបស់អ្នកដែលកំពុងដំណើរការ។
- ពិគ្រោះជាមួយការគណនាថ្លៃសេវារួមបញ្ចូលគ្នាយ៉ាងពេញលេញ។
- បង់ថ្លៃសេវាតាមអ៊ិនធឺណិតដោយកាតឥណទាន។
- តម្លៃទាប នៅពេលពាក្យសុំរបស់អ្នកមាន គំនូរបង្កើតឡើងវិញ ជាច្រើន។
- ការបញ្ជូនពាក្យសុំរបស់អ្នកលឿន។
- ការទទួលស្គាល់ភ្លាមៗនៃបង្កាន់ដៃ។
- ទទួល និងទាញយកការជូនដំណឹងទាក់ទងនឹងពាក្យសុំរបស់អ្នក (រួមផ្សំជាមួយនឹងការជូនដំណឹងតាមអ៊ីម៉ែល) ។
- ទាញយកស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននៃពាក្យសុំរបស់អ្នកក្នុងពេលវេលាដាក់ស្នែង។

៤.២. ការផ្លាស់ប្តូរមានលើការចំណាយ និងការទូទាត់ថ្លៃសេវា

ការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ត្រូវបង់ថ្លៃសេវាបីប្រភេទ គឺ ថ្លៃសេវាគោល ថ្លៃផ្សព្វផ្សាយ និងថ្លៃ សេវាសម្រាប់ភាគីប្រទេសនៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCP) ដែលអ្នកស្វែងរកការ ការពារ មិនថានិយមនៃថ្លៃសេវា ឬថ្លៃសេវានៃការចាត់តាំងអ្នកតំណាងនោះទេ។ ចំពោះនិយមនៃថ្លៃសេវា រចនាសម្ព័ន្ធបីកំរិត អនុវត្តក្នុងការឆ្លុះបញ្ចាំងពីកម្រិតនៃការត្រួតពិនិត្យដែលធ្វើឡើងដោយភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCP)។

ចំនួននៃការទូទាត់ថ្លៃសេវាពាក់ព័ន្ធនឹងការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងតារាងថ្លៃសេវាទីក្រុងហេច។ សូមមើល (<http://www.wipo.int/hague/en/fees/sched.htm>) ឬក្នុងករណីមាន ការគិតថ្លៃសេវាផ្សេងពីគ្នា ដែលត្រូវបានទៅសាមីភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង សូមមើលក្នុង (<http://www.wipo.int/hague/en/fees/individ-fee.html>)។

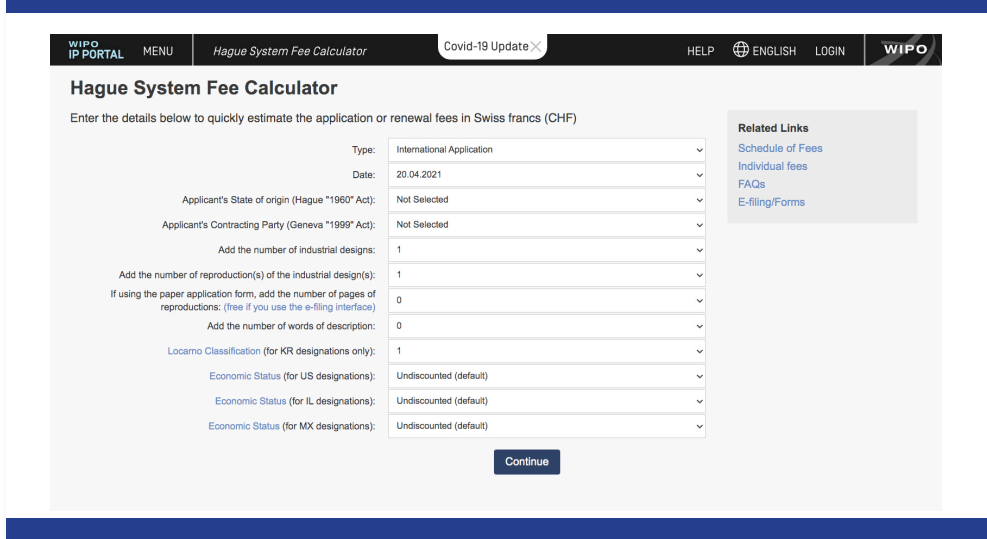
ប្រសិនបើអ្នកមានសិទ្ធិតែមួយគត់ ជាអ្នកមានទំនាក់ទំនងជាមួយប្រទេសកម្ពុជា (ប្រសិនបើអ្នកជា អ្នកដាក់ពាក្យសុំច្រើន ហើយម្នាក់ៗសុទ្ធតែមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់) ថ្លៃសេវាដែលត្រូវបង់ឲ្យអង្គការ WIPO នឹងនិយមនៃថ្លៃសេវាសម្រាប់ DCPs ត្រូវកាត់បន្ថយមកត្រឹម ១០% នៃថ្លៃសេវាដែលបានកំណត់។ ត្រង់នេះមានន័យថាថ្លៃសេវាគោលត្រូវកំណត់យកត្រឹម ៤០CHF (សម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មមួយ) និង ២CHF (សម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មនីមួយៗបន្ថែមទៀត ដែលដាក់បញ្ចូលក្នុងពាក្យសុំ (IA) ដដែលនោះ) ថ្លៃសេវាបោះពុម្ពផ្សព្វផ្សាយត្រូវកំណត់យកត្រឹម ២CHF សម្រាប់ការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញនីមួយៗ និង ១៥CHF សម្រាប់ការផ្សាយក្នុងទំព័រនីមួយៗ បន្ថែមលើការផ្សាយជាលើកដំបូងដែលការបង្កើតគំនូរ ឧស្សាហកម្មឡើងវិញមួយ ឬច្រើនត្រូវបានបង្ហាញ និងថ្លៃសេវាបន្ថែមទៀតដែលមានអត្ថបទផ្សព្វផ្សាយលើស ពី១០០ពាក្យត្រូវកំណត់យកចំនួន១CHF ក្នុងមួយក្រុមនៃពាក្យ ដែលមានចំនួនប្រាំពាក្យដែលលើសពី១០០ ពាក្យ។ និយមនៃថ្លៃសេវាចាត់តាំងអ្នកតំណាងសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មមួយ ត្រូវកំណត់យកត្រឹម៤CHF (សំរាប់ DCPs នៅក្នុងកំរិតទី១) ៦CHF (កំរិតទី២) និង៩CHF (កំរិតទី៣) និងសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មនីមួយៗបន្ថែមទៀត ដែលត្រូវដាក់បញ្ចូលក្នុងពាក្យសុំ (IA) ដដែលនោះនៅត្រឹម ១CHF (សំរាប់ DCPs ក្នុងកំរិតទី១) ២CHF (កំរិតទី២) និង ៥CHF (កំរិតទី៣)។

ដើម្បីជួយសម្រួលដល់ការគណនាថ្លៃសេវាក្នុងការទូទាត់សម្រាប់ការដាក់ពាក្យជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់ អ្នក អង្គការ WIPO ផ្តល់ឲ្យអ្នកនូវឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ងាយៗតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត ដែលគេស្គាល់ថា ជាម៉ាស៊ីនគណនាថ្លៃសេវាតាមប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច ដែលអ្នកអាចចូលទៅមើលនិងប្រើប្រាស់តាមគេហទំព័រដូចខាង ក្រោម៖ <http://www.wipo.int/hague/en/fees/calculator.jsp> ។

ពាក់ព័ន្ធនឹងវិធីសាស្ត្រនៃការទូទាត់ថ្លៃសេវា អ្នកអាចទូទាត់ថ្លៃសេវារបស់អ្នកជូនអង្គការ WIPO តាម រយៈ (i) ការផ្ទេរប្រាក់តាមធនាគារក៏បាន (ii) ការផ្ទេរណែនាំចរន្តរបស់អង្គការ WIPO ក៏បាន ឬ (iii) ទូទាត់តាមប័ណ្ណឥណទានក៏បាន (ការទូទាត់បែបនេះធ្វើឡើងតែនៅពេលប្រើប្រាស់ការដាក់ពាក្យសុំតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិចប៉ុណ្ណោះ)។ ដើម្បីជ្រាបព័ត៌មានលម្អិតអំពីបញ្ហានេះ សូមមើលគេហទំព័រ <http://www.wipo.int/finance/en/hague.html> ។

ព័ត៌មាន

ចែករកមើលឲ្យបានដឹងមុនថាអ្នកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាប៉ុន្មានតាមរយៈ ការប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីនគិតថ្លៃសេវាតាមអាសយដ្ឋាននេះ៖ <http://www.wipo.int/hague/en/fees/calculator.jsp>



១ ការកាត់បន្ថយថ្លៃសេវានេះ អនុវត្តចំពោះអ្នកដាក់ពាក្យ ដែលមានសិទ្ធិតែមួយក្នុងទំនាក់ទំនងជាមួយភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ដែល ជាប្រទេសមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LDC) ស្របតាមបញ្ជី នៃប្រទេសបង្កើតឡើងដោយអង្គការសហប្រជាជាតិ (អ.ស.ប) ដូច ករណី នៃប្រទេសអន្តរជាតិ។

៤.៣. ភាពមិនប្រក្រតី និងវិធានស្របច្បាប់នានា

ប្រសិនបើអង្គការ WIPO រកឃើញថា ការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកមិនបានបំពេញ តាមការតម្រូវនោះទេ (សូមមើលផ្នែក ៣.២.១, ៣.២.២ និង ៣.៣) គេនឹងប្រាប់អ្នកឲ្យធ្វើការកែតម្រូវតាម ការណែនាំក្នុងរយៈពេលបីខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃដែលបានបញ្ជូនលិខិត ណែនាំទៅអ្នក។ កាលបើភាពមិនប្រក្រតី នៃការបំពេញទម្រង់នេះមិនទាន់បានកែតម្រូវក្នុងអំឡុងពេល៣ខែទេនោះ ពាក្យសុំជាលក្ខណៈ អន្តរជាតិរបស់ អ្នកនឹងត្រូវបានទុកជាអសារបោះបង់ ហើយអង្គការ WIPO នឹងបង្វិលប្រាក់ថ្លៃសេវាសម្រាប់ការដាក់ពាក្យនេះទៅអ្នកវិញ បន្ទាប់ពីបានកាត់ទឹកប្រាក់មួយចំនួននៃថ្លៃសេវាគោលសម្រាប់ការធ្វើទំនាក់ទំនងកន្លងមក។

៤.៣.១. ភាពមិនប្រក្រតី ដែលជាហេតុនាំឱ្យមានការពន្យារពេល នៃការដាក់ពាក្យសុំ

ប្រសិនបើពាក្យដាក់សុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិមិនស្ថិតក្នុងភាសា ដែលមិនបានកំណត់ទុកជាមុននោះទេ ភាពមិនប្រក្រតីនេះ នឹងធ្វើឲ្យមានការ ពន្យារពេលនៃការដាក់ពាក្យសុំនោះ។ ស្រដៀងគ្នានេះដែរ កាលបរិច្ឆេទនៃការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក នឹងត្រូវបានពន្យារ ពេល ប្រសិនបើគ្មានព័ត៌មានមួយចំនួន ដូចខាងក្រោមនៅក្នុងពាក្យសុំ (IA) របស់អ្នក៖ (i) ការបញ្ជាក់ ឬការរៀបរាប់មិនច្បាស់លាស់ក្នុង ការដាក់ពាក្យសុំចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកតាមកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុងហេច (សន្និសីទក្រុងហ្សឺណែវ) (ii) ព័ត៌មានដែលត្រូវរៀបរាប់ពាក់ ព័ន្ធនឹងអត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកដើម្បីធ្វើឲ្យអ្នកទទួលបានការយល់ព្រមចុះបញ្ជី (iii) ព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការទំនាក់ទំនងដើម្បីឲ្យគេ អាចទាក់ទងដល់អ្នក ឬអ្នកតំណាងរបស់អ្នកបាន (iv) ការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ ឬ(នៅក្នុងករណី ដែលបានទទួលការអនុញ្ញាត) របស់ណាក៏រូ នៃគំនូរឧស្សាហកម្មនីមួយៗដែលជាកម្មវត្ថុនៃការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (v) ការជ្រើសរើសយក ភាគីនៃកិច្ចព្រម ព្រៀងមួយយ៉ាងតិច។

ប្រសិនបើភាពមិនប្រក្រតីបែបនេះត្រូវបានលើកឡើង ហើយអ្នកអាចដោះស្រាយវាក្នុងរយៈពេលកំណត់ ៣ ខែដែលបានកំណត់ដោយ WIPO កាលបរិច្ឆេទដាក់ឯកសារគឺជាកាលបរិច្ឆេទដែលការកែតម្រូវភាពមិនប្រក្រតីបែបនេះត្រូវបានទទួលដោយ WIPO ។

៤.៣.២. ភាពមិនប្រក្រតីពាក់ព័ន្ធនឹងតម្រូវការពិសេសរបស់ភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀង

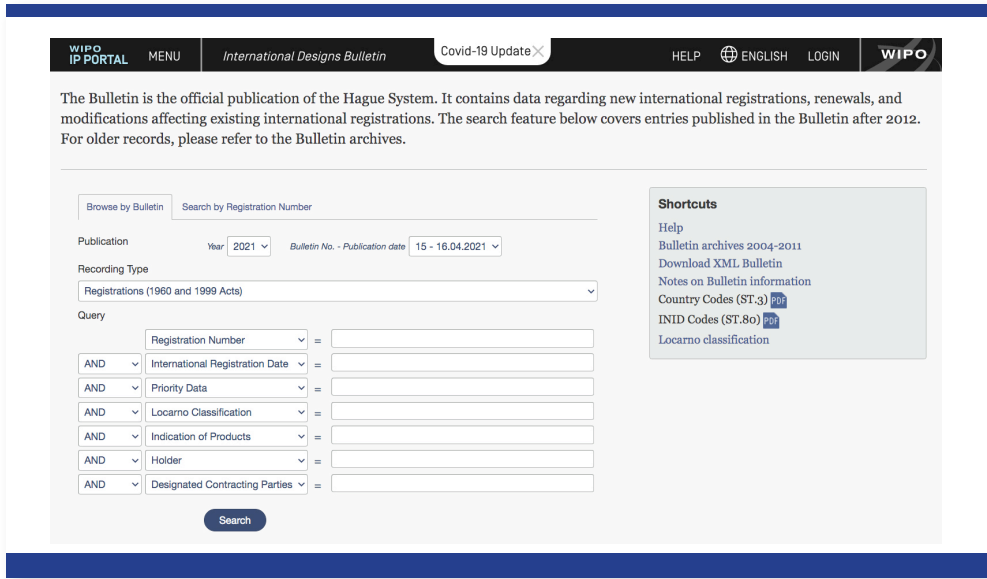
ក្នុងករណីមានភាពមិនប្រក្រតី ដែលទាក់ទងនឹងការខ្វះខាតនូវខ្លឹមសារសំខាន់ៗបន្ថែមទៀតដែលជាការ តម្រូវរបស់ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងមួយចំ នួន (ការបញ្ជាក់អត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ការរៀបរាប់សង្ខេប និង/ឬការតវ៉ា) (សូមមើលផ្នែក ៣.២.២) ប្រសិនបើ អ្នកមិនកែតម្រូវនូវភាពមិនប្រក្រតី នេះក្នុងរយៈពេលបីខែទេ ការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកនឹងត្រូវបានទុកជាបញ្ហា នៃការមិន ទាន់បានជ្រើសរើសយកភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនៅឡើយ។ លើសពីនេះទៀត ប្រសិនបើអ្នកបានកែតម្រូវនូវ ភាពមិនប្រក្រតី នេះហើយ កាលបរិច្ឆេទនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ នឹងបានកែទៅកាលបរិច្ឆេទដែល ការកែតម្រូវលើភាពមិនប្រក្រតីនោះ ត្រូវបានទទួលដោយអង្គការ WIPO ឬកាលបរិច្ឆេទ នៃការដាក់ពាក្យ នៅក្នុងពាក្យសុំចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ គឺត្រូវយកកាលបរិច្ឆេទមួយ ណាដែលនៅក្រោយគេ។

៥. ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR)

ប្រសិនបើការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកអនុលោមតាមការចែងជាតម្រូវការផ្លូវការអង្គការ WIPO នឹងចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មនៅក្នុងគល់បញ្ជីអន្តរជាតិ និងបញ្ជីបញ្ជាក់បន្ថែមប្រាក់ពីការចុះបញ្ជីជូនអ្នក។ អង្គការ WIPO នឹងធ្វើការបោះពុម្ពផ្សាយពីការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR) នៅក្នុង ព្រឹត្តិប័ត្រគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិយ៉ាងឆាប់។ ការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IA) និងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR) ត្រូវរក្សាទុកជាការសម្ងាត់ដោយអង្គការ WIPO រហូតដល់ពេលបោះពុម្ពផ្សាយ។ ការរក្សាទុកសម្ងាត់នេះ ក៏ត្រូវបានអនុវត្តផងដែរចំពោះឯកសារផ្សេងទៀតដែលភ្ជាប់មកជាមួយនឹងពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនេះ។

៥.១. ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ

ព្រឹត្តិប័ត្រគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ (<http://www.wipo.int/haguebulletin/?locale=en>) ត្រូវបាន ផ្សព្វផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍ (រាល់ថ្ងៃសុក្រ) នៅលើគេហទំព័ររបស់អង្គការ WIPO។ ការបោះពុម្ពផ្សាយនៅក្នុង ព្រឹត្តិប័ត្រនេះត្រូវបានចាត់ទុកជាការបោះពុម្ពផ្សាយគ្រប់គ្រាន់ នៅគ្រប់បណ្តាប្រទេសជាតិក្នុងតំបន់ព្រមព្រៀងសហភាពក្រុងហេចទាំងអស់។ កាលបរិច្ឆេទនៃការបោះពុម្ពផ្សាយគឺជាកាលបរិច្ឆេទនៃការទទួលបានព្រឹត្តិប័ត្រព័ត៌មានដោយការិយាល័យរបស់គាតិកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCPs) ហើយកាលបរិច្ឆេទនោះពាក់ព័ន្ធនឹងការគណនារយៈពេលដែលនៅសល់សម្រាប់ឲ្យគាតិកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCP) ដើម្បីធ្វើការជូនដំណឹងពីការបដិសេធលើពាក្យសុំជាបណ្តោះអាសន្ន។



៥.១.១. ខ្លឹមសារ និងពេលវេលា នៃការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម

ការបោះពុម្ពផ្សាយពីការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៅក្នុងព្រឹត្តិប័ត្រព័ត៌មានគឺមានទិន្នន័យដូច តទៅ៖ ទិន្នន័យដែលបានកត់ត្រាទុកនៅក្នុងគល់បញ្ជីអន្តរជាតិ ការផ្សព្វផ្សាយឡើងវិញនៃគំនូរឧស្សាហកម្មហើយ ដែលការបោះពុម្ពផ្សាយនេះត្រូវបានពន្យារពេល ឬការបញ្ជាក់ពីកាលបរិច្ឆេទដែលកាលបរិច្ឆេទនេះត្រូវបាន ផុតរយៈពេលកំណត់ ឬត្រូវបានចាត់ទុកថាបានផុតកំណត់។

គោលការណ៍ទូទៅ គឺការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនេះត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយក្នុងរយៈពេលប្រាំ មួយខែបន្ទាប់ពីបានធ្វើការចុះបញ្ជីរួច។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ បន្ទាប់ពីមានការស្នើសុំពីអ្នកដាក់ពាក្យមក នៅមានករណីលើកលែងចំនួនពីរដែលអាចទទួលយកបាន៖ ការបោះពុម្ពផ្សាយជាបន្ទាន់ និងការពន្យារពេល នៃការបោះពុម្ពផ្សាយ។

ប្រសិនបើអ្នកស្នើសុំធ្វើការបោះពុម្ពផ្សាយក្លាម ការបោះពុម្ពផ្សាយនេះនឹងដំណើរការទៅក្លាមគឺនៅ ពេលដែលអង្គការ WIPO បានរៀបចំចាត់ចែងពីការងារបច្ចេកទេសសំខាន់ៗរួចរាល់ (ការងាររៀបចំការ បោះពុម្ពផ្សាយនេះអាចប្រើពេលពីមួយទៅពីរសប្តាហ៍)។

ប្រសិនបើអ្នកស្នើសុំធ្វើការពន្យារពេលពីការបោះពុម្ពផ្សាយ ការបោះពុម្ពផ្សាយនេះនឹងត្រូវពន្យារពេលក្លាមបន្ទាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការពន្យារពេលត្រូវបានបញ្ចប់ ឬត្រូវបានចាត់ទុកថាបានផុតកំណត់ (សូមមើល ផ្នែក៥.១.២ ខាងក្រោម) ។

៥.១.២. រយៈពេល នៃពន្យារពេលការបោះពុម្ពផ្សាយ

កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេប (សន្និសីទសក្រុងហ្សឺណែវ) អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកស្នើសុំការពន្យារពេលនៃការ បោះពុម្ពផ្សាយការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈ អន្តរជាតិរបស់អ្នកសម្រាប់រយៈពេល៣០ខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃនៃការដាក់ពាក្យសុំ ឬដែលត្រូវទាមទារពីអាទិភាពនៃការចុះបញ្ជីដោយគិតចាប់ពី ថ្ងៃនៃការទាមទារអាទិភាពនោះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ រយៈពេលនៃការពន្យារពេលពិតប្រាកដនឹងផ្អែកលើច្បាប់របស់កាតិកនៃកិច្ច ព្រមព្រៀង ដែលទទួលបានការចាត់តាំងនៅក្នុងពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក។

ប្រសិនបើពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក មានការជ្រើសរើសយកកាតិកនៃកិច្ចព្រមព្រៀងមួយ ដែលបានប្រកាសថា រយៈពេលនៃការ ពន្យារពេលទៅតាមច្បាប់របស់ខ្លួន ដែលមានរយៈពេលតិចជាង ៣០ខែ^២ នោះការបោះពុម្ពផ្សាយនឹងចាប់ផ្តើមដំណើរការនៅក្នុងថ្ងៃផុតកំណត់ នៃរយៈពេលពន្យារពេលដូចមានចែងនៅក្នុង សេចក្តីប្រកាសនោះ។ ប្រសិនបើការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកមានការជ្រើសរើស យកកាតិក នៃកិច្ចព្រមព្រៀងលើសពីមួយដែលពាក្យសុំនោះបានធ្វើការប្រកាសបែបនេះការបោះពុម្ពផ្សាយចាប់ផ្តើមដំណើរការនៅថ្ងៃផុតកំណត់ ក្នុងរយៈពេលដែលបានជូនដំណឹងខ្លីបំផុតនៅក្នុងការប្រកាសទាំងនោះ។

លើសពីនេះទៀត ប្រសិនបើពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកមានការជ្រើសរើសយកកាតិកនៃកិច្ច ព្រមព្រៀងមួយដែលបានប្រកាសថា ការពន្យារពេលនៃការបោះពុម្ពផ្សាយមិនអាចធ្វើទៅបានទេក្រោមច្បាប់ របស់ខ្លួន កាលបរិច្ឆេទនៃការបោះពុម្ពផ្សាយនឹងផ្អែកលើ ថាតើការដាក់ ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវការបង្កើតឡើងវិញ ឬរូបសំណាកគំរូនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម។ ប្រសិនបើពាក្យសុំជា លក្ខណៈ អន្តរជាតិរបស់អ្នក ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ អង្គការ WIPO នឹងជូនដំណឹង អ្នកថាការស្នើ សុំការពន្យារពេល នៃការបោះពុម្ពផ្សាយមិនស្របតាមការជ្រើសរើសយកកាតិកនៃកិច្ចព្រមព្រៀង នោះទេ។ ប្រសិនបើអ្នកមិនដកចេញនូវការ ជ្រើសរើសយកកាតិកនៃកិច្ចព្រមព្រៀងសុំរបស់ខ្លួន ក្នុងរយៈពេល មួយខែទេ ការស្នើសុំរបស់អ្នកដែលធ្វើការពន្យារពេលនៃការបោះ ពុម្ពផ្សាយនឹងមិនយកមកចាត់ទុកបានការ។ ប្រសិនបើពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នកភ្ជាប់មកជាមួយនូវរូបសំណាកគំរូនៃគំនូរឧស្សា ហកម្ម អង្គការ WIPO នឹងមិនទទួលយកការជ្រើសរើសយកកាតិកនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនោះទេ ហើយអង្គការ WIPO នឹងជូន ដំណឹងដល់អ្នក ពីការមិនទទួលយកនេះ។

ក្នុងរយៈពេលនៃការពន្យារពេលនេះ អ្នកអាចស្នើសុំឱ្យធ្វើការបោះពុម្ពផ្សាយមុនបាន (ដូចជាការបោះ ពុម្ពផ្សាយមុនការផុតកំណត់នៃរយៈ ពេលពន្យារពេលដែលបានស្នើសុំរួចហើយ) ពាក់ព័ន្ធនឹងគំនូរឧស្សាហកម្មមួយ ឬច្រើន ដែលមាននៅក្នុងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ទោះក្នុងករណីណាក៏ដោយ រយៈពេលនៃការ ពន្យារពេលត្រូវចាត់ទុកថាផុតកំណត់នៅក្នុងថ្ងៃ ដែលសំណើសុំរបស់អ្នកសម្រាប់ការបោះពុម្ព ផ្សាយមុនត្រូវបានទទួលដោយអង្គការ WIPO។

17 PUBLICATION OF THE INTERNATIONAL REGISTRATION

Timing of publication (publication will take place, subject to the weekly publication cycle, six months after the date of the international registration, unless the applicant requests one of the options below):

(i) The applicant requests the immediate publication of the international registration

(ii) The applicant requests a deferral of publication

- Period of deferral requested (in months, starting from the earliest priority date if priority is claimed):

Important: The period of deferral of publication cannot exceed 30 months counted from the date of the international application, or if priority is claimed, from the priority date. However:

- > if **Iceland, Mexico, Poland, the Russian Federation, the United States of America or Viet Nam** is designated, or if **Hungary, Monaco or Ukraine** is designated under the 1999 Act, the applicant may NOT request deferral of publication;
- > if **Denmark, Finland or Norway** is designated, the period of deferral cannot exceed **6 months**;
- > if **Israel** is designated, the period of deferral cannot exceed **6 months** from the filing date;
- > if the **United Kingdom** is designated, the period of deferral cannot exceed **12 months** from the filing date;
- > if **Singapore** is designated, the period of deferral cannot exceed **18 months** from the filing date;
- > if a Contracting Party is designated under the **1960 Act**, or if **Belize, Benelux, Brunei Darussalam, Cambodia, Croatia, Estonia, OAPI, Samoa, Slovenia, Suriname** or the **Syrian Arab Republic** is designated, the period of deferral cannot exceed **12 months**.

² រយៈពេល នៃការពន្យារពេលមិនអាចលើសពី១៨ខែ គិតចាប់តាំងពីថ្ងៃដាក់ពាក្យសុំសម្រាប់ករណីប្រទេសស្វីដុន ឬ ១២ខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃ ដាក់ពាក្យសុំសម្រាប់ប្រទេស ១២ខែ គិតចាប់ ពីថ្ងៃមានអាទិភាពសម្រាប់ប្រទេស ប្រើយណេជាស្រុកឡើយ ប្រទេសកម្ពុជា ក្រុងអាត អេស្តូនី អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាហ្វ្រិក (OAPI) ស្លូវេនី និង សាធារណរដ្ឋអាហ្វិកាប៊ីប៊ី និងរយៈពេល ៦ខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃមាន អាទិភាពសម្រាប់ប្រទេសដាណឺម៉ាក ហ្វាំងឡង់ និងនីរវេ។

³ ប្រទេសហុងគ្រី អ៊ីស្លង់ ម៉ូណាកូ ប៉ូឡូញ សហព័ន្ធរុស្ស៊ី អ៊ុយក្រែន និងសហរដ្ឋអាមេរិក មិនទទួលយកការពន្យារពេល នៃការ បោះពុម្ពផ្សាយទេ។

៥.១.៣. ផលចម្រាក នៃការពន្យារពេលក្នុងការបោះពុម្ពផ្សាយ

ក្នុងករណីមានការពន្យារពេលនៃការបោះពុម្ពផ្សាយការទូទាត់ថ្លៃសេវាបោះពុម្ពផ្សាយមិនទាមទារឱ្យធ្វើការទូទាត់នៅពេលនៃការដាក់ពាក្យសុំទេ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ការទូទាត់ថ្លៃសេវាក៏មិនត្រូវធ្វើឡើងឱ្យលើសពីបីសប្តាហ៍មុនរយៈពេលផុតកំណត់នៃការពន្យារពេលនោះដែរ ឬត្រូវបានទុកជាបានផុតកំណត់ហើយ (ប្រសិនបើមានការស្នើសុំឱ្យធ្វើការបោះពុម្ពផ្សាយមុន) ។ រយៈពេលបីខែមុនពេលផុតកំណត់រយៈពេលនៃការពន្យារពេលអង្គការ WIPO បញ្ជូនលិខិតជូនដំណឹងជាការលើកក្រៅផ្លូវការមួយដោយកំណត់ កាលបរិច្ឆេទដែលត្រូវឱ្យទូទាត់ថ្លៃសេវានៃការបោះពុម្ពផ្សាយ។

លើសពីនេះទៀត ក្នុងករណីនៃការពន្យារពេលការបោះពុម្ពផ្សាយ ការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ឡើងវិញអាចត្រូវបានដាក់ជំនួសជាបណ្តោះអាសន្នដោយរូបសំណាកគំនូរ ដែលកំណត់ថាការគំនូរឧស្សាហកម្ម ត្រូវមានទម្រង់ពីរខ្នាតផ្សេងគ្នា (two-dimensional) ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ឡើងវិញត្រូវតែដាក់ជូនអង្គការ WIPO មិនឱ្យយឺតជាងរយៈពេលបីខែមុនពេលការផុតកំណត់រយៈពេលនៃ ការទូទាត់ថ្លៃសេវាបោះពុម្ពផ្សាយនោះទេ។

បើខកខានមិនបានទូទាត់ថ្លៃសេវាបោះពុម្ពផ្សាយឱ្យបានមុនបីសប្តាហ៍មុនពេលផុតកំណត់នៃការពន្យារពេល ឬការខកខានក្នុងការដាក់ជូននូវការបង្កើតឡើងវិញនៃគំនូរឧស្សាហកម្មឱ្យបានមុន៣ខែមុននឹងផុតកាល កំណត់នៃការទូទាត់ថ្លៃសេវាបោះពុម្ពផ្សាយ ជាហេតុនាំឱ្យមានការលុបចេញពីគណនីបញ្ជីនៃការចុះឈ្មោះជា លក្ខណៈអន្តរជាតិ។ ការលុបចេញពីគណនីបញ្ជីទាំងស្រុងក្នុងករណីមានការខកខានមិនទូទាត់ថ្លៃសេវាទាំងអស់ ប៉ុន្តែអាចត្រូវរក្សាទុកដោយផ្អែកក្នុងករណីដែលមិនបានបញ្ជូននូវការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម។ ការចុះបញ្ជីជា លក្ខណៈអន្តរជាតិ ដែលបានលុបចេញហើយនឹងមិនត្រូវបានយកមកធ្វើការបោះពុម្ពផ្សាយនោះទេ។

នៅពេលដែលការបោះពុម្ពផ្សាយការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិត្រូវបានពន្យារពេល សំណើសុំឱ្យធ្វើ ការកត់ត្រារយៈពេលនៃការពន្យារពេល ឬការបោះបង់សិទ្ធិ ត្រូវតែទទួលបានដោយអង្គការ WIPO ក្នុងរយៈពេលមួយមិនយឺតជាងបីសប្តាហ៍មុនពេលផុតកំណត់នៃរយៈពេលសុំការពន្យារពេលនោះទេ។

៥.២. ប្រសិទ្ធិភាព នៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៅក្នុងតារាង នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCPS)

៥.២.១. កាលបរិច្ឆេទ និងប្រសិទ្ធិភាព នៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ

ជាគោលការណ៍កាលបរិច្ឆេទនៃការចុះឈ្មោះជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ គឺជាកាលបរិច្ឆេទនៃការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ កាលបរិច្ឆេទនៃការចុះឈ្មោះជាលក្ខណៈអន្តរជាតិមានភាពមិនប្រក្រតីទាក់ទងនឹងខ្លឹមសារសំខាន់ៗនៃពាក្យសុំនោះ កាលបរិច្ឆេទនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ គឺជាកាលបរិច្ឆេទដែលការកែតម្រូវលើភាពមិនប្រក្រតីនេះត្រូវបានទទួលដោយអង្គការ WIPO ឬពីថ្ងៃនៃការដាក់ពាក្យសុំ គឺត្រូវយកកាលបរិច្ឆេទមួយណាដែលជាកាលបរិច្ឆេទក្រោយគេ។

ចាប់តាំងពីថ្ងៃ នៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ យ៉ាងហោចណាស់ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ មានប្រសិទ្ធិភាពដូចគ្នានៅក្នុងកាត់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCP) នីមួយៗ ទៅនឹង ពាក្យសុំដែលបានដាក់តាមធម្មតា គឺទៅតាមច្បាប់របស់កាត់នៃកិច្ចព្រមព្រៀង។ ដូច្នោះកាត់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងណាមួយដែលទទួលបានការការពារជាបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់ការបោះពុម្ពផ្សាយថ្នាក់ជាតិ ឬថ្នាក់តំបន់ គឺត្រូវទទួលបានប្រភេទនៃការការពារចំពោះការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ដែលការចុះបញ្ជីនោះត្រូវបានគេជ្រើសរើសរួចហើយ។

ក្នុងកាត់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCP) មិនទាន់បានទទួលការជូនដំណឹង អំពីការបដិសេធក្នុងការផ្តល់ការការពារក្នុងរយៈពេលនៃបដិសេធមួយសមស្រប (រយៈពេលប្រាំមួយ ឬដប់ពីរ ខែ អាចជាបែបនេះ) ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិមានប្រសិទ្ធិភាពដូចគ្នានឹងទៅការផ្តល់កិច្ចការពារ តាម ច្បាប់របស់ប្រទេសកាត់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងនោះ។

៥.២.២. ការបដិសេធក្នុងការផ្តល់កិច្ចការពារ

នៅពេលបោះពុម្ពផ្សាយការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៅក្នុងព្រឹត្តិប័ត្រគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ ការិយាល័យរបស់កាត់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលទទួលបានការជ្រើសរើសនីមួយៗ ត្រូវដំណើរការលើការត្រួតពិនិត្យបន្ថែម និង/ឬបើកផ្លូវតាមនីតិវិធីដែលអាចមាតាមប្រឆាំងដែលអាចមានតវ៉ាដូចបានចែងក្នុងច្បាប់របស់ខ្លួន។ ជាលទ្ធផល ការិយាល័យអាចជូនដំណឹងទៅអង្គការ WIPO ពីការបដិសេធកិច្ចការពារជាបណ្តោះអាសន្នលើទឹកដីរបស់ខ្លួន។ ការបដិសេធជាបណ្តោះអាសន្នត្រូវធ្វើការជូនដំណឹងក្នុងរយៈពេល៦ខែ ឬ១២ខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃនៃការបោះពុម្ពផ្សាយ។⁴

⁴ កាត់ នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលការិយាល័យរបស់ខ្លួនជា "ការិយាល័យត្រួតពិនិត្យ" ឬច្បាប់របស់ខ្លួន ចែងពីលទ្ធភាពដ៏ទាស់នឹង ការផ្តល់ការការពារ អាចប្រកាសថា រយៈពេល នៃការបដិសេធថ្មីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង ត្រូវបានជំនួស ដោយរយៈពេល១២ខែវិញ។ កាត់ នៃកិច្ចព្រមព្រៀង ដូចខាងក្រោម ជាអ្នកបានធ្វើសេចក្តីប្រកាសរបបនេះ៖ សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតប្រជាធិបតេយ្យកម្ពុជា ប្រទេស ហ្វីលីពីន អ៊ីស្រាអែល ជប៉ុន កៀកស៊ីស្តង់ លីតូនី អាណានិគមរដ្ឋកូរ៉េ អាណានិគមរដ្ឋម៉ូលដូវ៉ា រ៉ូម៉ានី សហព័ន្ធរុស្ស៊ី អេស្ប៉ាញ សាធារណរដ្ឋ អាល់ប៉ា-ស៊ីរី ទួកគី និងសហរដ្ឋអាមេរិក។ ផ្ទៃដែល

ការបដិសេធនេះអាចជាការបដិសេធទាំងស្រុង ឬដោយផ្នែក ក្នុងន័យនៃការអនុវត្តចំពោះគំនូរ ឧស្សាហកម្មទាំងអស់ ឬចំពោះតែផ្នែកខ្លះ ប៉ុណ្ណោះសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មដែលជាកម្មវត្ថុ នៃការចុះបញ្ជីជា លក្ខណៈអន្តរជាតិ ឬសម្រាប់តែអ្នកខ្លះប៉ុណ្ណោះ។ វាអាចអាស្រ័យទៅលើ៖ (ក) ការជំទាស់ដែលកើតចេញពី ការិយាល័យដែលមានអំណាចត្រួតពិនិត្យ ឬ (ខ) ការជំទាស់របស់តតិយជន។

ការការពារអាចមិនត្រូវទទួលបានការបដិសេធ ដោយសារមូលហេតុថា ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិមិនបានបំពេញតាមការតម្រូវជាផ្លូវការនោះទេ (ឧ. ការទូទាត់ថ្លៃសេវា ឬគុណភាពនៃការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ) ព្រោះថាអង្គការ WIPO បានត្រួតពិនិត្យលក្ខខណ្ឌតម្រូវទាំងនោះរួចហើយ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងអាចបដិសេធលើការការពារដោយសារមូលហេតុថា ការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្មឡើងវិញ មិនបានបង្ហាញឲ្យបានច្បាស់លាស់នូវរូបរាងនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម (ដែលនេះជាមូលហេតុសំខាន់បំផុត)។

ការបដិសេធត្រូវបង្ហាញពីមូលហេតុទាំងអស់ ដែលវាសំអាងលើ រួមទាំងបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ជាធរមានផង។ ជាទូទៅ មូលហេតុនៃបដិសេធអាចទាក់ទងតែលើបញ្ហាសំខាន់ៗ ដូចជា ការខ្វះខាតខុសប្លែកៗលើការច្នៃ ប្រឌិតនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ វានៅមានករណីលើកលែងពីចំពោះគោលការណ៍ ទូទៅនោះ៖ (ក) កាលបើភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងប្រកាសថា ខ្លួនទាមទារឲ្យគំនូរឧស្សាហកម្មទាំងអស់ដែលមាននៅក្នុងពាក្យស្នើសុំតែមួយ គឺត្រូវស្របតាមការតម្រូវឲ្យមាន “គំនូរឧស្សាហកម្មមួយគ្នា” និង (ខ) កាលបើភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង បានជូនដំណឹងទាមទារឲ្យធ្វើការប្រកាសអំពីរបកគំហើញ។

ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលបានជូនដំណឹងពីការប្រកាសពាក់ព័ន្ធនឹងការតម្រូវឲ្យមាន “គំនូរឧស្សាហកម្មមួយគ្នា”⁵ អាចបដិសេធពិសុពលភាពនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ យោងទៅលើការអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌដែលបានតម្រូវការនោះ។ ក្នុងករណីបែបនេះ អ្នកអាចបែងចែកការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៅចំពោះមុខការិយាល័យពាក់ព័ន្ធដើម្បីជំនះលើមូលហេតុនៃការបដិសេធនេះ។ ការិយាល័យមានសិទ្ធិគិតលុយថ្លៃសេវាជាច្រើនបន្ថែមទៅតាមផ្នែកសំខាន់ៗ ដែលអ្នកបានធ្វើការបែងចែកក្នុងការចុះបញ្ជី។

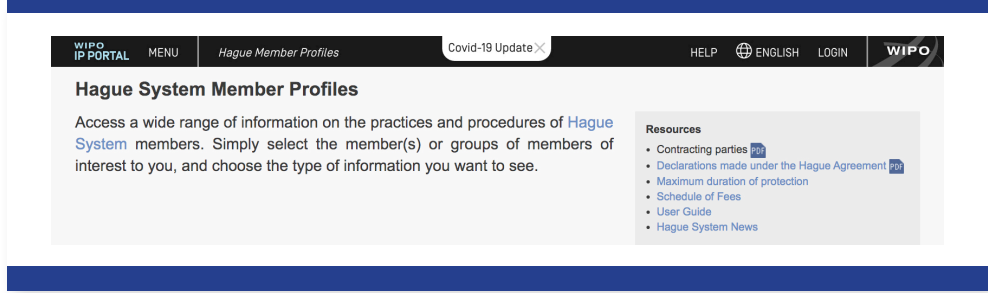
ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលបានធ្វើសេចក្តីប្រកាសទាក់ទងនឹងទិដ្ឋភាពទាមទារ (សាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េ វៀតណាម)⁶ ឲ្យបង្ហាញពីរបកគំហើញអាចបដិសេធពិសុពលភាពនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ទៅលើមូលហេតុពីការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ឡើងវិញ ដែលមាននៅក្នុងគល់បញ្ជីអន្តរជាតិ មិនមានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបង្ហាញឲ្យឃើញច្បាស់ពីគំនូរ ឧស្សាហកម្មទេ។ ការបដិសេធដែលបានជូនដំណឹងទៅអង្គការ WIPO ដោយភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងទាក់ទង ត្រូវបាន កត់ត្រាទុកនៅក្នុងគល់បញ្ជីអន្តរជាតិ និងត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយនៅក្នុងព្រឹត្តិប័ត្រព័ត៌មាន។ លិខិតជូនដំណឹង អំពីការបដិសេធមួយច្បាប់ ត្រូវបានបញ្ជូនទៅម្ចាស់សិទ្ធិ នៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ។

ប្រសិនបើ អ្នកទទួលបានការជូនដំណឹងពីការបដិសេធ ហើយអ្នកក៏មានសិទ្ធិ និងការកែតម្រូវដូចគ្នា (ដូចជាការពិនិត្យពាក្យសុំឡើងវិញ ឬការប្តឹងតវ៉ាចំពោះការបដិសេធនេះ) ប្រសិនបើគំនូរឧស្សាហកម្មត្រូវបានដាក់ដោយផ្ទាល់ជាមួយនឹងការិយាល័យ ដែលជាការិយាល័យបានចេញសេចក្តីជូនដំណឹងពីការបដិសេធ នោះ។ អ្នកអាចត្រូវគេទាមទារ ឬអាចមើលឃើញថា ជាការមានប្រយោជន៍ក្នុងការតែងតាំងអ្នកតំណាងជាតិ ម្នាក់ (local representative) ដែលជាអ្នកយល់ដឹងពីច្បាប់ និងការអនុវត្ត (និងជាអ្នកចេះភាសា) របស់ ការិយាល័យនេះ ដែលបានប្រកាសការបដិសេធនេះ។

ការិយាល័យ ដែលបានចេញការជូនដំណឹងអំពីការបដិសេធ អាចនឹងដកការជូនដំណឹងនោះវិញ (ឧ. បន្ទាប់ពីម្ចាស់សិទ្ធិ នៃការដាក់ពាក្យបានចុះបណ្តឹងតវ៉ា)។ ការជូនដំណឹងពីការដកសេចក្តីជូនដំណឹងវិញ អាចទាក់ទងតែម្យ៉ាងគត់នឹងគំនូរឧស្សាហកម្មមួយ ឬខ្លះៗនៅក្នុងគល់បញ្ជីអន្តរជាតិ ដែលការបដិសេធអនុវត្ត ចំពោះតែគំនូរឧស្សាហកម្មនោះ។ នៅពេលការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ត្រូវបានធ្វើកែប្រែតាមនីតិវិធីមួយនៅចំពោះមុខការិយាល័យនេះ ការជូនដំណឹងក៏ត្រូវមាន ឬត្រូវបញ្ជាក់ចំណុច ដែលបានកែប្រែទាំងអស់ ឬព័ត៌មានទាក់ទងនឹងការកែប្រែគំនូរឧស្សាហកម្មទាំងអស់។

ផ្សេងៗ

ស្វែងយល់អំពីនីតិវិធី និងការអនុវត្តនៅក្នុងសមាជិកនៃសហភាពឡាអេ ក្នុងទិន្នន័យប្រវត្តិរបស់សមាជិកប្រព័ន្ធឡាអេនៅ <https://www.wipo.int/hague/memberprofiles/#/>



⁵ ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងបានធ្វើសេចក្តីប្រកាសទាក់ទងនឹងកំរែកនៃ “ភាពស៊ីគ្នានៃគំនូរឧស្សាហកម្ម” គឺអេស្ប៉ា កៀហ្ស៊ីស៊ីស្តាន ម៉ិកស៊ិក រ៉ូម៉ានី សហព័ន្ធរុស្ស៊ី សាធារណរដ្ឋអាហ្វហ្គានីស្ថាន តាជីគីស្ថាន សហរដ្ឋអាមេរិក និងវៀតណាម។

⁶ សាធារណរដ្ឋកូរ៉េត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាសមាជិកនៃអង្គការពិភពលោក (ទស្សនៈមួយនៃការសម្របសម្រួលទាំងមូលនិងទស្សនៈដែលត្រូវបានសម្របសម្រួលយប់របស់វា) និងសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មប្រភេទអក្សរ (ទិដ្ឋភាពនៃតួអក្សរដែលបានផ្តល់ឱ្យប្រយោគត្រឹមត្រូវ និងតួអក្សរពេជ្រ)។ ប្រទេសវៀតណាមត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាសមាជិកនៃអង្គការពិភពលោកដែលផលិតផលផ្សេងៗគ្នានៃគំនូរឧស្សាហកម្ម មានបីគ្រាត។

៥.៣.១ ការិយាល័យកត់ត្រាឯកសារកែប្រែនៅក្នុងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR) របស់អ្នក

ប្រសិនបើអ្នកជាម្ចាស់សិទ្ធិនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ហើយបែរជាចង់ផ្ទេរសិទ្ធិនៃគំនូរឧស្សាហកម្មទាំងអស់ ឬមួយផ្នែកនៃកិច្ចព្រមព្រៀងដែលទទួលបានការជ្រើសរើស (DCP) ទៅឲ្យអ្នកកាន់កាប់ថ្មី នោះអ្នកអាចស្នើសុំធ្វើការកត់ត្រាទុកនូវ ព័ត៌មានពី**ការប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ**នៅក្នុងគណនីបញ្ជីអន្តរជាតិបាន។ ការសុំធ្វើការកត់ត្រាបែបនេះ អាចធ្វើបាន ចំពោះតែម្ចាស់សិទ្ធិថ្មី ដែលជាអ្នកមានសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេង (ដោយសារសញ្ជាតិ ដោយការបង្កើត ដោយការរស់នៅ ឬមានទីលំនៅក្នុងដែនដីរបស់ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង)។ សំណើសុំនេះត្រូវដាក់ជូនអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក នៅក្នុងទម្រង់ជាលិខិតផ្លូវការ DM/2 (<http://www.wipo.int/hague/en/forms/>) និងត្រូវបង់ថ្លៃសេវា (ចំនួន១៤៤CHF)។ ការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិត្រូវកត់ត្រាទុក នៅក្នុងគណនីបញ្ជីអន្តរជាតិ និងចូលជាធរមានភ្លាមៗចំពោះភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង (DCPs) ដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដោយមិនគិតថ្លៃ សេវាបន្ថែមទៀតឡើយ លើកលែងតែ DCP នោះប្រកាសថាការកត់ត្រានេះមិនទាន់មានអានុភាព ចំពោះខ្លួនជាភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងទេ រហូតទាល់តែការិយាល័យរបស់ខ្លួនបានទទួលរបាយការណ៍ ឬឯកសារជាក់លាក់សិន។ លើសពីនេះ នៅមានករណីជាច្រើនទៀត ស្ថិតនៅក្រោមអំណាចនៃវិសាលភាពរបស់ច្បាប់ ជាតិមួយចំនួន ដែលការកត់ត្រាពីការផ្លាស់ប្តូរមួយផ្នែកនៃកម្មសិទ្ធិ មិនត្រូវបានគេអនុញ្ញាតឲ្យធ្វើទេ (ឧ. គំនូរ ឧស្សាហកម្មមួយឈុតត្រូវគេចាត់ទុកថា ជាគំនូរឧស្សាហកម្មតែមួយគត់ ឬច្បាប់ចែងថា “គំនូរឧស្សាហកម្ម ស្រដៀងគ្នា” ឬ “ប្រព័ន្ធនៃគំនូរឧស្សាហកម្មដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងគ្នា”)។ ក្នុងករណីបែបនេះ ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងមួយអាចប្រកាសថា ការផ្លាស់ប្តូរមួយផ្នែកនៃកម្មសិទ្ធិមិនមានអានុភាពនៅក្នុងដែនដីរបស់ខ្លួនទេ។

ដើម្បីស្នើសុំធ្វើការកត់ត្រាពី **ការផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះ ឬអាស័យដ្ឋាន** របស់កម្មសិទ្ធិករនៃ IR (ដោយមិនផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិ) អ្នកត្រូវប្រើទម្រង់ DM/6 (<http://www.wipo.int/hague/en/forms/>)។ សំណើរបស់អ្នកអាចបញ្ជូនទៅ IRs ជាច្រើនកន្លែង។ អ្នកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាចំនួន ១៤៤CHF ជូនអង្គការ កម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោកសម្រាប់ IR មួយ និង ៧២CHF សម្រាប់ IR នីមួយៗបន្ថែមទៀត ចំពោះម្ចាស់កម្មសិទ្ធិតែមួយលើសំណើដែល។ ប្រសិនបើការកែប្រែតែមួយ ដែលត្រូវបានកត់ត្រាទុកពាក់ព័ន្ធ នឹងការប្តូរឈ្មោះខ្លួនស្មើ និង/ឬឈ្មោះសារ សំណើបែបនេះអាចត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងទម្រង់ជាលិខិតងាយៗ និងមិនត្រូវបង់ថ្លៃសេវាអ្វីឡើយ។ ការប្តូរឈ្មោះ ឬអាស័យដ្ឋានត្រូវបានកត់ត្រាទុកនៅក្នុងគណនីបញ្ជីអន្តរជាតិ ចាប់មានអានុភាពភ្លាមៗ ចំពោះសាមីភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង) DCPs ទាំងអស់នៅក្នុង IR ដោយមិនត្រូវបង់ថ្លៃសេវាអ្វីបន្ថែមទៀតទេ។

ប្រសិនបើ អ្នកមិនមានបំណងចង់បានការការពារចំពោះគំនូរឧស្សាហកម្មមួយ ឬច្រើននៅក្នុង IR របស់អ្នកទៀតទេ អ្នកអាចសុំទៅអង្គការ WIPO ឲ្យកត់ត្រាទុកពីការមិនបន្តសុពលភាពទៅតាម**ការផុតអាជ្ញាយុកាល**។ ការផុតអាជ្ញាយុកាលនេះអាចពាក់ព័ន្ធនឹង DCPs មួយចំនួនតែប៉ុណ្ណោះ។ សំណើរបស់អ្នក ត្រូវធ្វើនៅក្នុងទម្រង់ជាលិខិតផ្លូវការ DM/3 និងអាចត្រូវបញ្ជូនទៅ IR តែមួយកន្លែងប៉ុណ្ណោះ។ ការកត់ត្រាទុក អំពីការផុតអាជ្ញាយុកាលនេះ ត្រូវបង់ថ្លៃសេវា (ចំនួន ១៤៤CHF) និងចាប់មានអានុភាពចំពោះសាមី DCPs ទាំងអស់នៅក្នុង IR ដោយមិនចាំបាច់បង់ថ្លៃសេវាអ្វីបន្ថែមទៀតទេ។

ប្រសិនបើអ្នកមានបំណងចង់បោះបង់សិទ្ធិទទួលបានការការពារចំពោះគំនូរឧស្សាហកម្មទាំងអស់ដែលស្ថិតក្នុង IR សម្រាប់សាមី DCPs ទាំងអស់ ឬខ្លះៗ អ្នកអាចស្នើសុំធ្វើការកត់ត្រាអំពី**ការបោះបង់សិទ្ធិ** ដោយប្រើទម្រង់ជាលិខិតផ្លូវការ DM/5។ ទម្រង់តែមួយគត់ដែលអាចប្រើប្រាស់ក្នុងការស្នើសុំធ្វើការកត់ត្រា អំពីការបោះបង់សិទ្ធិនៅក្នុង IRs ជាច្រើនកន្លែង ដែលចែងថា ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងប្រើទម្រង់បោះបង់សិទ្ធិ នៅក្នុង IR ដូចគ្នា។ ការបោះបង់សិទ្ធិនេះត្រូវបង់ថ្លៃសេវា (ចំនួន ១៤៤CHF)។

៥.៣.២ ការបន្តសុពលភាព នៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់អ្នក

ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR) របស់អ្នកមានសុពលភាពសម្រាប់រយៈពេលប្រាំឆ្នាំដំបូងហើយអាចនឹងត្រូវបន្តសុពលភាពឡើងវិញសម្រាប់រយៈពេលប្រាំឆ្នាំបន្ថែមទៀត។ ចំពោះការបន្តសុពលភាពជាថ្មីនេះ រយៈពេលនៃការការពារនៅក្នុងភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនីមួយៗគឺយ៉ាងហោចណាស់ក៏មានរយៈពេល១៥ឆ្នាំដែរដោយគិតចាប់ពីការចុះកាលបរិច្ឆេទនៅក្នុងIR។ ចំពោះភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងទាំងនោះដែលកំណត់យកការការពាររយៈពេលវែង គឺចាប់ពី (២០ឆ្នាំ ២៥ឆ្នាំ ឬ៥០ឆ្នាំ) IR របស់អ្នកអាចត្រូវបានបន្តសុពលភាពឡើងវិញសម្រាប់រយៈពេលប្រាំឆ្នាំ រហូតដល់ផុតកាលកំណត់ នៃការការពាររយៈពេលវែងដូចដែលបានចែងក្នុងច្បាប់របស់គេ។

ក្នុងរយៈពេលប្រាំមួយខែមុនការផុតកាលកំណត់ក្នុងរយៈពេលប្រាំឆ្នាំម្តង អង្គការ WIPO នឹងបញ្ជូន សេចក្តីជូនដំណឹងឲ្យអ្នក ដោយបញ្ជាក់ពីកាលបរិច្ឆេទដែលត្រូវផុតកំណត់ នៃ IR។ អ្នកអាចបន្តសុពលភាព IR របស់អ្នកឡើងវិញបានតែចំពោះ DCPs ខ្លះ និងសម្រាប់តែគំនូរឧស្សាហកម្មខ្លះប៉ុណ្ណោះដែលអ្នកត្រូវបំពេញ នៅក្នុង IR របស់អ្នក។

អ្នកអាចស្នើសុំបន្តសុពលភាព IR របស់អ្នកឡើងវិញទាំង: (ក) ដោយប្រើ ការបន្តថ្មីតាមអេឡិចត្រូនិច Hague (https://webacce ss.wipo.int/erenewal_dm/IndexController?lang=En); ឬ (ខ) ការបញ្ជូនទម្រង់ជាលិខិតក្រៅផ្លូវការ DM/4 (<http://www.wipo.int/hague/en/forms/>) ជូនអង្គការ WIPO ឬ (គ) ការបញ្ជូនសំណើតាម មធ្យោបាយទំនាក់ទំនងងាយៗ ជូនអង្គការ WIPO ដោយផ្តល់នូវព័ត៌មាន

^៦ អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាហ្វ្រិក (OAPI) ជាលិខិត ម៉ិកស៊ិក សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ សហព័ន្ធរុស្ស៊ី និងសហរដ្ឋអាមេរិក បានប្រកាសថាការកត់ត្រាផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិនឹងមិនមានឥទ្ធិពលលើទឹកដីរៀងៗខ្លួនទេរហូតដល់ការិយាល័យទទួលបាន សេចក្តីថ្លែងការណ៍ឬឯកសារដាក់លាក់។

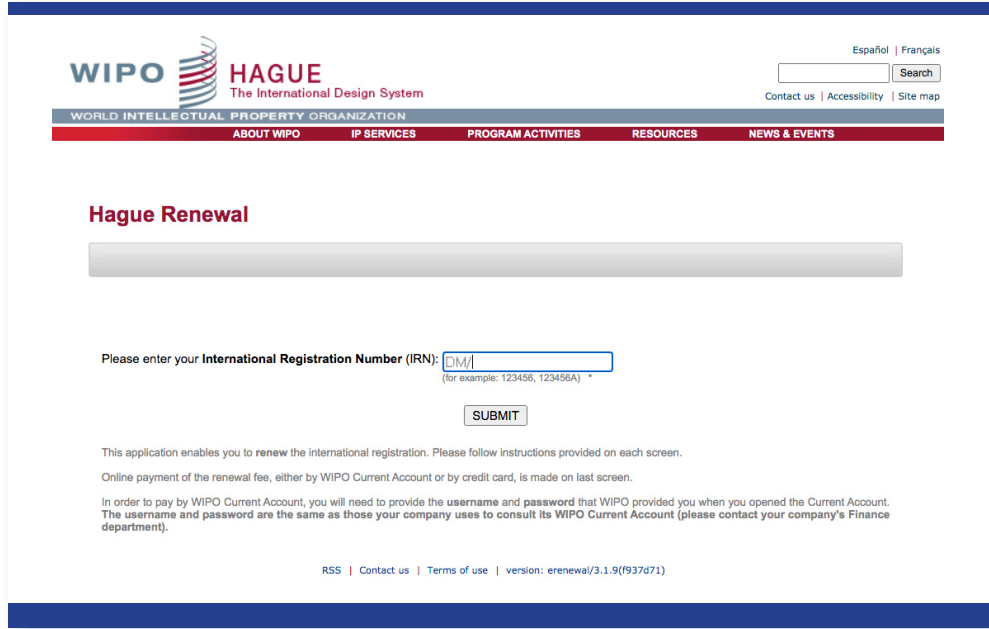
នៃដែលត្រូវការ (ដូចជាលេខ IR និងគោលបំណងនៃការបង់ថ្លៃសេវា)។ យើងសុំជូនយោបល់ក្នុងការលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ក្នុងការបន្តសុពលភាព (E-renewal interface) ដែលវាជាមធ្យោបាយសម្រួលដល់ការបន្តសុពលភាព មួយផ្នែកៗ (ពោលគឺ សម្រាប់តំបន់ឧស្សាហកម្មខ្លះៗប៉ុណ្ណោះ និង/ឬសម្រាប់តែ DCPs ខ្លះៗប៉ុណ្ណោះ) និងការគណនាថ្លៃសេវានៃការបន្តសុពលភាពដើម្បីធ្វើការទូទាត់ ជាស្វ័យប្រវត្តិ។ លើសពីនេះទៅទៀតការបន្ត សុពលភាពតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកឱ្យអ្នកអាចធ្វើការទូទាត់ថ្លៃសេវាសម្រាប់ការបន្តសុពល ភាព មិនត្រឹម តែតាមរយៈគណនីបច្ចុប្បន្នរបស់អង្គការ WIPO ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែវាក៏អាចធ្វើការទូទាត់តាមប័ណ្ណឥណទាន (credit card) បានដែរ។

ថ្លៃសេវាសម្រាប់ការបន្តសុពលភាពរបស់ IR រួមមាន៖ (ក) ថ្លៃសេវាគោល (២០០CHF សម្រាប់តំបន់ ឧស្សាហកម្មមួយ ១៧CHF សម្រាប់ តំបន់ឧស្សាហកម្មនីមួយៗបន្ថែមទៀតនៅក្នុង IR តែមួយ) (ខ) ថ្លៃសេវា សម្រាប់ការចាត់តាំងឯកត្តបុគ្គលមួយរូបសម្រាប់ភាគី នៃកិច្ចព្រម ព្រៀងនីមួយៗ ដែលតម្រូវឱ្យបង់ថ្លៃសេវាបែប នេះ (<http://www.wipo.int/hague/en/fees/individ-fee.html>) និង (គ) ស្នង់ជាសេវាបង់ថ្លៃ សម្រាប់ប្រទេសដែលបានជ្រើសរើសការពារដូចជាកម្ពុជា (២១CHF សម្រាប់តំបន់ឧស្សាហកម្មចម្បងមួយ (Main Design) ១CHF សម្រាប់ តំបន់ឧស្សាហកម្មមួយបន្ថែមទៀត (Sub Design) សម្រាប់ IR តែមួយ) ចំពោះភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនីមួយៗផ្សេងទៀតសម្រាប់ IR ដែលត្រូវបន្តសុពលភាពឡើងវិញ។

ដើម្បីគណនាថ្លៃចំនួនជាក់លាក់ណាមួយ ដែលអ្នកត្រូវតែបង់ថ្លៃសេវាក្នុងការបន្តសុពលភាពនៃ IR របស់អ្នក អ្នកអាចប្រើម៉ាស៊ីនគណ នាថ្លៃសេវាតាមអាសយដ្ឋាននៃគេហទំព័រ <https://www.wipo.int/hague/en/fees/calculator.jsp> ។

ថ្លៃសេវានៃការបន្តសុពលភាពឡើងវិញត្រូវបង់ជូនអង្គការ WIPO យ៉ាង ហោចណាស់ឱ្យបានមុនថ្ងៃផុតកំណត់នៃ IR ។ ប៉ុន្តែការទូទាត់ថ្លៃសេវា នៅតែអាចធ្វើបានរហូតដល់រយៈពេលប្រាំមួយខែបន្ទាប់ពីផុតកាលបរិច្ឆេទ (រយៈពេលនៃការអនុគ្រោះ) ដែលបានចែងពីការត្រូវបង់ថ្លៃសេវាប ន្ថែមក្នុងពេលជាមួយគ្នានេះ។ អង្គការ WIPO កត់ត្រាការបន្តសុពលភាព ឡើងវិញទៅតាមកាលបរិច្ឆេទ ដែលត្រូវផុតកំណត់បើទោះជាថ្លៃ សេវានេះ ត្រូវបានគេតម្រូវឱ្យធ្វើការទូទាត់ក្នុងរយៈពេលមួយដែលគេអនុគ្រោះឱ្យក៏ ដោយ។

ពិនិត្យ៖
ដើម្បីបន្តការចុះឈ្មោះជាអន្តរជាតិរបស់អ្នកសូមប្រើប្រព័ន្ធបន្តថ្មីតាមអេឡិចត្រូនិក (Hague e-Renewal) នៅ https://webaccess.wipo.int/erenewal_dm/IndexController?lang=EN



៦. ការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅសហភាពអឺរ៉ុប - ការអនុវត្តល្អ



នៅសហភាពអឺរ៉ុប (EU) មានប្រព័ន្ធមួយ ដែលមានបួនដំណាក់កាល (four-tier system) ក្នុងការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម។

ប្រសិនបើអ្នកគ្រាន់តែមានបំណងចង់បានការការពារនៅក្នុងរដ្ឋសមាជិកមួយនៅសហភាពអឺរ៉ុប អ្នកអាចដាក់ពាក្យសុំការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មដោយផ្ទាល់នៅការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃប្រទេសពាក់ព័ន្ធ។ វាក៏ជា**ច្រកជាតិ** (national route) ដែលមាននៅក្នុងរដ្ឋសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបចំនួន២៤ប្រទេស (គឺប្រទេសអូទ្រីស ប៊ែលហ្ស៊ិក ក្រូអាធី សាឡាវីក សាឡាធាណៈរដ្ឋឆែក ដាណឺម៉ាក អ៊ីស្រាអែល ហ្វាំងឡង់ បារាំង អាឡឺម៉ង់ ហ្វ្រាំងក ហ្វ្រាំងគ្រី អ៊ែកឡង់ អ៊ីតាលី ឡាតវី លីតូនី ម៉ាល់តា ប៉ូឡូញ ព័តឡុយហ្គាល រ៉ូម៉ានី ស្លូវ៉ាគី ស្វីតស៊ី អេស្ប៉ាញ ស្វីដ អែត)។

ប្រសិនបើអ្នកមានបំណងចង់ធ្វើការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅប្រទេស បែលហ្ស៊ិក លុច្វិច សមប៊ូគី និងហូឡង់ អ្នកអាចដាក់ពាក្យសុំការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មនៅការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាប្រទេសប៊ែលហ្ស៊ិក (BOIP)

ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាថ្នាក់តំបន់ សម្រាប់ការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មនៅក្នុងរដ្ឋ សមាជិកទាំងបីនោះ។ នេះគឺជា**ច្រកតំបន់** (Benelux regional route)។

ប្រសិនបើអ្នកមានបំណងចង់ទទួលបានការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មនៅក្នុងប្រទេសសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបទាំងអស់ អ្នកអាចដាក់ពាក្យសុំនៅការិយាល័យចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍ (RCD) ពីការិយាល័យ កម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុប (EUIPO) - នេះគឺជា**ច្រកសហគមន៍អឺរ៉ុប** (European route)។ RCD មាន សុពលភាពនៅក្នុងដែនដីនៃរដ្ឋសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបទាំងអស់ចំនួន២៧ប្រទេស។

ច្រកទីបួនក្នុងការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មនៅសហគមន៍អឺរ៉ុប គឺជា**ច្រកអន្តរជាតិ** (international route) ឬច្រកប្រព័ន្ធដែលជាច្រកមួយអាចរួមបញ្ចូលគ្នាជាមួយច្រកទាំងបីខាងលើដូចដែលបានរៀបរាប់។ អ្នកដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិតាមកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច (សន្និសីទក្រុងហ្សឺណែវ) អាចជ្រើសរើសសម្រាប់ការការពាររដ្ឋសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបមួយ ដែលជាការគិតកិច្ចព្រមព្រៀងនៃច្បាប់នោះដោយឡែកៗពីគ្នា ឬអាចចាត់តាំងឲ្យការិយាល័យបេនឺលុច្វិច (សម្រាប់ការការពារនៅក្នុងប្រទេស បែលហ្ស៊ិក លុច្វិចសមប៊ូគី និងប្រទេសហូឡង់) ឬជ្រើសរើសឲ្យការិយាល័យសហភាពអឺរ៉ុប (សម្រាប់ការការពារនៅរដ្ឋសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបចំនួន២៧ប្រទេស តាមរយៈការជ្រើសរើសការិយាល័យតែមួយ)។

ផ្នែកនេះ វិភាគទៅលើអត្ថប្រយោជន៍នៃការទទួលបានសិទ្ធិគំនូរឧស្សាហកម្ម ដែលមានសុពលភាពនៅក្នុងរដ្ឋសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបទាំងអស់ចំនួន២៧ប្រទេសទៅតាមច្រកសហភាពអឺរ៉ុប (ដោយដាក់ពាក្យសុំដោយផ្ទាល់នៅការិយាល័យ EUIPO) ឬទៅតាមច្រកអន្តរជាតិ (ដោយដាក់ពាក្យសុំនៅការិយាល័យតំណាងរបស់សហភាពអឺរ៉ុប) ក៏បាន។

៦.១ ការដាក់ពាក្យសុំ ដោយផ្ទាល់នៅការិយាល័យ EUIPO (ច្រកសហភាពអឺរ៉ុប)



ការដាក់ពាក្យសុំចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍ (RCD) ដោយផ្ទាល់នៅការិយាល័យ EUIPO ជំនួសឲ្យការដាក់ពាក្យសុំការពារគំនូរឧស្សាហកម្មផ្សេងៗពីគ្នា និងការទទួលបានសិទ្ធិផ្សេងៗពីគ្នា ត្រូវស្ថិត ក្រោមប្រព័ន្ធជាតិ + ប្រព័ន្ធបេនឺលុច្វិចដែលមាននៅសហភាពអឺរ៉ុប គឺជាច្រកដ៏ទាក់ទាញមួយ ប្រសិនបើអ្នក មានបំណងចង់ទទួលបានសិទ្ធិមួយ (single right) ដែលមានសុពលភាពនៅរដ្ឋសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុបទាំងអស់ចំនួន២៧ប្រទេស។

អ្នកអាចដាក់ពាក្យសុំតាមប្រព័ន្ធអនឡាញតាមអាស័យដ្ឋានគេហទំព័ររបស់ការិយាល័យ EUIPO (<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/rcd-apply-now>)។ RCD ផ្តល់ឲ្យអ្នកនូវសិទ្ធិផ្តាច់មុខនៅក្នុង រដ្ឋសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុប (បច្ចុប្បន្ន និងអនាគត) ក្នុងតម្លៃមួយសមរម្យ គឺ ៣៥EUR សម្រាប់គំនូរ ឧស្សាហកម្មមួយ (ក្នុងនោះគឺ ២៣EUR សម្រាប់ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជី បូកនឹង ១២EUR សម្រាប់ថ្លៃសេវា)

^១ បន្ទាប់ពីការដកចេញអន្តរជាតិសហភាពអឺរ៉ុប (Brexit) ហើយបន្ទាប់ពីបញ្ចប់នៃរយៈពេលអន្តរកាល (ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ២០២០) ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ (IR) ដែលមានប្រសិទ្ធភាពនៅសហភាពអឺរ៉ុបលែងមានឥទ្ធិពលនៅច្រកអន្តរជាតិឡើយ។ ច្រកអន្តរជាតិ (UK) បានចាត់វិធានការដើម្បីផ្តល់ការការពារជាបន្តទៅគំនូរឧស្សាហកម្មតាម IR ទាំងនោះដោយការបង្កើត និងកត់ត្រានៅក្នុងការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មជាតិដែលមានគំរូលេខ (ដែលគេហៅថាការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិឡើងវិញ) សម្រាប់រាល់ការការពារដែលផ្តល់ដោយ IR នៅសហភាពអឺរ៉ុបមុនថ្ងៃទី ១ ខែមករា ២០២១។ ចាប់ពី កាលបរិច្ឆេទនោះ អ្នកកាន់សិទ្ធិ (ម្ចាស់) ត្រូវគ្រប់គ្រងគំនូរឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិដែលបាន ចុះបញ្ជីឡើងវិញដោយផ្ទាល់ជាមួយ IPO ច្រកអន្តរជាតិសហភាពអឺរ៉ុបមិនមែនតាមរយៈការិយាល័យអន្តរជាតិទេ។ អ្នកកាន់សិទ្ធិ (ម្ចាស់) ដែល IRs របស់ខ្លួននៅតែជាប់មុនពេលសហភាពអឺរ៉ុបនៅចុងបញ្ចប់នៃរយៈពេលផ្លាស់ប្តូរអាចដាក់ពាក្យសុំចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម IPO ច្រកអន្តរជាតិក្នុងរយៈពេល ៩ ខែគិតចាប់ពីថ្ងៃទី ១ ខែមករា ២០២១ ដោយរក្សាកាលបរិច្ឆេទនៃការចាត់តាំង នៃសហភាពអឺរ៉ុប។ សម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិតសូមមើលការណែនាំដែលចេញដោយផ្ទាល់ពីការិយាល័យអន្តរជាតិសហភាពអឺរ៉ុបដែលមាននៅអាសយដ្ឋានដូចខាងក្រោម៖ <https://www.gov.uk/guidance/international-eu-protected-designs-after-brexit>

(ក) ការមិនអនុលោម តាម (non-compliance) និយមន័យរបស់សហភាពអឺរ៉ុបនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម និង (ខ) គំនូរឧស្សាហកម្ម ទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងសណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ ឬគោលការណ៍នៃអនិលធម៌។

ច្បាប់សភាពអឺរ៉ុប (ច្បាប់ស្តីពីគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍) កំណត់និយមន័យ នៃ “គំនូរឧស្សាហកម្ម” ថាជារូបរាង (appearance) ទាំងមូល ឬមួយផ្នែក នៃផលិតផលដែលកើតចេញពីរូបលក្ខណៈ (feature) ជាពិសេស ខ្សែទ្រនាប់ គ្រោងរូប រូបរាង វាយនភ័ណ្ឌ និង/ឬ វត្ថុធាតុដើមសម្រាប់ផលិតផលខ្លួនវា និង/ឬគ្រឿងតុបតែងរបស់វា។ ផលិតផលមានន័យថា វត្ថុសិប្បកម្ម ឬឧស្សាហកម្មណាមួយ ដែលក្នុងនោះ រួមមានគ្រឿងបន្លាស់ក្នុងគោលដៅដំឡើងវាឲ្យទៅជាផលិតផលសម្រេច ការរឹបខ្ទប់ ដំឡើង រូបសញ្ញាក្រាហ្វិក និងប្រភេទនៃការរៀបចំពុម្ពមុខ (typographic typefaces) ឬនៃមិនរាប់បញ្ចូលនូវកម្មវិធីកុំព្យូទ័រ (computer programs) ទេ។ ទោះជាគំនូរឧស្សាហកម្មបង្ហាញនូវរូបរាង ផលិតផលក៏ដោយ ក៏វានឹងត្រូវបានគេពិនិត្យពិនិត្យ នៃគំនូរឧស្សាហកម្ម (light of design) របស់ខ្លួនវា (ឲ្យតែវាបញ្ជាក់ច្បាស់ពីប្រភេទនៃ ផលិតផល បញ្ជាក់ពី គោលបំណង និងមុខងារ ឬដំណើរការរបស់វា) និងការរៀបរាប់បង្ហាញនូវផលិតផលដែលគំនូរឧស្សាហកម្មនោះ មានចេតនាឲ្យគេអនុវត្តតាម។ ឧទាហរណ៍ខ្លះៗ នៃការអនុវត្តក្នុងការត្រួតពិនិត្យរបស់ការិយាល័យ EUIPO ស្តីពីការអនុលោមតាម (compliance) និយមន័យនៃគំនូរឧស្សាហកម្មអាចរកឃើញនៅក្នុងផ្នែក ៤.១ នៃគោលការណ៍ណែនាំរបស់ EUIPO នៃគោលការណ៍ ណែនាំស្តីពី ការត្រួតពិនិត្យលើការដាក់ពាក្យសុំសម្រាប់ចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម សហគមន៍ RCD ដែលអាចទាញយកពីគេហទំព័រ <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/design-guidelines> នេះមកប្រើប្រាស់បាន។

គំនូរឧស្សាហកម្មដែលការិយាល័យ EUIPO អាចរកឃើញថាផ្ទុយនឹងគោលនយោបាយសាធារណៈ ប្រសិនបើវាពិតជាបាន និងមានសមត្ថភាព អាចបង្កការគំរាមកំហែងធ្ងន់ធ្ងរដល់អត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ៗរបស់ សង្គម។ គំនូរឧស្សាហកម្មដែលពិសេស ឬជម្រុញឲ្យមានអំពើហិង្សា ឬការរើសអើងដោយសារភេទ ជាតិសាសន៍ ឬ ដើមកំណើត សាសនា ឬជំនឿ ពិការភាព អាយុ ឬបង្ហាញអំពើរឿងផ្លូវភេទ នឹងត្រូវបដិសេធ ចោលក្នុងរឿងរ៉ាវនេះ។ វាជាគ្រប់គ្រាន់ហើយសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មដែលបានរកឃើញថា ផ្ទុយនឹងគោលនយោបាយសាធារណៈយ៉ាងហោច ណាស់នៅផ្នែកណាមួយនៃសហភាពអឺរ៉ុបសម្រាប់អោយគំនូរឧស្សាហកម្មនោះត្រូវបានគេបដិសេធមិនផ្តល់ការការពារជូន។

ចំពោះគោលការណ៍សីលធម៌ ប្រសិនបើការិយាល័យ EUIPO ដឹងថាគំនូរឧស្សាហកម្ម ដែលមានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់បញ្ជាក់ពីរូបភាព អាស់អាសាស ឬរូបអាក្រាមក្នុងទស្សនៈរបស់មនុស្សត្រឹមត្រូវ ដែលបានដឹង ឬអាចអនុគ្រោះបានជាធម្មតាក៏ដោយ ក៏គំនូរឧស្សាហកម្មរបស់គេ នោះនឹងត្រូវបដិសេធចោលដែរ។

ការិយាល័យ EUIPO ត្រូវជូនដំណឹងទៅអង្គការ WIPO ពីការបដិសេធជាបឋមនូវការការពារណាមួយ ដោយផ្អែកលើមូលហេតុមួយនៃមូល ហេតុជាច្រើន ដូចបានរៀបរាប់ខាងលើ គឺជាការដែលមិនអាចចុះបញ្ជី បានទេក្នុងរយៈពេលប្រាំមួយខែ គិតចាប់ពីការផ្សព្វផ្សាយការចុះបញ្ជី ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR) នៅលើ គេហទំព័ររបស់អង្គការ WIPO។ ការបដិសេធជាបឋមនេះ ត្រូវតែមានសំអាងហេតុ និងបង្ហាញពីមូលហេតុ នៃការបដិសេធនោះ។ ប្រសិនបើមូលហេតុទាំងនោះពាក់ព័ន្ធនឹងគំនូរឧស្សាហកម្មខ្លះតែប៉ុណ្ណោះ ដែលមាន ចែងនៅក្នុង IR ការិយាល័យ EUIPO នឹងអាចធ្វើការបដិសេធមិនទទួលយកការជ្រើសរើសសហភាពអឺរ៉ុបចំពោះ គំនូរឧស្សាហកម្មដែលពាក់ព័ន្ធទាំងនោះ។



៦.២.៣ ការដោះស្រាយបញ្ហាពាក់ព័ន្ធនឹងការបដិសេធមិនផ្តល់ការការពារ

ប្រសិនបើការិយាល័យ EUIPO ជូនដំណឹងពីការបដិសេធជាបឋមមិនផ្តល់ការការពារ គេទុកពេលឲ្យ អ្នករយៈពេលពីរខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃទទួល ការជូនដំណឹងដើម្បីដាក់សេចក្តីថ្លែងការបញ្ជាក់ពីការយល់ឃើញរបស់ អ្នក ដោយផ្ទាល់ទៅការិយាល័យ EUIPO ឬបោះបង់ចោល IR សម្រាប់សហភាពអឺរ៉ុប ឬក៏រាយការនឹង IR លើ គំនូរឧស្សាហកម្មមួយ ឬគំនូរឧស្សាហកម្មខ្លះៗ សម្រាប់សហភាពអឺរ៉ុប។ ប្រសិនបើអ្នកដាក់ សេចក្តីថ្លែងការណ៍ បញ្ជាក់ពីការយល់ឃើញរបស់អ្នកទៅការិយាល័យ EUIPO អ្នកអាចធ្វើដូច្នោះបាន តាមរយៈតំណាងរបស់ខ្លួន (សូមមើលក្នុងផ្នែកទី៦.២.៤ ខាងក្រោម)។

ប្រសិនបើការបដិសេធរបស់ការិយាល័យ EUIPO ពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុលោមតាមនិយមន័យ នៃគំនូរ ឧស្សាហកម្ម ហើយប្រសិនបើការ បដិសេធនោះអាចកែខ្ទង់បានតាមរយៈការកែប្រែលក្ខណៈរូប នៃផលិតផល ហើយដែលគំនូរឧស្សាហកម្មនោះ មានចេតនាដាក់បញ្ចូលគ្នា ឬដែល

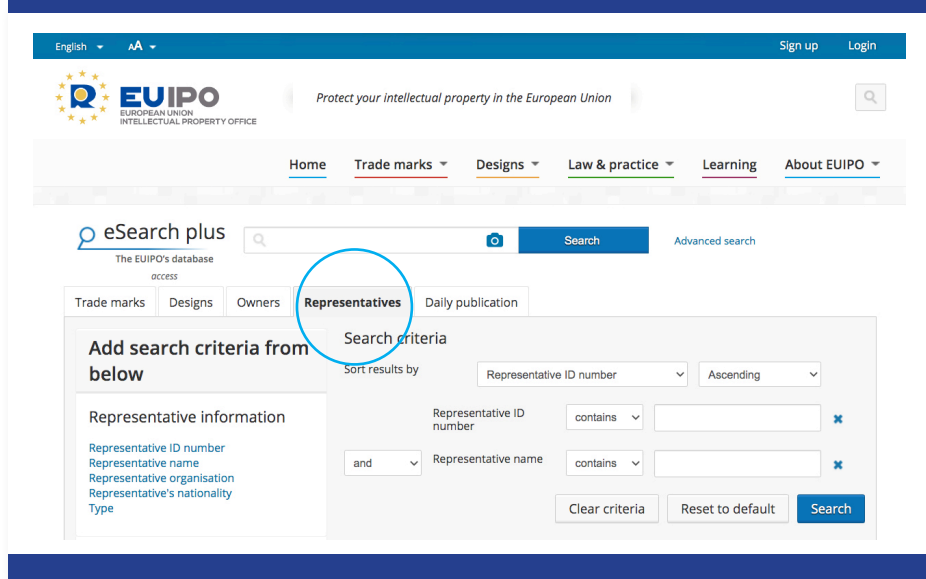
គំនូរឧស្សាហកម្មនោះមានចេតនាអនុវត្ត តាមអ្នកត្រួតពិនិត្យរបស់ការិយាល័យ EUIPO នឹងស្នើសុំឱ្យធ្វើកែប្រែទៅតាមនោះ។

ប្រសិនបើមូលហេតុនៃការបដិសេធពាក់ព័ន្ធនឹងគំនូរឧស្សាហកម្មមួយ ឬគំនូរឧស្សាហកម្មខ្លះៗ ដូច មានចែងនៅក្នុង IR អ្នកអាចកំរិតយក ការជ្រើសរើសសហភាពអឺរ៉ុបសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មមួយ ឬគំនូរ ឧស្សាហកម្មច្រើនដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងការដែលគេបានបដិសេធចោល។ ឬ រសិនបើពាក់ព័ន្ធនឹងគំនូរឧស្សាហកម្ម ទាំងអស់នៅក្នុង IR អ្នកអាចបោះបង់ចោលការជ្រើសរើសសហភាពអឺរ៉ុបរបស់អ្នកចេញបាន។ នៅក្នុងករណី ទាំងពីរនេះ អ្នកត្រូវដាក់សំណើសុំបញ្ចប់អាជ្ញាយុកាល ឬបោះបង់សិទ្ធិចោលដោយផ្ទាល់ជាមួយនិងអង្គការ WIPO (សូមមើលផ្នែកទី៥.៣.១ ខាងលើ)។

ប្រសិនបើអ្នកខកខានមិនអាចកែខែលើមូលហេតុសម្រាប់ការដែលមិនអាចចុះបញ្ជីបានក្នុងរយៈពេល កំណត់បានទេ នោះការិយាល័យនេះ នឹងជូនដំណឹងបញ្ជាក់ពីការបដិសេធការជ្រើសរើសសហភាពអឺរ៉ុបរបស់អ្នក។

៦.២.៤ ការចាត់អ្នកតំណាងជាលក្ខណៈផ្លូវការ

ជាគោលការណ៍ អ្នកពិតជាត្រូវចាត់តាំងអ្នកតំណាងមួយរូបប្រចាំនៅការិយាល័យ EUIPO។ ទោះជា យ៉ាងណាក៏ដោយ ការស្ថិតនៅ ក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចរបស់អឺរ៉ុប អ្នកត្រូវចាត់តាំងតំណាងមួយរូប ប្រសិនបើ ការិយាល័យនេះចេញសេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងពីការបដិសេធលើការស្នើសុំបញ្ជី IR របស់អ្នក។ ក្នុងករណី បែបនេះ តំណាងរបស់អ្នកត្រូវតែជាបុគ្គលដែលត្រូវតែងតាំងជាតំណាងនៅក្នុងប្រព័ន្ធទិន្នន័យ ដែលរក្សាទុក ដោយការិយាល័យ EUIPO (<https://euipo.europa.eu/eSearch/#advanced/representative>)។



៦.២.៥ ការផ្តល់ការការពារ ឬការបញ្ជាក់ពីការបដិសេធ

កាលបើការិយាល័យ EUIPO រកមិនឃើញពីមូលហេតុនៃការបដិសេធក្នុងការផ្តល់ការការពារទេ ឬ កាលបើការិយាល័យ EUIPO ដកសេចក្តីប្រកាសបដិសេធបឺមចេញវិញ ការិយាល័យ EUIPO ត្រូវជូនដំណឹង ទៅអង្គការ WIPO ជាបន្ទាន់ដោយគ្មានការបង្កើនបង្កង់ឡើយ។

កាលបើការិយាល័យ EUIPO ចេញលិខិតបដិសេធបឺមរួចហើយ ហើយអ្នកមិនបានដាក់សេចក្តីថ្លែង ការណ៍បញ្ជាក់ពីការយល់ ឃើញរបស់អ្នកទៅតាមលក្ខខណ្ឌរបស់ការិយាល័យ EUIPO ក្នុងរយៈពេលដែលបានកំណត់ទេនោះ កុំអាលបោះបង់សិទ្ធិចុះបញ្ជី IR របស់អ្នកជាមួយសហភាពអឺរ៉ុបអី និងមិនត្រូវកំរិតយកគំនូរឧស្សាហកម្មមួយ ឬគំនូរឧស្សាហកម្មខ្លះទេ ឬមិនត្រូវដកពាក្យសុំចេញវិញនោះដែរ ការិយាល័យ EUIPO អាចនឹងចេញលិខិតបញ្ជាក់ពីសេចក្តីសម្រេចបដិសេធមិនផ្តល់ការការពារពីការចុះបញ្ជី IR របស់ខ្លួន។ ប្រសិនបើការបដិសេធនោះ ពាក់ព័ន្ធត្រឹមតែគំនូរឧស្សាហកម្មខ្លះដែលមាននៅក្នុងការចុះបញ្ជី (multiple IR) ច្រើនកន្លែង ការិយាល័យ EUIPO នឹងបដិសេធតែការចុះបញ្ជី IR ណាដែលមានការពាក់ព័ន្ធនឹងគំនូរ ឧស្សាហកម្មនោះតែប៉ុណ្ណោះ។

៦.២.៦ បណ្តឹងតវ៉ា និងសេចក្តីសម្រេចចុងក្រោយ

ប្រសិនបើការិយាល័យ EUIPO បានបញ្ជាក់ពីការបដិសេធការចុះបញ្ជី IR របស់អ្នក អ្នកក៏មានវិធីដោះស្រាយដូចគ្នានេះជាច្រើនទៀត តាមតែអ្នកចង់បាន ដូចដែលអ្នកបានដាក់ពាក្យសុំការការពារគំនូរឧស្សាហកម្ម ដោយចោទជាសំណួរត្រង់ៗទៅការិយាល័យ EUIPO។ បណ្តឹង តវ៉ាអំពីសេចក្តីសម្រេចបដិសេធមិនព្រមផ្តល់ ការការពារនេះ ត្រូវដាក់ជូនសភាឧបាស្រ័យក្នុងរយៈពេលពីរខែ ដោយគិតពីថ្ងៃជូនដំណឹងអំពី សេចក្តីសម្រេច លើបណ្តឹងតវ៉ានេះ។

នៅពេលសេចក្តីសម្រេចលើការបដិសេធ ឬការទទួលយកការចុះបញ្ជី IR ចូលជាស្ថាពរហើយ ត្រូវ បញ្ជូនសេចក្តីជូនដំណឹងចុងក្រោយមួយ ជូនទៅអង្គការ WIPO ដោយគូសបញ្ជាក់ជាចុងក្រោយ ថាគេគំនូរ ឧស្សាហកម្មទាំងនេះ ត្រូវបដិសេធបោល ឬទទួលយក។ កាលបើការបដិសេធចុងក្រោយពាក់ព័ន្ធនឹងគំនូរ ឧស្សាហកម្មខ្លះ ដែលមាននៅក្នុងការចុះបញ្ជី IR ច្រើនកន្លែង ការជូនដំណឹងទៅអង្គការ WIPO ត្រូវរៀបរាប់ពី គំនូរឧស្សាហកម្មណាខ្លះ ដែលត្រូវបដិសេធបោល ហើយគំនូរឧស្សាហកម្មណាខ្លះ ដែលត្រូវបានទទួលយក។

៦.៣ ប្រសិទ្ធភាព នៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៅសហភាពអឺរ៉ុប

ប្រសិនបើការិយាល័យ EUIPO មិនចេញលិខិតជូនដំណឹងពីការបដិសេធការចុះបញ្ជី IR នៅលើគេហទំព័ររបស់អង្គការ WIPO ទេ ឬប្រសិនបើ ការិយាល័យ EUIPO បានដកលិខិតជូនដំណឹងពីការបដិសេធបឋមចេញវិញ គិតចាប់ពីថ្ងៃអង្គការ WIPO ទទួលយកការ ចុះបញ្ជីវិញ ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ និងចូលជាធរមានដូចគ្នានៅពេលដែលសិទ្ធិលើគំនូរ ឧស្សាហកម្មត្រូវបានយកមកអនុវត្ត និងចុះបញ្ជីដោយការិយាល័យ EUIPO។

ការជ្រើសរើសក្នុងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៅសហភាពអឺរ៉ុបមានសុពលភាពសម្រាប់រយៈពេល ប្រាំឆ្នាំដំបូង និងអាចបន្តសុពលភាព បានសម្រាប់រយៈពេលប្រាំឆ្នាំបន្ថែមទៀត រហូតទាល់តែគ្រប់២៥ឆ្នាំនៃរយៈពេលផ្តល់ការការពារជាអតិបរមា។ ការបន្តសុពលភាពនៃការចុះ បញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ របស់អ្នកសម្រាប់សហភាពអឺរ៉ុបត្រូវចុះបញ្ជីដោយផ្ទាល់ជាមួយអង្គការ WIPO (សូមមើលផ្នែក៥.៣.២ ខាងលើ)។ ថ្លៃសេវានៃការបន្តសុពលភាព នៃការចុះបញ្ជីត្រូវកំណត់យកដោយសហភាពអឺរ៉ុបក្នុងចំនួន ៣៤CHF សម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មនីមួយៗ។

៦.៤ ការអស់សុពលភាព

ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (IR) ដែលទទួលស្គាល់ដោយការិយាល័យ EUIPO (ហើយមាន សុពលភាពនៅសហភាពអឺរ៉ុប) អាចត្រូវអស់សុពលភាពទៅវិញ តាមវិធាន នៃលក្ខខណ្ឌ និងនីតិវិធីដូចគ្នា ដូចជាការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍ (RCD) ដែលបានចុះបញ្ជីដោយការិយាល័យ EUIPO។

នីតិបុគ្គល ឬបុគ្គលណាមួយក៏ដោយ ក៏អាចសុំសេចក្តីប្រកាសអំពីការអស់សុពលភាព នៃគំនូរ ឧស្សាហកម្ម ដែលត្រូវផ្តល់ការការពារនៅ សហភាពអឺរ៉ុប ពីការិយាល័យ EUIPO តាមរយៈប្រព័ន្ធទីក្រុងហេង ផ្អែកលើមូលដ្ឋាននៃគំនូរឧស្សាហកម្ម ដែលផ្តល់ការការពារដូចជា៖ (ក) មិនស្របនឹងនិយមន័យនៃគំនូរ

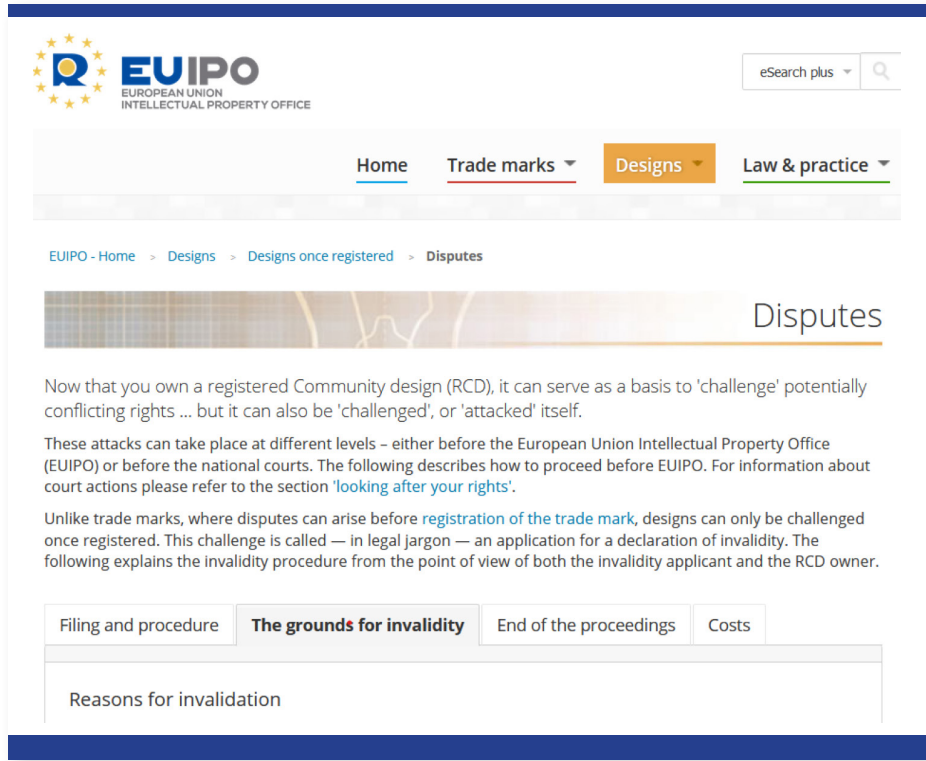
ឧស្សាហកម្មតាមច្បាប់សហភាពអឺរ៉ុប (ខ) មិនមានភាពថ្មីគ្រប់គ្រាន់ ឬគ្មានលក្ខណៈសម្បត្តិពិសេស (គ) មានរូបគំនូរផលិតផលដែល បានចម្លងស្តង់ដារទូទៅនៃបច្ចេកទេសផលិតផល (ឃ) មានរូបគំនូរផលិត ផលដែលត្រូវបានផលិតឡើងវិញជាចាំបាច់នៅក្នុងទ្រង់ ទ្រាយ និងទំហំដូចគ្នារបស់បច្ចេកទេសផលិតផល នោះមានការពាក់ព័ន្ធដោយបង្វិល ឬដាក់ចូលដើម្បីឲ្យដំណើរការបានដោយគ្រឿងយន្ត ឬធៀបនឹងផលិតផល ផ្សេងទៀត ដើម្បីឲ្យផលិតផលនោះដំណើរការបាន ឬ (ង) គំនូរឧស្សាហកម្មនេះ ផ្ទុយនឹងសណ្តាប់ធ្នាប់ សាធារណៈ ឬសីលធម៌។

មូលដ្ឋានជាច្រើនផ្សេងទៀតចំពោះការដែលអាចអស់សុពលភាពរួមមាន៖ (ក) សេចក្តីសម្រេចរបស់តុលាការក្នុងការប្រកាសបញ្ជាក់ថា ម្ចាស់សិទ្ធិនៃគំនូរឧស្សាហកម្មមិនមានសិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្មនោះទេ (ខ) ប្រសិនបើគំនូរឧស្សាហកម្មជាន់គ្នានឹងសិទ្ធិលើគំនូរឧស្សាហកម្ម ខាងដើម (គ) ប្រសិនបើមានសញ្ញាសម្គាល់ច្បាស់លាស់ត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងគំនូរឧស្សាហកម្មបន្តបន្ទាប់មកទៀតហើយម្ចាស់កម្មសិទ្ធិនៃ សញ្ញានោះ មានសិទ្ធិហាមឃាត់មិនឲ្យគេប្រើប្រាស់សញ្ញានោះ (ឃ) ប្រសិនបើគំនូរឧស្សាហកម្មនោះត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយខុសច្បាប់នូវ ស្នាដៃការងារដែលត្រូវបានការពារដោយច្បាប់រក្សាសិទ្ធិរបស់រដ្ឋសមាជិកសហភាពអឺរ៉ុប (ង) ប្រសិនបើគំនូរឧស្សាហកម្មនោះ បានប្រើប្រា សមិនត្រឹមត្រូវនូវតួណាមួយដែលត្រូវបានរាយ ឈ្មោះនៅក្នុងមាត្រា៦ នៃអនុសញ្ញាទីក្រុងប៉ារីស (ទងជាតិ និងនិមិត្តសញ្ញារដ្ឋ ឈ្មោះ និងនិមិត្ត សញ្ញាអង្គការអន្តររដ្ឋាភិបាល) ឬគ្រឿងសម្គាល់ផ្សេងទៀត និមិត្តសញ្ញា និងផ្នែកសញ្ញាសម្គាល់អត្ថប្រយោជន៍នៅក្នុង រដ្ឋសមាជិកសហភាព អឺរ៉ុប។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ មានតែជនដែលខ្លួនជាអ្នកមានសិទ្ធិក្នុងការបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ឬជាអ្នកមានសិទ្ធិមុនគេទើបអាចអះ អាងលើមូលហេតុចាប់ពីចំណុច (ក) រហូតដល់ចំណុច (ឃ) បានចំណែកមូលហេតុក្នុង (ង) ដែលអាចទទួលយកបានប្រសិនបើជននោះអះអា ងថា ខ្លួនជាអ្នកមានសិទ្ធិមុនគេ ឬថាមានសុពលភាពដោយការប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញា ឬរូបសញ្ញាក្នុងករណីដែលអាចមានរឿងបែបនេះ។

នរណាក៏ដោយដែលអះអាងពីមូលហេតុ នៃការអស់សុពលភាពលើគំនូរឧស្សាហកម្ម ជននោះត្រូវ បង្ហាញពីអង្គហេតុ ភស្តុតាង និងសេចក្តីថ្លែងអះអាងលើមូលហេតុទាំងនោះ។ ការិយាល័យ EUIPO នឹងពិនិត្យ មើលករណីនោះ ដោយផ្អែកទាំងស្រុងលើអង្គហេតុ ភស្តុតាង និងសេចក្តីថ្លែងលែងអះអាងដែលកាត់បានផ្តល់ឲ្យ (ម្ចាស់សិទ្ធិនៃការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ និងកាត់ដែលធ្វើការអះអាងពីការអស់សុពលភាពលើសិទ្ធិរបស់គំនូរឧស្សាហកម្ម)។

នីតិវិធីនៃការអស់សុពលភាព អាចលុបចោលសេចក្តីប្រកាសមោឃភាពនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម ដូចមាន នៅក្នុងការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ឬការបដិសេធចោលសំណើសម្រាប់សេចក្តីប្រកាសនោះ។ នីតិវិធីនៃការអស់សុពលភាព អាចលុបចោលសេចក្តីប្រកាសនោះ ដោយមិនចាំបាច់មានសេចក្តីសម្រេចដល់អង្គសេចក្តីឡើយ នៅពេលជនណាមួយស្វែងរកឯកសារពីការអស់សុពលភាព ដោយការដកយកចេញនូវសំណើរបស់ខ្លួនដែលវាជាលទ្ធផលនៃការយល់គ្នាដោយមិត្តភាព។

នៅក្នុងផ្នែកណាមួយក៏ដោយនៃនីតិវិធីមោឃភាពសុពលភាពក៏មានចែងពីសិទ្ធិសម្រាប់ការប្តឹងតវ៉ាចំពោះសេចក្តីសម្រេចបដិសេធវិញដែរ។ បណ្តឹងតវ៉ាត្រូវដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាឧប្រតិបត្តិរយៈពេលពីរខែ និងមានអានុភាពព្រហ្មទណ្ឌជាបណ្តោះអាសន្ន។

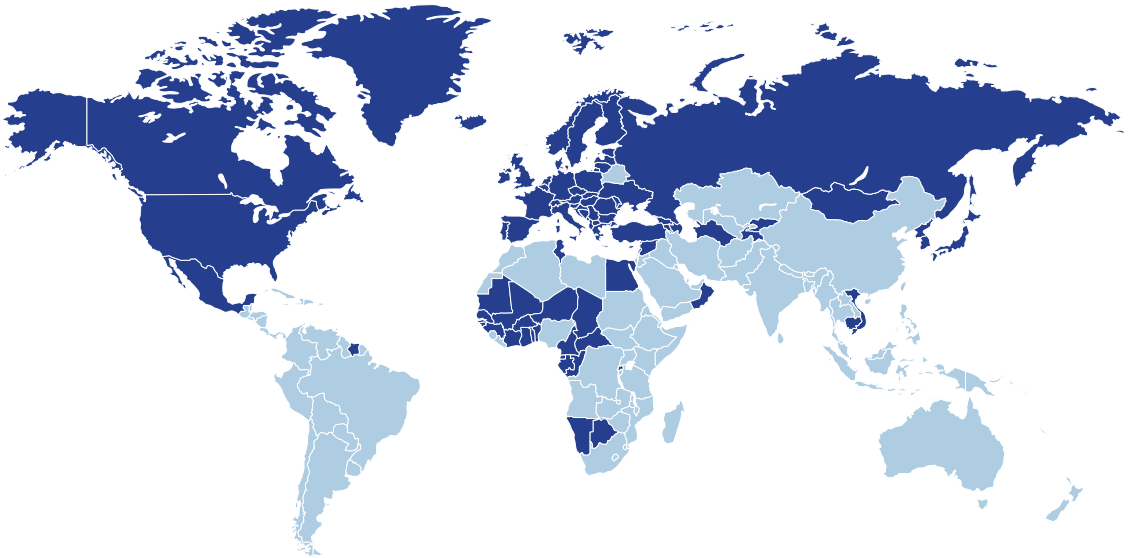


៧. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេចផ្តល់ឲ្យអ្នកនូវច្រកដែលគួរឲ្យទាក់ទាញក្នុងការការពារគំនូរឧស្សាហកម្មរហូតដល់ ៩០ប្រទេសផ្សេងៗទៀតពិភពលោក ដោយធ្វើឲ្យការចំណាយមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់និងនីតិវិធីងាយរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងការទទួលបានសិទ្ធិគ្រប់គ្រងនិងចាត់ចែងគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកនៅក្នុងលំដាប់ពិភពលោក។ ក្នុងនាមជាជនជាតិខ្មែរ ឬជាជនដែលបានរស់នៅ មានទីលំនៅ ឬមានគ្រឹះស្ថានពាណិជ្ជកម្ម ឬឧស្សាហកម្មនៅប្រទេសកម្ពុជាអ្នកមានសិទ្ធិទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច (សន្និសីទក្រុងហ្សឺណែវ) ដែលប្រទេសកម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកក្នុងឆ្នាំ ២០១៧។ បច្ចុប្បន្ននេះ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច គឺជា ផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារដោយសម្រាប់អ្នកបង្កើតគំនូរឧស្សាហកម្ម ឬក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេចផ្តល់ ឱកាសឲ្យអ្នកមានវត្តមានជាដំបូងនៅក្នុងលំដាប់ពិភពលោក និងជួយអ្នកឲ្យទទួលបានយ៉ាងលឿននូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុង ឆាកអន្តរជាតិសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក។ កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច ធានានូវការការពារតាមច្បាប់ លើគំនូរឧស្សាហកម្មរបស់អ្នកទល់នឹងដៃគូប្រកួតប្រជែងបង្កើន ឱកាសទទួលបានសិទ្ធិលើមុខជំនួញ (franchise opportunities) បើកឲ្យមានលទ្ធភាពបង្កើតដៃគូអាជីវកម្ម និងសម្របសម្រួលក្នុងការធ្វើ សមាហរណកម្មចូលទៅក្នុងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ពិភពលោក។ ជាទូទៅ ប្រព័ន្ធនេះផ្តល់នូវការគាំទ្រដ៏មានប្រសិទ្ធភាព បំផុតចំពោះយុទ្ធសាស្ត្រដាក់ម៉ូដឹកនាំនូវផ្លាកយីហោ និងការប្រកបអាជីវកម្មដោយជោគជ័យ។

រដ្ឋសមាជិកច្បាប់ក្រុងហ្សឺណែវ នៃកង្វល្យព្រមព្រៀងទីក្រុងក្រុងមេច

៦៥ ភាគីជាប់កិច្ចសន្យា (រួមទាំងសហភាពអឺរ៉ុប និងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាហ្វ្រិក)
គ្របដណ្តប់ ៩០ ប្រទេស (មករា ២០២១)



អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាហ្វ្រិក (OAPI)^{១០} ប្រទេសអាល់បានី អាម៉ានី អាហ្ស៊ីបាបាន់ បែលហ្ស៊ិក បេលីស បូសនី និងអ៊ែកហ្សេហ្គារីណា បូតស្វាន់ណា ប្រុយណេ ដារូសាឡីម ប៊ុលហ្គារី កម្ពុជា ក្រូអាដ សាធារណៈរដ្ឋប្រជាមានិតប្រជាធិបតេយ្យកូរ៉េ ជាន់ណាម៉ាក អេហ្ស៊ីប អេស្តូនី សហភាពអឺរ៉ុប^{១១} ហ្វាំងឡង់ បារាំង ចបចា អាឡឺម៉ង់ ហ្គាណា ហុងគ្រី អ៊ីស្រាអែល ជប៉ុន កៀកគីស្តង់ ឡាតវី លីចតង់ស្តាំង លីតូនី លុចសែមបឺក ឌុចស៊ីក ម៉ូណាកូ ម៉ុងហ្គោលី ម៉ុងតេនេហ្គ្រូ ណាមីប៊ី ហូឡង់ ម៉ាសេដូនខាងជើង ណាមេរ អូម៉ាន់ ប៉ូឡូញ សាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េ សាធារណៈរដ្ឋម៉ូដ្រីវ៉ា រ៉ូម៉ានី សហព័ន្ធរុស្ស៊ីរ៉ាន់ដា សាម៉ូ សាន់ម៉ារីណូ សង់ម៉ារីណូ សៅតូមេ និងប្រាំងស្វីដេ ស្លូវេនី ស្លូវេនី អេស្បាញ ស៊ុរីណាមី ស្វីស សាធារណៈរដ្ឋអារ៉ាប-សេរី តាជីគីស្តង់ សាធារណៈរដ្ឋម៉ាសេដូនី នៃអតីតយូគោស្លាវី ទុយនីហ្ស៊ី ទៀកគី ទៀកម៉ែននីស្តង់ អ៊ុយក្រែន ចក្រភពអង់គ្លេស សហរដ្ឋអាមេរិក វៀតណាម (៦៥)។

^{១០} ការជ្រើសរើសទីក្រុងមេច នៃអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាហ្វ្រិក មានវិសាលភាពទៅលើរដ្ឋសមាជិកទាំងអស់របស់ខ្លួនរួមមាន ប្រទេសបណាំង ប៊ែកគីនណា-ហ្វាសូ កាម៉េរូន សាធារណរដ្ឋអាហ្វ្រិកកណ្តាល ឆាដ កូម្សូស កុងហ្គោ កុងហ្គោ ភ្នំ ហ្គីនីអេក្វាទ័រ ហ្គាបុង ហ្គីនីប៊ីស្សូ ហ្គីនី ម៉ាលី ម៉ូរីតានី នីហ្ស៊ី សេណេហ្គាល ទីនីស្សេ និងតូហ្គោ (១៧ប្រទេស)។

^{១១} ការចាត់តាំងទីក្រុងឡាអែនសហគមន៍អឺរ៉ុបគ្របដណ្តប់ប្រទេសជាសមាជិករបស់ខ្លួនទាំងអស់រួមមាន៖ អូទ្រីស បែលហ្ស៊ិក ប៊ុលហ្គារី ក្រូអាត ស្លូវេនី សាធារណរដ្ឋផែត ដាណឺម៉ាក អេស្តូនី ហ្វាំងឡង់ បារាំង អាល្លឺម៉ង់ ក្រិក ហុងគ្រី អ៊ែរឡង់ អ៊ីតាលី ឡាតវី លីទុយអានី លុចសែម, ម៉ាលតា, ហុល្លង់, ប៉ូឡូញ ព័រទុយហ្គាល់ រ៉ូម៉ានី ស្លូវ៉ាគី ស្វីត អេស្បាញ ស្វីយអែត (២៧)

អក្សរកាត់:

ASEAN	សមាគមប្រជាជាតិអាស៊ីអាគ្នេយ៍
BOIP	ការិយាល័យកិច្ចការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាបេនេលុចូ
CHF	លុយស្វីស (ប្រូង់ស្វីស)
DCP	ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលទទួលបានការជ្រើសរើស
DIP	នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្ម ក្រសួងឧស្សាហកម្ម & សិប្បកម្មកម្ពុជា
EM	លេខកូដសម្ងាត់ចំនួនពីរតួអក្សរ ដែលត្រូវបានគេប្រើប្រាស់សម្រាប់សម្គាល់សហភាពអឺរ៉ុប នៅក្នុងទម្រង់ នៃប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច
EU	សហភាពអឺរ៉ុប
EUIPO	ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុប
IA	ការដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ តាមនីតិវិធី នៃប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច
IR	ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ តាមនីតិវិធី នៃប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច
OAPI	អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាហ្វ្រិក
RCD	ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍ (Registered Community Design) របស់សហភាពអឺរ៉ុប
WIPO	អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក

សន្ទានុក្រម:

ភាគនៃកិច្ចសន្យា DAS	អង្គការអន្តរជាតិ និងអង្គការរដ្ឋ ដែលជាភាគីកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច សេវាប្រើប្រាស់តាមប្រព័ន្ធឌីជីថលសម្រាប់ឯកសារជាអាទិភាព នៃការរៀបចំគំនូរឧស្សាហកម្ម
ការដាក់ពាក្យសុំជា លក្ខណៈអន្តរជាតិ	ការដាក់ពាក្យសុំសម្រាប់ការចុះបញ្ជីការរៀបចំគំនូរឧស្សាហកម្ម តាមនីតិវិធីនៃប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច
ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈ អន្តរជាតិ (IB)	ការចុះឈ្មោះអន្តរជាតិនៃគំនូរឧស្សាហកម្ម តាមនីតិវិធី នៃប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច
សហភាពក្រុងហេច	សហភាពនៃអង្គការអន្តរជាតិ និងអង្គការរដ្ឋ ដែលជាភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច
កិច្ចព្រមព្រៀងក្រុងហេច ឧស្សាហកម្ម	កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច ស្តីពី ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ នៃគំនូរឧស្សាហកម្ម
សន្និសីទសញ្ញាក្រុងហ្សឺណែវ ឆ្នាំ១៩៩៩	សន្និសីទចុងក្រោយបង្អស់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុងហេច ស្តីពីការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ
ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច	ប្រព័ន្ធសម្រាប់ការចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិនៃគំនូរឧស្សាហកម្មស្ថិតក្រោមអំណាច នៃកិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច និងគ្រប់គ្រងចាត់ចែងដោយអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក
សមាជិកនៃសហភាព ទីក្រុងហេច	ភាគីនៃកិច្ចព្រមព្រៀងរបស់កិច្ចព្រមព្រៀងទីក្រុងហេច
ការចាត់ចំណាត់ថ្នាក់	ការចាត់ចំណាត់ថ្នាក់ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិសម្រាប់គំនូរឧស្សាហកម្មដែល នៅក្រុងឡូការណូ បង្កើតឡើងដោយកិច្ចព្រមព្រៀងឆ្នាំ១៩៦៨

សេវា និងឧបករណ៍ប្រើប្រាស់អនឡាញ អាចទាញយកមកប្រើប្រាស់បាន ដោយសេរី សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច

ASEAN DesignView – <http://www.asean-designview.org/designview/welcome>
ទម្រង់តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ធ្វើឲ្យអ្នកការស្រាវជ្រាវនៅក្នុងឃ្លាំទិន្នន័យ នៃគំនូរឧស្សាហកម្មបាននៅ ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាំងប្រាំបួនរបស់អាស៊ានបាន។

DesignView – <https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>
វេទិកាអនឡាញ ផ្តល់ជូននូវទិន្នន័យនៃគំនូរឧស្សាហកម្មច្រើនជាង ១៦,៤ លានពីការិយាល័យ IP ចំនួន ៦៧

សេវាប្រើប្រាស់តាមប្រព័ន្ធខ័ណ្ឌ (DAS) – <https://www.wipo.int/das/en/>
ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច នៃអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក ធ្វើឲ្យយើងអាចផ្លាស់ប្តូរឯកសារអាទិភាពនៃ គំនូរឧស្សាហកម្ម ដោយសុវត្ថិភាព រវាងការិយាល័យ និងការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលបានចូលរួម។

E-Renewal – https://webaccess.wipo.int/erenewal_dm/IndexContoller?lang=En
ឧបករណ៍ប្រើប្រាស់អេឡិចត្រូនិចតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ដើម្បីស្នើសុំការបន្តចុះបញ្ជីជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ តាមប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច។

ឃ្លាំទិន្នន័យតំណាងអឺរ៉ុប (EUIPO Representatives Database) – <https://euipo.europa.eu/eSear ch/#advanced/representatives>
ឃ្លាំទិន្នន័យតំណាង ត្រូវរក្សាទុក ដោយការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុប។

គោលការណ៍អំពីការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មនៅអឺរ៉ុប (EUIPO Design Guidelines) – <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/design-guidelines>
សេចក្តីពន្យល់ នៃការអនុវត្តរបស់ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុប (EUIPO) ស្តីពីនីតិវិធីនៃការ ចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍។

EUIPO Design Website – <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/designs>
website គំនូរឧស្សាហកម្មរបស់ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុប។

ម៉ាស៊ីនគណនាថ្លៃសេវា (Fee calculator) – <https://www.wipo.int/hague/en/fees/calculator.jsp>
អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក គ្រប់គ្រងឧបករណ៍ប្រើប្រាស់តាមប្រព័ន្ធអនឡាញក្នុងការសម្រួល ដល់ការគណនាថ្លៃបង់សេវាសម្រាប់ការ ដាក់ពាក្យសុំជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ និងការបន្តសុពលភាពតាមប្រព័ន្ធ ទីក្រុងហេច។

វិធីទូទាត់ថ្លៃសេវា - <http://www.wipo.int/finance/en/hague.html>
វិធីទូទាត់ថ្លៃសេវាតាមប្រព័ន្ធទីក្រុងហេចទៅឲ្យអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក។

ឃ្លាំទិន្នន័យគំនូរឧស្សាហកម្មសកល (Global Design Database) – <https://www.wipo.int/designndb /en/index.jsp>
កម្មវិធី នៃបណ្តាញកំពូលតាមប្រព័ន្ធអនឡាញរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក ផ្អែកឯកសារ ច្រើនជាង ៥លានច្បាប់ បានពីការប្រមូលចងក្រងគំនូរឧស្សាហកម្មចំនួន ១៤ ប្រទេស ក្នុងលក្ខខណ្ឌជា លក្ខណៈអន្តរជាតិ លក្ខណៈតំបន់ និងលក្ខណៈជាតិ។

ប្រព័ន្ធបន្តចុះអេឡិចត្រូនិច ឡាអេ - https://webaccess.wipo.int/erenewal_dm/IndexController?lang=EN

សៀវភៅណែនាំអំពីរបៀបប្រើប្រាស់របស់ក្រុងហេចសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ (Hague Guide for Users) - <https://www.wipo.int/hague/en/guide/>
សៀវភៅណែនាំអំពីរបៀបប្រើប្រាស់សម្រាប់ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ។



ឃ្លាំទិន្នន័យនៃប្រវត្តិសមាជិកក្រុមហេច - <https://www.wipo.int/hague/memberprofiles/#/>

អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក គ្រប់គ្រងឃ្លាំទិន្នន័យ ដែលផ្តល់ព័ត៌មានអំពីនីតិវិធី និងការអនុវត្ត ផ្សេងៗ ស្តីពី ប្រសិទ្ធភាព នៃការចុះបញ្ជី ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិរបស់សមាជិកនៅក្នុងសហភាពក្រុងហេច។

ការគណនាថ្លៃសេវាប្រព័ន្ធឡាអេ - <https://www.wipo.int/hague/en/fees/calculator.jsp>

ថ្លៃសេវាបុគ្គលនៃប្រព័ន្ធឡាអេ (Individual system fee) - <https://www.wipo.int/hague/en/fees/individ-fee.html>

ថ្លៃសេវា ដែលកំណត់ជាលក្ខណៈឯកត្តបុគ្គល (សម្រាប់ការដាក់ពាក្យសុំ និងការបន្តសុពលភាពជា លក្ខណៈអន្តរជាតិ) ត្រូវបានកំណត់ ទៅតាមភាគី នៃកិច្ចព្រមព្រៀងមួយចំនួននៅក្នុងប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច។

ទម្រង់សម្របចំថ្លៃសេវាប្រព័ន្ធឡាអេ (Hague system forms) - <https://www.wipo.int/hague/en/forms/>

វិធីសាស្ត្រសម្រាប់ការបង់ថ្លៃសេវាទៅ WIPO ក្រោមប្រព័ន្ធឡាអេ។

ទម្រង់សម្របចំថ្លៃសេវាប្រព័ន្ធឡាអេ - <http://www.wipo.int/finance/en/hague.html>

ព្រឹត្តិប័ត្រព័ត៌មាន នៃគំនូរឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (International Designs Bulletin) -

<https://www.wipo.int/haguebulletin/?locale=en>

ការបោះពុម្ពផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍របស់ប្រព័ន្ធទីក្រុងហេចផ្តល់ការមានទិន្នន័យថ្មីៗបំផុត ស្តីពី ការចុះបញ្ជី ការបន្តសុពលភាព និងការកែប្រែជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះបញ្ជីកន្លងមក។

ការចាត់ចំណាត់ថ្នាក់នៅក្រុមការណ៍ (Locarno Classification) - <http://www.wipo.int/classification/s/locarno/en/>

ការចាត់ចំណាត់ថ្នាក់នៃឧស្សាហកម្មជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ត្រូវបានបង្កើតឡើង តាមកិច្ចព្រមព្រៀង ក្រុងឡូណូក្នុងឆ្នាំ១៩៦៨។

ការដាក់ពាក្យសុំតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៃការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍ (RCD online filing) -

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/rcd-apply-now>

ឧបករណ៍ប្រើប្រាស់តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកសម្រាប់ការដាក់ពាក្យសុំតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក នៃការដាក់ ពាក្យសុំក្នុងប្រព័ន្ធគំនូរឧស្សាហកម្មសហគមន៍ (RCD applications) តាមគេហទំព័ររបស់ការិយាល័យកម្មសិទ្ធិ បញ្ញាសហភាពអឺរ៉ុប។

តារាងថ្លៃសេវា (Schedule of Fees) - <https://www.wipo.int/hague/en/fees/sched.html>

តារាងថ្លៃសេវាតាមប្រព័ន្ធទីក្រុងហេច។

វិបទិន្នន័យ (WIPO IP) - <https://ipportal.wipo.int/>

វិបទិន្នន័យអនឡាញ ផ្តល់ជូននូវសេវាកម្ម WIPO IP ផ្សេងៗរួមទាំងកម្មវិធីឯកសារអេឡិចត្រូនិក eHague ដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកដាក់ពាក្យសុំ អន្តរជាតិក្រោមប្រព័ន្ធឡាអេ ។

ឈ្មោះរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក (WIPO User Account) -

<https://www3.wipo.int/wipoaccounts/generic/public/register.xhtml>

ឈ្មោះគណនីរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ (User account) អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកចូលប្រើប្រាស់បានដោយ សុវត្ថិភាពទៅលើតេស្តមួយចំនួនរបស់ អង្គការកម្មសិទ្ធិពិភពលោកតែប៉ុណ្ណោះ ដូចជា ទៅកាន់វិបទិន្នន័យ WIPO IP និងសេវាកម្ម WIPO ជាច្រើនរួមទាំងកម្មវិធី ដាក់ឯកសារអេឡិចត្រូនិក។



ARISE+

ASEAN Intellectual Property Rights



ប្រព័ន្ធគ្រួង មោឃ